

PRILOGA 1

Povratne informacije: ocenjevanje in spremljanje izvajanja Komunikacijskega načrta

6.10 Rezultati vprašalnika

6.10.1 Določitev strukture

QUESTIONARIO	VPRAŠALNIK
L'Autorità di Gestione, conformemente a quanto previsto dal Piano di Comunicazione del Programma, vuole promuovere nel corso del periodo di programmazione in corso delle attività di valutazione con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle azioni di comunicazione e informazione nel raggiungimento degli obiettivi previsti.	V skladu s Komunikacijskim načrtom programa želi Organ upravljanja, v času sedanjega programskega obdobja, promovirati določene aktivnosti vrednotenja z namenom preveriti učinkovitost informiranja in obveščanja pri doseganju zastavljenih ciljev.
INFORMAZIONI GENERALI	SPLOŠNE INFORMACIJE
Gruppo di destinatari a cui si appartiene: <input type="checkbox"/> autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo; <input type="checkbox"/> associazioni professionali; <input type="checkbox"/> parti economiche e sociali; <input type="checkbox"/> organizzazioni non governative; <input type="checkbox"/> organizzazioni che rappresentano il mondo economico; <input type="checkbox"/> centri d'informazione sull'Europa e rappresentanze della <input type="checkbox"/> Commissione negli Stati membri; <input type="checkbox"/> istituti educativi.	Kateri skupini pripadate: <input type="checkbox"/> nacionalni, regionalni in lokalni organi ter razvojne agencije; <input type="checkbox"/> strokovna in poklicna združenja; <input type="checkbox"/> gospodarski in socialni partnerji; <input type="checkbox"/> nevladne organizacije; <input type="checkbox"/> organizacije, ki zastopajo gospodarstvo; <input type="checkbox"/> informacijski centri o Evropi in predstavništva Komisije v državah članicah; <input type="checkbox"/> izobraževalne ustanove.
Sesso <input type="checkbox"/> Femminile <input type="checkbox"/> Maschile	Spol <input type="checkbox"/> ženski <input type="checkbox"/> moški
Età <input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 31-45 <input type="checkbox"/> 46-60 <input type="checkbox"/> over 60	Starost <input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 31-45 <input type="checkbox"/> 46-60 <input type="checkbox"/> nad 60
INFORMAZIONI DEL PROGRAMMA	INFORMACIJE O PROGRAMU
1) Ha mai partecipato in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia? <input type="checkbox"/> Sì, una volta <input type="checkbox"/> Sì, diverse volte <input type="checkbox"/> Mai Se sì, hai partecipato come <input type="checkbox"/> project partner <input type="checkbox"/> beneficiario <input type="checkbox"/> privato <input type="checkbox"/> relatore <input type="checkbox"/> altro: specificare	1) Ali ste se v preteklosti že udeležili katerega od dogodkov v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija? <input type="checkbox"/> Da, enkrat <input type="checkbox"/> Da, večkrat <input type="checkbox"/> Nikoli Če da, ste na njem sodelovali kot <input type="checkbox"/> projektni partner <input type="checkbox"/> upravičenec <input type="checkbox"/> zasebnik <input type="checkbox"/> predavatelj <input type="checkbox"/> drugo: navedite
2) Trova facilmente informazioni utili e interessanti riguardo al nuovo Programma per la cooperazione Italia-Slovenia 2007-2013? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	2) Ali brez težav pridobivate koristne in zanimive informacije, ki se nanašajo na nov Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013? <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Se sì, secondo Lei, quali strumenti di comunicazione sarebbe preferibile utilizzare maggiormente? (max. due scelte) <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Mezzi stampa <input type="checkbox"/> Brochures <input type="checkbox"/> Eventi pubblici <input type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> altro: specificare	Če da, katera komunikacijska sredstva bi bilo potrebno po vašem mnenju najbolje uporabljati? (izberite največ dve možnosti) <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> časopis <input type="checkbox"/> brošure <input type="checkbox"/> javni dogodki <input type="checkbox"/> e-pošta <input type="checkbox"/> drugo: navedite
3) Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all'interno del nuovo sito del Programma?	3) Katero informacijo ali storitev bi radi vključili na nove spletne strani programa?

Vprašalnik, ki je bil predložen v sklopu začetnega dogodka programa in nadaljnjih informativnih dogodkov, ki so se nanašali na objavo prvega javnega razpisa za predložitev strateških projektov, je bil oblikovan na podlagi dvojezičnih vprašanj, ki so zajemala vse informativne elemente, na podlagi katerih se je nato usmerilo dejavnosti informiranja in obveščanja.

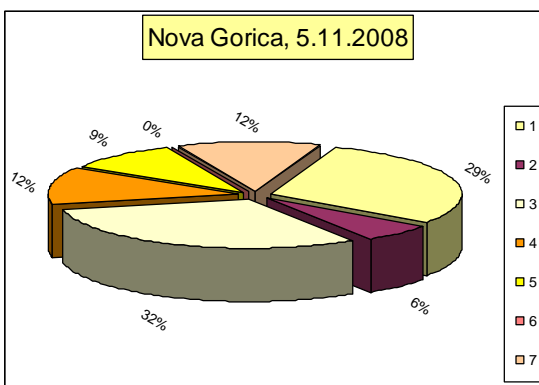
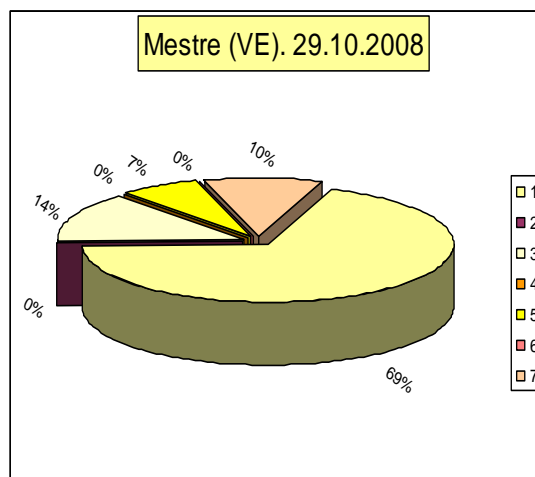
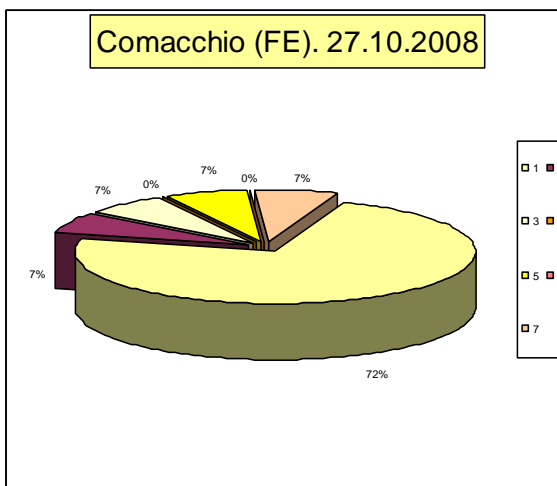
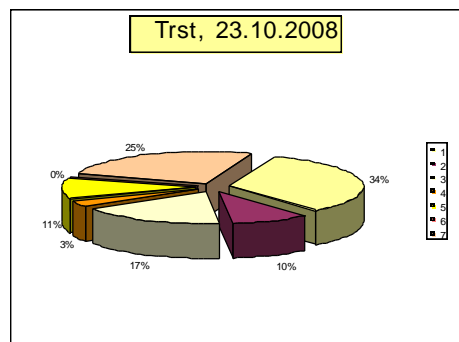
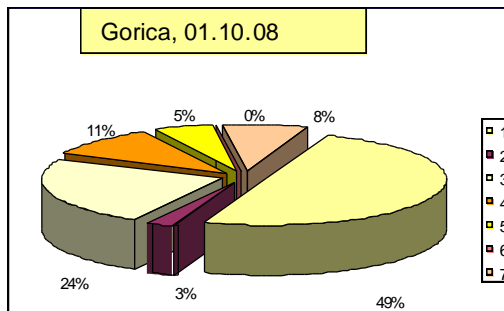
Zaradi raznovrstnosti že izvedenih pobud in tistih, ki jih je bilo treba še izvesti, je vprašalnik pripravljen na podlagi kakovostne in količinske osnove.

INFORMAZIONI SULL'EVENTO/ INFORMACIJE O SREČANJU			
1) Come è venuto a conoscenza dell'evento?	1) Kako ste izvedeli za to srečanje?		
<input type="checkbox"/> Sito internet del Programma	<input type="checkbox"/> spletna stran programa		
<input type="checkbox"/> Altri siti internet (specificare)	<input type="checkbox"/> druge spletne strani (navedite katere)		
<input type="checkbox"/> Passa parola	<input type="checkbox"/> sodelavci		
<input type="checkbox"/> Eventi pubblici	<input type="checkbox"/> javni dogodki		
<input type="checkbox"/> comunicazione e-mail	<input type="checkbox"/> preko e-maila		
<input type="checkbox"/> altro: specificare	<input type="checkbox"/> drugo: navedite		
	scarso pomanjkljivo	buono ustrezno	eccellente odlično
2) Come valuta gli interventi dei relatori dell'evento odierno, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e competenza nei confronti della materia trattata?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaj menite o govorniku(kih) tega srečanja, predvsem glede jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike?			
3) Cosa ne pensa delle tematiche trattate nel corso dell'evento, in relazione alla loro utilità?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaj menite o temi srečanja in uporabnosti za vaše delo?			
4) Cosa ne pensa della location scelta per lo svolgimento ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaj menite o izibri lokacije, kjer poteka srečanje?			
5) Cosa ne pensa dell'organizzazione dell'evento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaj menite o organizaciji srečanja?			
6) Come considera in generale il livello di comunicazione nei suoi confronti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na splošno, kaj menite o kakovosti posredovanja informacij o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah?			
7) Vostrы suggerimenti			
Vaši predlogi			

6.10.2 Rezultati

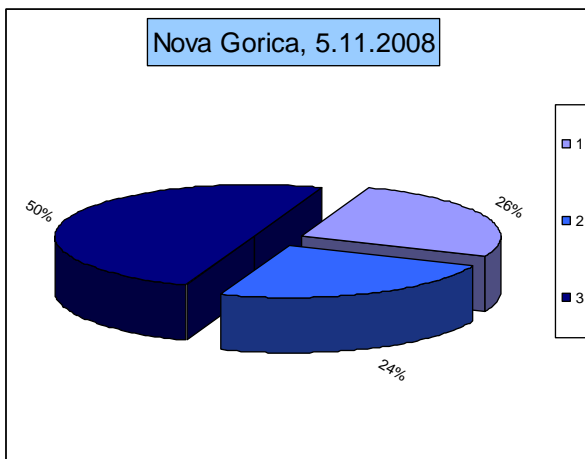
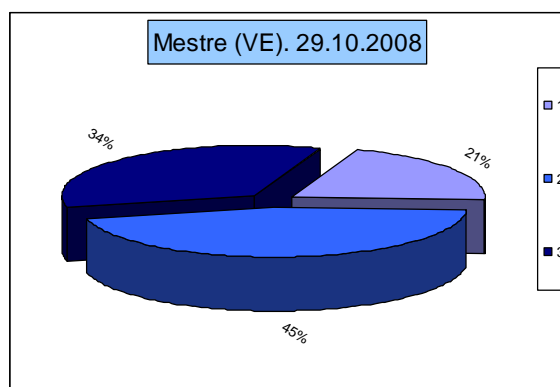
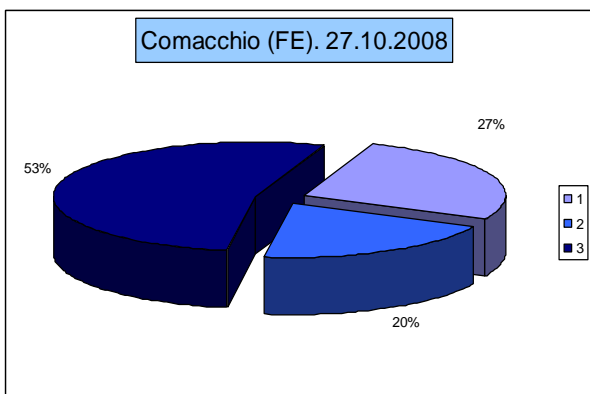
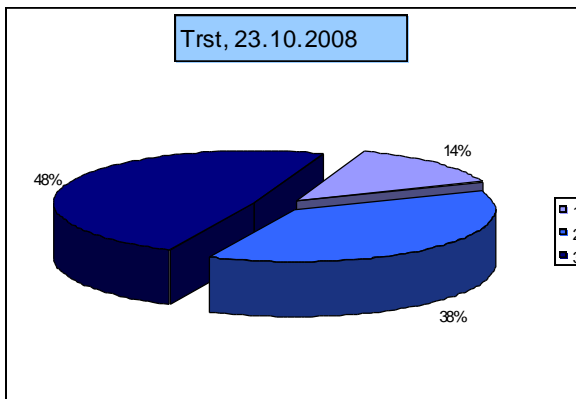
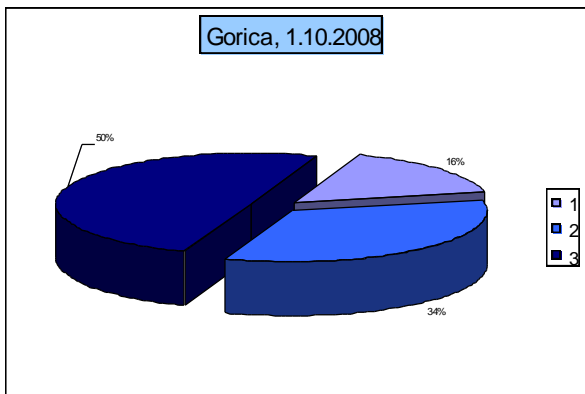
Vrste soudeleženih ciljnih skupin.

1	Državni, deželni in krajevni organi ter agencije za razvoj
2	Poklicna združenja
3	Gospodarske in družbene ustanove
4	Nevladne organizacije
5	Organizacije, ki zastopajo gospodarstvo
6	Centri za informiranje o Evropi in zastopništva Evropske komisije v Državah članicah
7	Izobraževalne ustanove



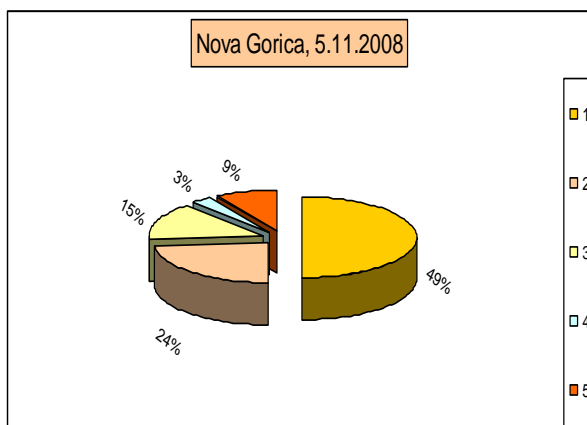
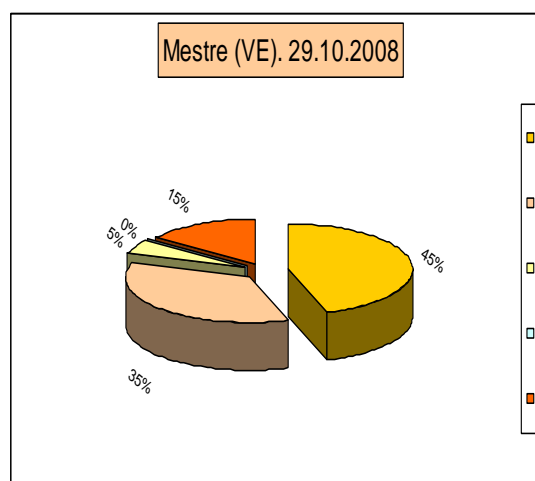
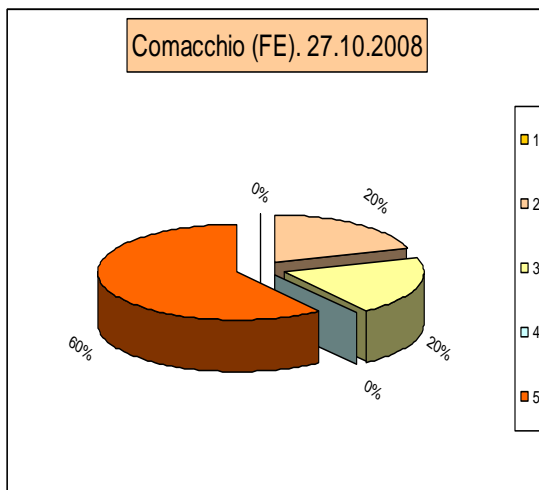
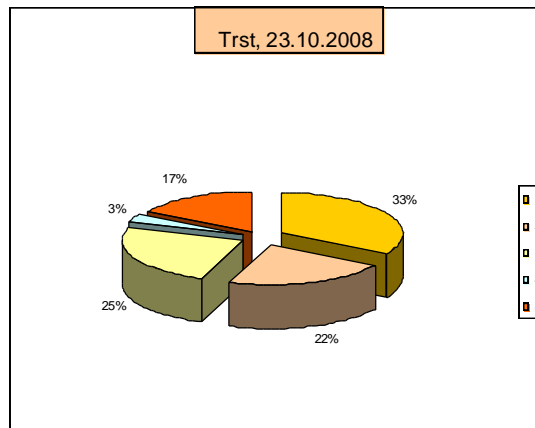
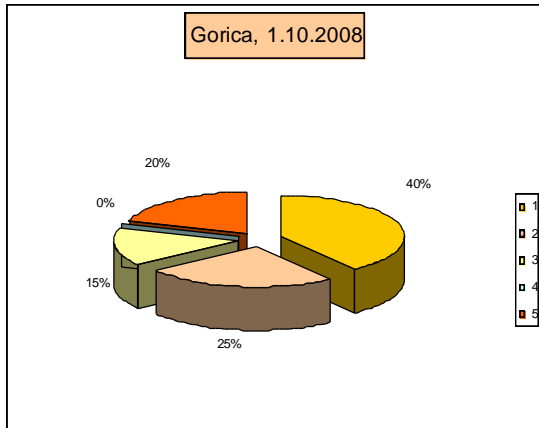
Odgovori na vprašanje: “Ali ste se v preteklosti že udeležili katerega od dogodkov PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija?”

- 1 Da, enkrat
- 2 Da, večkrat
- 3 Nikoli



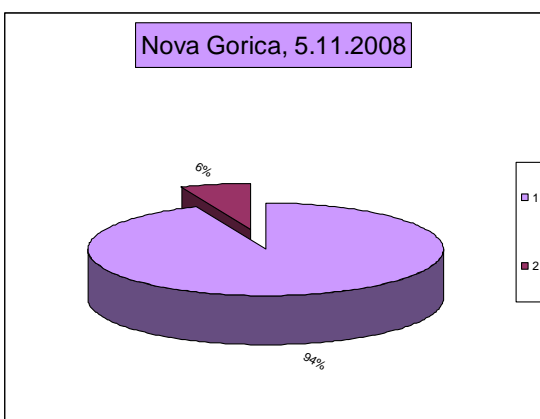
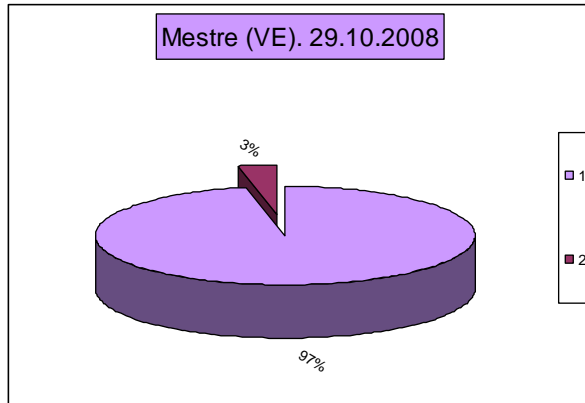
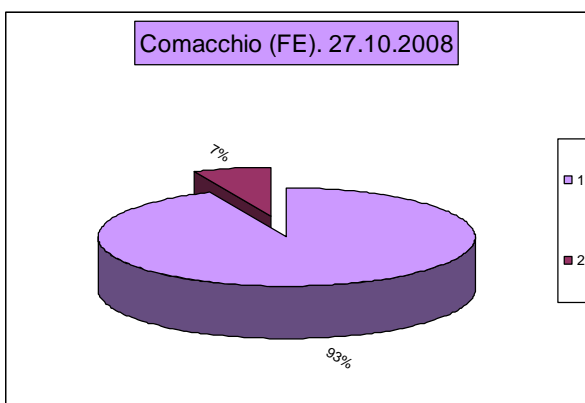
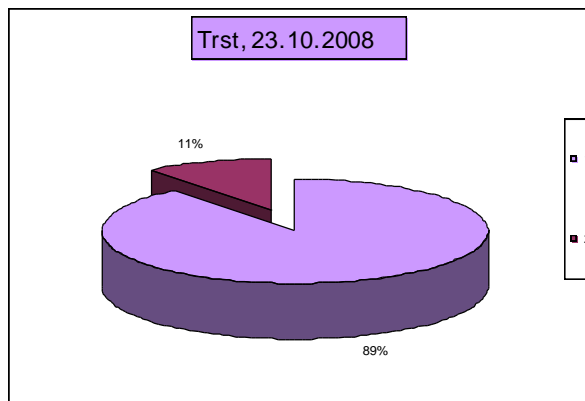
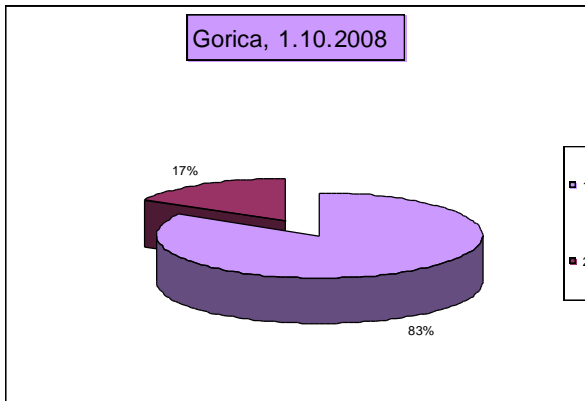
Odgovori na vprašanje: "Če ste se udeležili dogodka v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija, ste na njem sodelovali kot ..."

- 1 Projektni partner
- 2 Upravičenec
- 3 Zasebnik
- 4 Predavatelj
- 5 Drugo



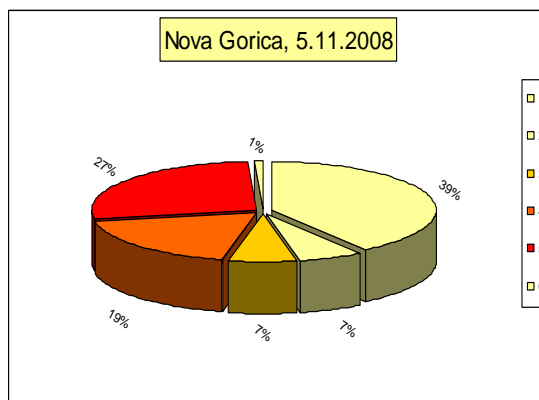
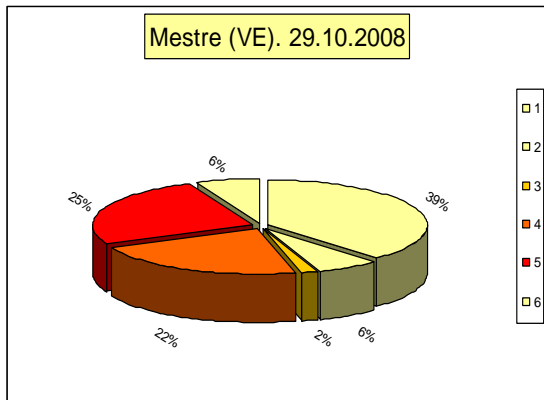
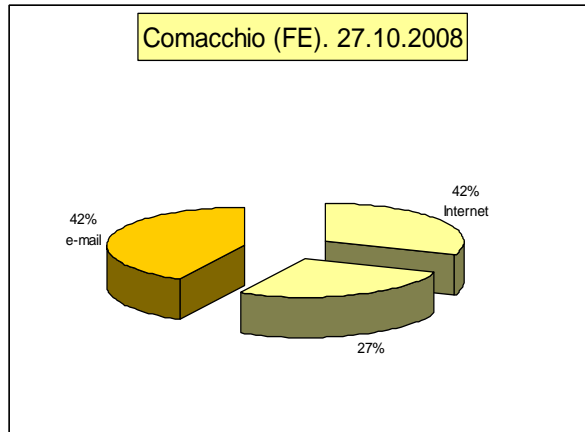
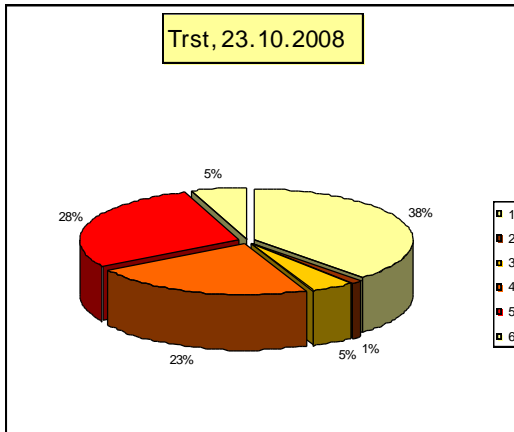
Odgovori na vprašanje: "Ali brez težav pridobivate koristne in zanimive informacije, ki se nanašajo na nov Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013?"

- 1 Da
- 2 Ne



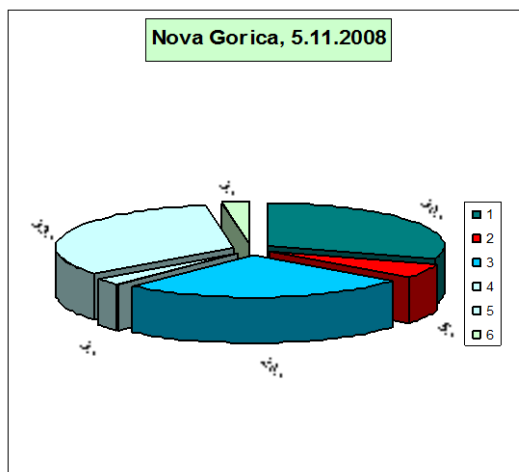
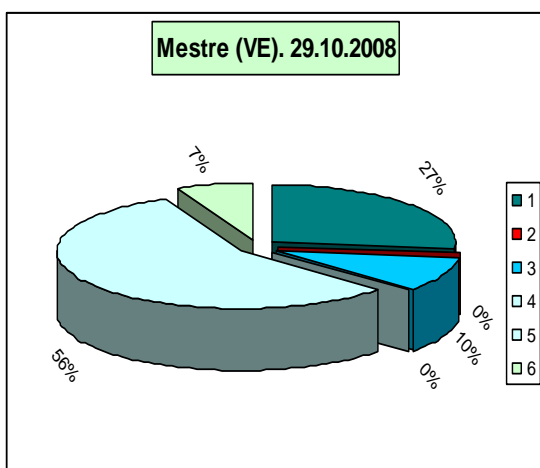
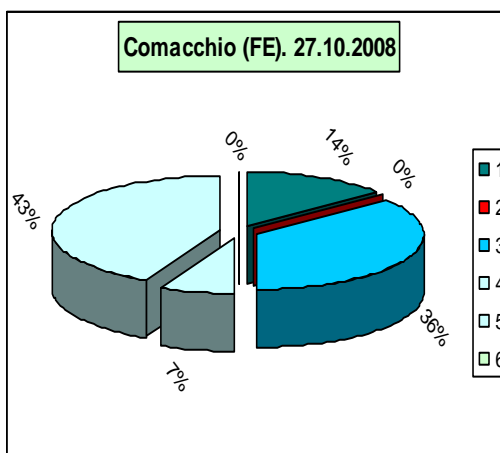
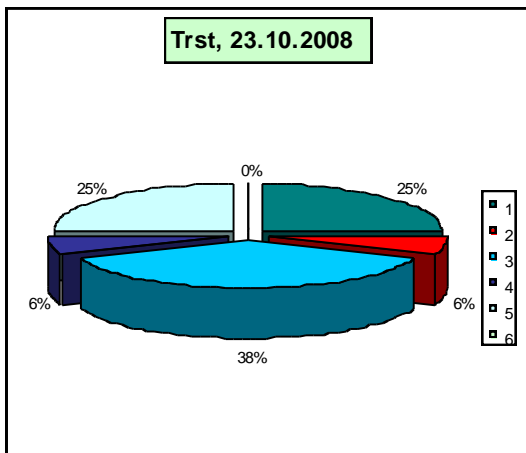
Odgovori na vprašanje: "Če da, katera komunikacijska sredstva bi bilo potrebno po vašem mnenju najbolj uporabljati?"

- 1 Internet
- 2 Časopise
- 3 Brošure
- 4 Javne dogodke
- 5 E-pošto
- 6 Drugo



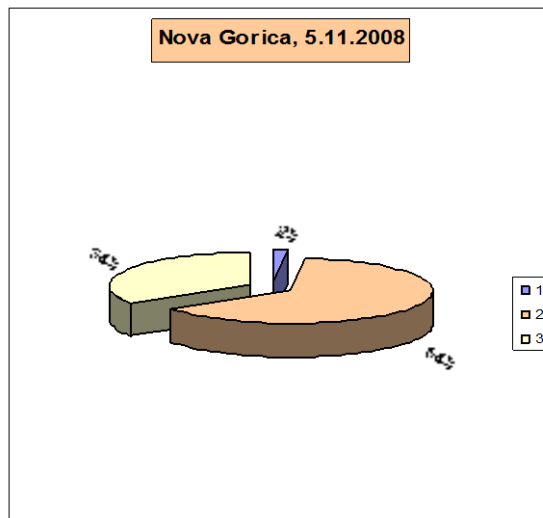
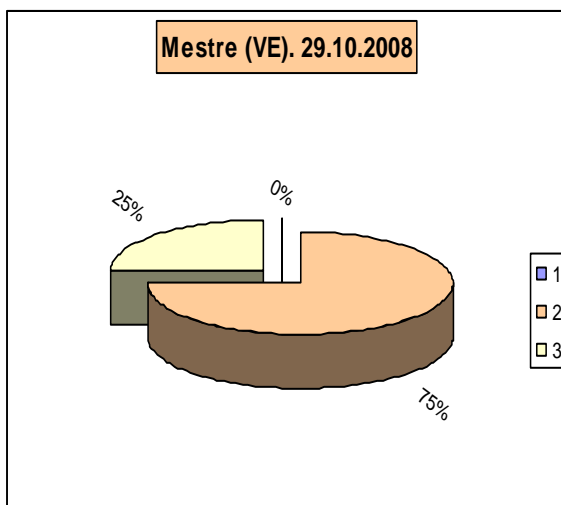
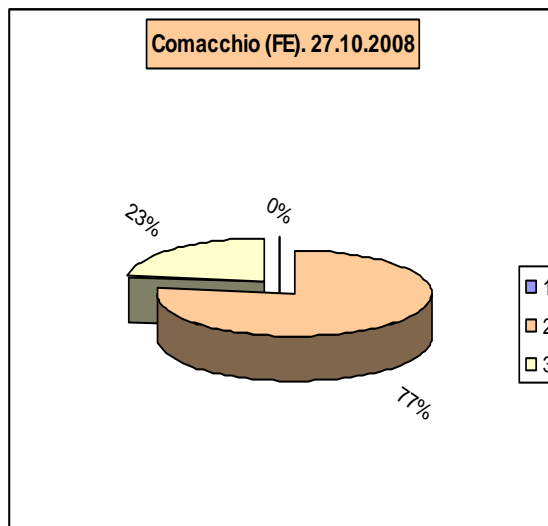
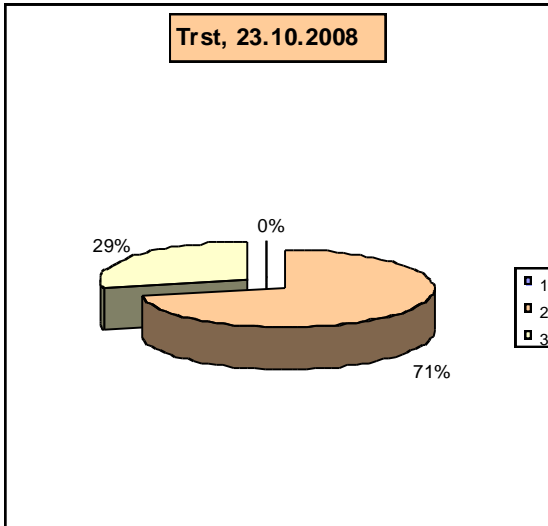
Odgovori na vprašanje: "Kako ste spoznali dogodek?"

- 1 Na spletni strani programa
- 2 Na drugih spletnih straneh
- 3 Ustno
- 4 Na javnih dogodkih
- 5 S sporočilom preko e-pošte
- 6 Drugo



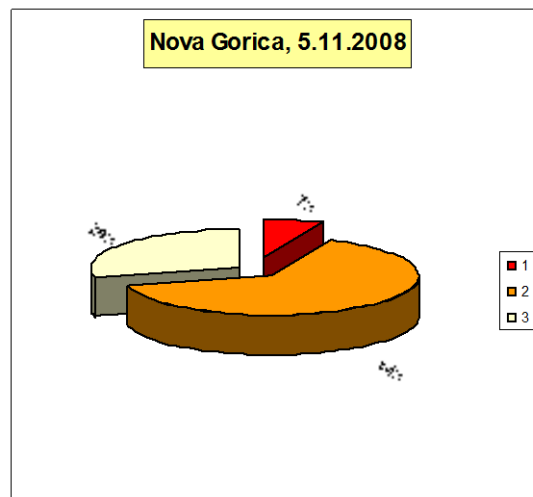
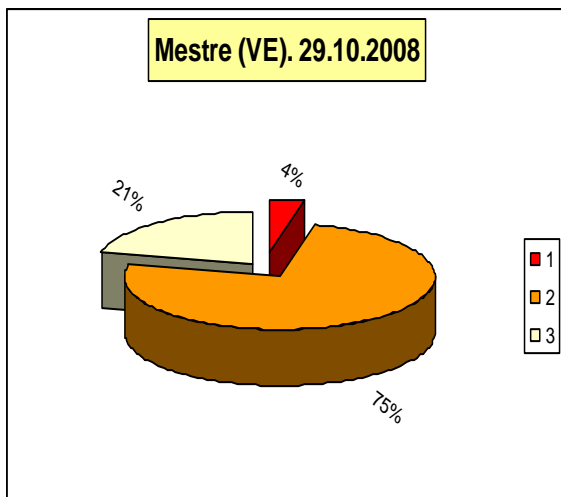
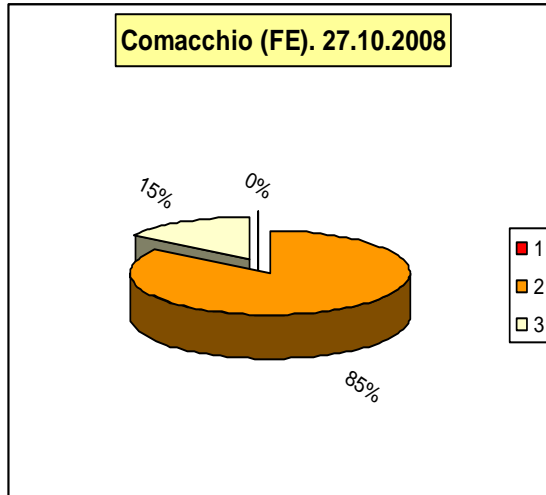
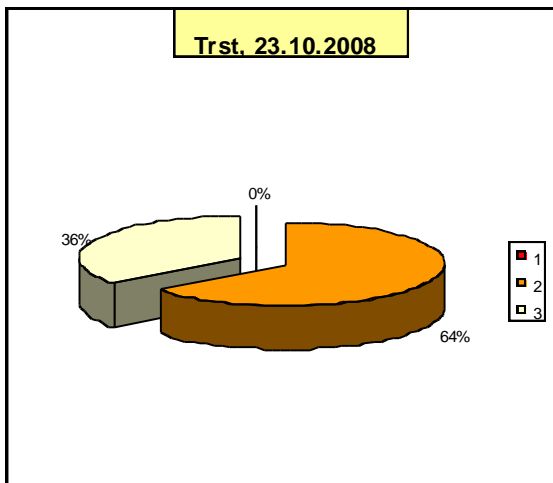
Odgovori na vprašanje: “Kaj menite o predavateljih današnjega srečanja, predvsem glede jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike?”

- 1 Pomanjkljivo
- 2 Ustrezno
- 3 Odlično



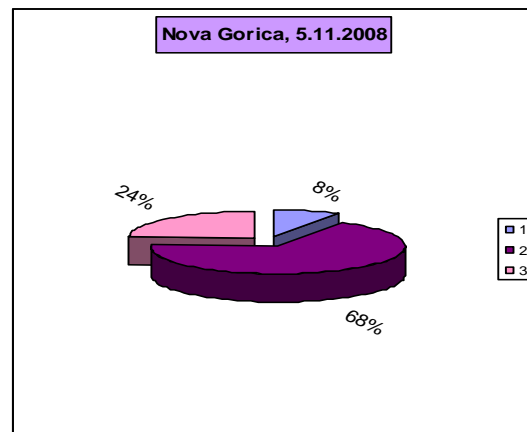
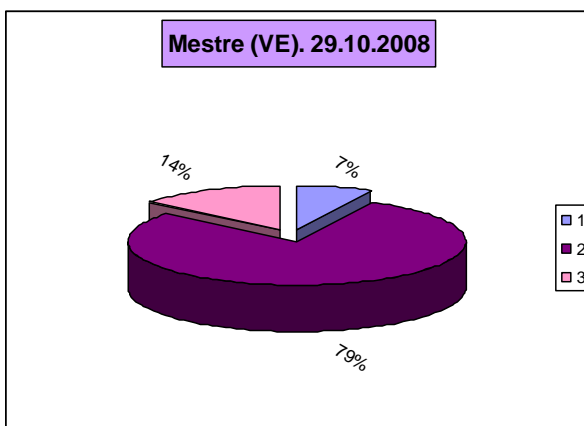
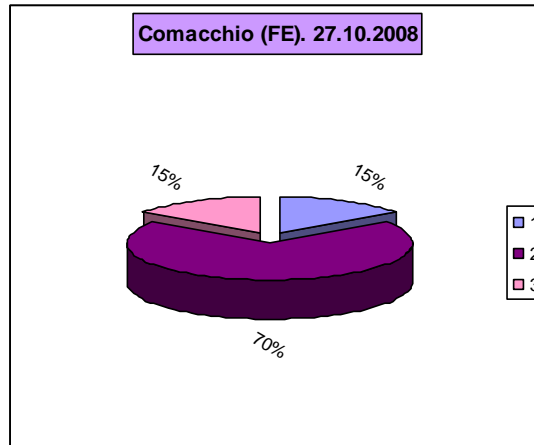
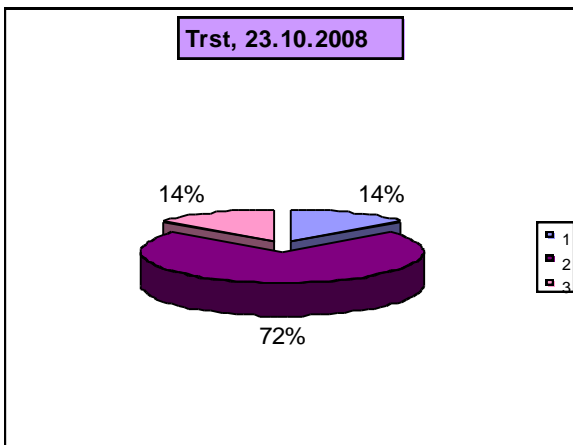
Odgovori na vprašanje: "Kaj menite o temi srečanja in uporabnosti za vaše delo?"

- 1 Pomanjkljivo
- 2 Ustrezno
- 3 Odlično



Odgovori na vprašanje: “Na splošno, kaj menite o kakovosti posredovanja informacij o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah?”

- 1 Pomanjkljivo
- 2 Ustrezno
- 3 Odlično



6.10.3. Obdelava podatkov o info-dnevu v Trstu, 23.10.09

PREDMET	SKUPAJ
Udeleženci	247
Skupno število izpolnjenih vprašalnikov	38
% povratnih informacij	15%

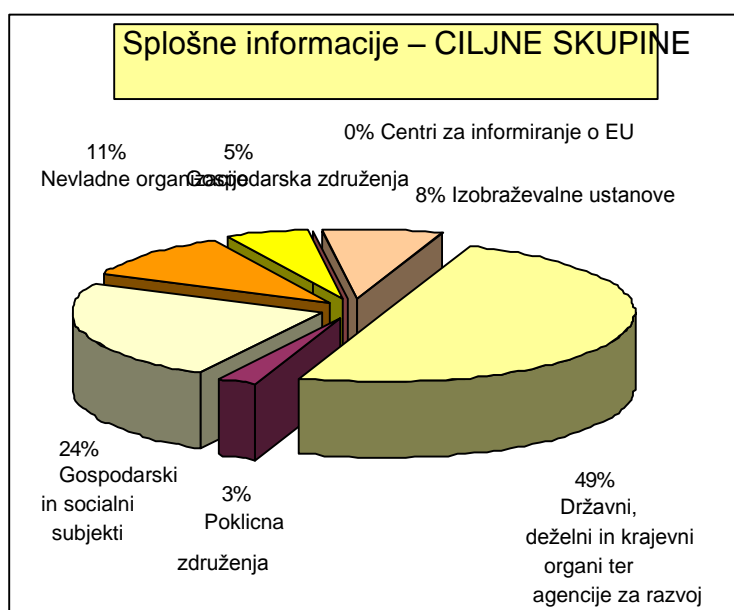
Izmed **247 udeležencev** info-dneva posvečenega 1. javnemu razpisu za predložitev strateških projektov je bilo izročeni in izpolnjenih **38 vprašalnikov**, ki so bili predhodno odposlani v elektronski obliki preko e-pošte in nato objavljeni na spletni strani programa in Dežele FJK ter izročeni v papirnati obliki med potekom dogodka.

38 vprašalnikov je izpolnilo:

- 21 moških (kar znaša 55% vseh vprašalnikov)
- 17 (45%) žensk
- 7 pa jih je bilo anonimnih.

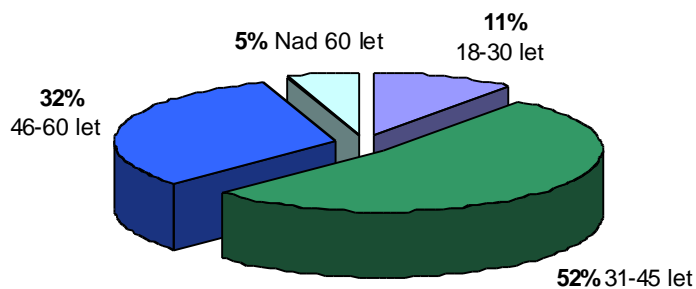
Iz grafikona je razvidno, da so **skupine upravičencev** tako porazdeljene:

- 19 jih pripada državnim, deželnim ali krajevnim organom oziroma agencijam za razvoj (49 %),
- 9 gospodarskim in družbenim ustanovam (24 %),
- 4 nevladnim organizacijam (11 %),
- 3 izobraževalnim ustanovam (8 %),
- 2 organizacijam, ki zastopajo gospodarstvo (5 %)
- 1 poklicnim združenjem (3%),
- noben upravičenec ne pripada centrom za informiranje o Evropi in zastopništvom Evropske komisije v Državah članicah.



STAROSTNA SKUPINA

Starostna skupina 31-45 je najbolj razširjena (20 anketirancev, 52 %), medtem ko samo 5 % spada v starostno skupino nad 60 let; preostali subjekti spadajo v starostno skupino 18-30 (4 anketiranci, 11 %) in 46-60 (12 anketirancev, 32%).

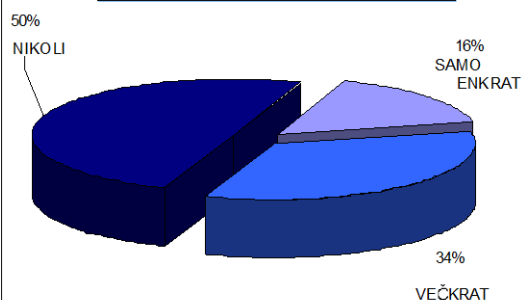


V zvezi z morebitnim sodelovanjem na dogodku, ki je bil prirejen v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija je:

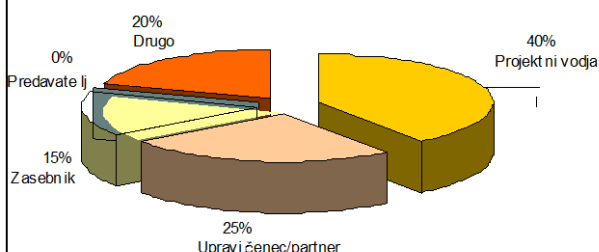
- 14 anketirancev (50%) izjavilo, da se ga niso nikoli udeležili;
- 6 (16 %) je izjavilo, da se ga je udeležilo enkrat
- 13 (34 %) pa se ga je udeležilo večkrat, in sicer 8 (40 %) kot projektni vodje, 5 (25 %) kot upravičenec in 3 (15 %) kot zasebnik, 4 anketiranci (20%) pa so se ga udeležili kot osebje za koordiniranje, posredniško telo, predstavnik GAL ali slušatelj
- nihče (0 %) ni sodeloval na kakem dogodku v vlogi zunanjega predavatelja.

Informacije o programu

Sodelovanje na drugih informativnih dogodkih o programu



Sodelovanje kot



83 % anketirancev je izjavilo, da brez težav pridobiva koristne in zanimive informacije o programu in na vprašanje, ki se je nanašalo na najbolj primerna komunikacijska sredstva, je odgovorilo tako:

- 26 (42%) bi radi razširili uporabo interneta,
- 23 (37 %) bi radi namenili večjo pozornost e-pošti,

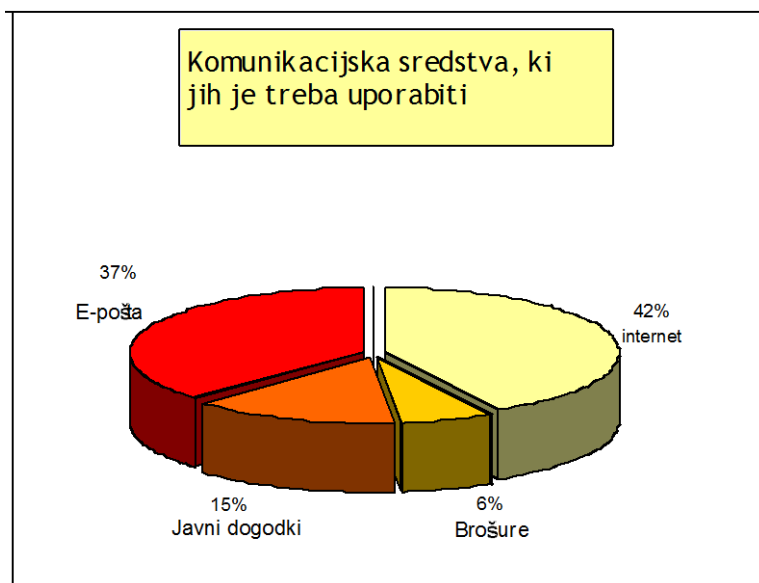
- 9 (15%) bi se radi osredotočili na javne dogodke,

- 4 (6%) pa na brošure.

Na vprašanje “Katero informacijo ali storitev vi radi vključili na nove spletne strani programa?” je odgovorilo 18 anketirancev.

Njihovi predlogi zadevajo:

- Kratkoročno medregionalno mobilnost
- Vključitev ŠPORTA/PLESA in PREDSTAV, ker predstavljajo pomembno obliko komunikacije in kulturne ter turistične izmenjave
- Del posvečen iskanju partnerjev in podpori za vzpostavitev partnerstev (2 zahtevi)
- Shematične informacije o terminih in oblikah pristopa, izvajanja
- Priprava obračuna in določitev enega samega referenta za celoten postopek
- Napoved objave razpisov
- Pregled prijavnih odobrenih projektov
- Iskanje partnerjev (5 zahtev)
- Dopolnitev spletne strani Skupnega tehničnega sekretariata za programsko obdobje 07-13, posodobljene informacije o izvedenih dogodkih. Posodobitev informacij o razpisih in večja pozornost do gradiva, ki ga morajo predložiti upravičenci. Vključitev dela posvečenega FAQ.
- Možnost iskanja partnerjev-podatkovna baza
- Uporaba strukturnih skladov za iskanje, s posebno pozornostjo na možnih sinergijah s 7. okvirnim programom
- Možnost srečevanja s potencialnimi slovenskimi partnerji
- Spremljanje in obračuni
- Informacije o prihodnjih razpisih



Intervjuvanci so tako ocenili nekatere vidike dogodka.

KAKOVOST (%) VPRAŠANJA	POMANJKLJIVA	USTREZNA	ODLIČNA
Mnenje o govorih predavateljev, v smislu jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike	0	69	31
Mnenje o obravnavanih tematikah in njihovi uporabnosti	0	81	19
Mnenje o lokaciji, kjer je potekal dogodek	25	37	38
Mnenje o organizaciji dogodka	0	46	44
Splošno mnenje o kakovosti komunikacije o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah	0	75	25

Prejeti predlogi so se nanašali na:

- predstavitev ustanov za morebitne izmenjave in vzpostavljanje stikov
- krčenje uvodnih pozdravov
- na javnih srečanjih posvetiti manj časa staremu programskemu obdobju in več časa razpisu, potrebni dokumentaciji in manj sklicevanj na priročnik
- poglobljena tehnična srečanja za subjekte, ki dosežejo 2. fazo izbora
- oblikovanje slovensko-italijanskega tezavra s ključnimi besedami programa
- delavnica organa upravljanja o scenarijih izvajanja "malih projektov "
- več konkretnih primerov

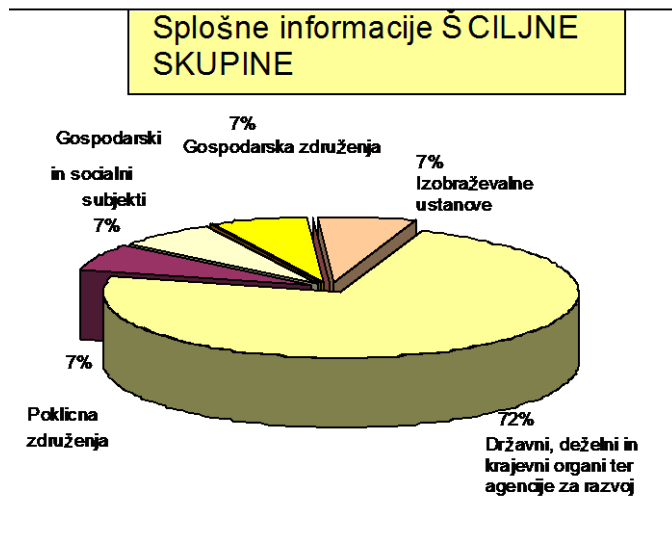
6.10.4. Obdelava podatkov o info-dnevu v Comacchiu, 27.10.09

PREDMET	SKUPAJ
Udeleženci	45
Skupno število izpolnjenih vprašalnikov	15
% povratnih informacij	33%

Izmed 47 udeležencev, ki so se udeležili info-dneva posvečenega 1. razpisu za predložitev strateških projektov, ki se je odvijal v Comacchiu (FE) dne 27.10.08, je bilo izročeni in izpolnjenih 15 vprašalnikov, kar znaša 33% vseh udeležencev, ki so bili odposlani v elektronski obliki preko e-pošte in objavljeni na spletnih straneh programa in Dežele FJK ter izročeni v papirnati obliki med potekom dogodka.

15 vprašalnikov je izpolnilo:

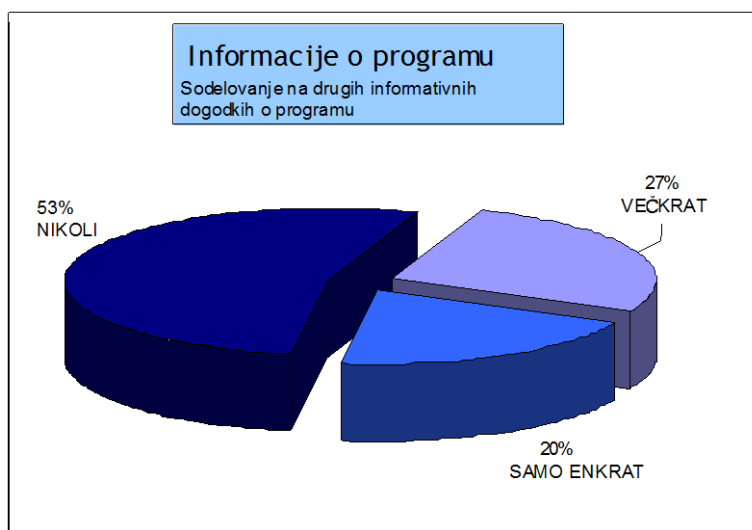
- 6 moških(60%)
- 9 žensk (40%)
- 7 pa jih je bilo anonimnih.



Iz grafikona je razvidno, da so skupine upravičencev tako porazdeljene:

- 11 anketirancev (72%) pripada državnim, deželnim ali krajevnim organom oziroma agencijam za razvoj;
 - 1 (7%) gospodarskim in družbenim ustanovam;
 - 1 (7%) izobraževalnim ustanovam;
 - 1 (7%) organizacijam, ki zastopajo gospodarstvo,
 - 1 (7%) poklicnim združenjem,
- noben upravičenec pa ne pripada nevladnim organizacijam oziroma centrom za informiranje o Evropi in zastopništvom Evropske komisije v Državah članicah.

Starostna skupina 31-45 je najbolj razširjena (12 anketirancev, 80 %), nato ji sledi starostna skupina 46-60 (3 anketiranci, 20%); nihče pa ne pripada starostnim skupinam 18-30 in nad 60 (0%).



V zvezi z morebitnim sodelovanjem na dogodku, ki je bil prirejen v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija je 53 % anketirancev odgovorilo, da ni nikoli sodelovalo; štirje (27 %) so izjavili, da so sodelovali enkrat ter trije (20 %) večkrat, in sicer nihče kot projektni vodja, eden (20%) kot upravičenec in eden (20 %) kot zasebnik, nihče (0 %) pa kot predavatelj; 3 anketiranci (60%) pa so označili polje Drugo in navedli sledeče: Deželno koordiniranje ER; Posvet Coast to

Coast; Deželna uprava.

93% anketirancev je izjavilo, da brez težav pridobiva koristne in zanimive informacije o programu in na vprašanje, ki se je nanašalo na najbolj primerna komunikacijska sredstva, so odgovorili na naslednji način: enajst (42%) bi radi razširili uporabo interneta, sedem (27 %) bi radi namenili večjo pozornost e-pošti, osem (31%) pa bi se radi osredotočilo na javne dogodke.

Na vprašanje “Katero informacijo ali storitev vi radi vključili na nove spletne strani programa?” je odgovoril 1 anketiranec in njegov predlog je zadeval:

- dejavnosti usklajevanja različnih čezmejnih programov

49% intervjuvancev je izjavilo, da so spoznali dogodek preko e-pošte, 14% preko spletne strani programa, 36% preko ustnega obveščanja in preostalih 7% v sklopu javnih dogodkov.

Intervjuvanci so tako ocenili nekatere vidika dogodka:

KAKOVOST (%) VPRAŠANJA	POMANJKLJIVA	USTREZNA	ODLIČNA
Mnenje o govorih predavateljev, v smislu jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike	0	77	23
Mnenje o obravnavanih tematikah in njihovi uporabnosti	0	85	15
Mnenje o lokaciji, kjer je potekal dogodek	8	69	23
Mnenje o organizaciji dogodka	0	46	31
Splošno mnenje o kakovosti komunikacije o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah	15	70	15

6.10.5. Obdelava podatkov o info-dnevu v Mestrah, 29.10.09

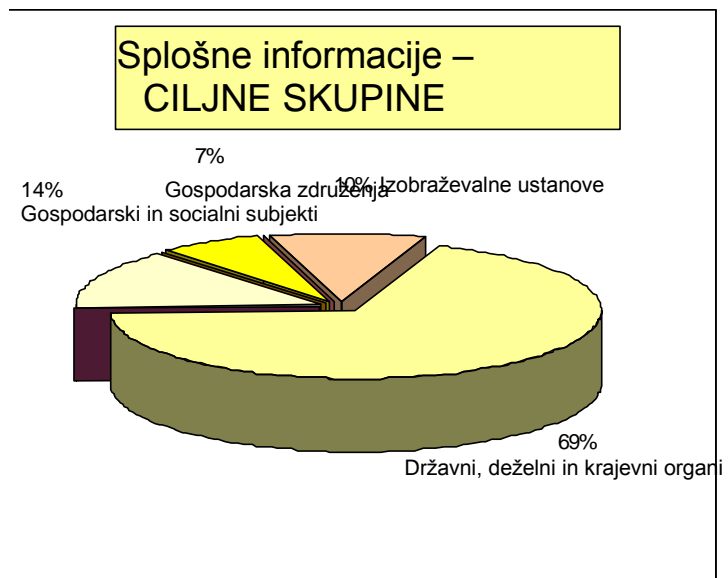
PREDMET	SKUPAJ
Udeleženci	111
Skupno število izpolnjenih vprašalnikov	29
% povratnih informacij	26%

Izmed 111 udeležencev, ki so se udeležili info-dneva posvečenega 1. razpisu za predložitev strateških projektov, ki se je odvijal v Mestrah dne 29.10.08, je bilo izročeni in izpolnjenih 29 vprašalnikov, ki so bili odposlani v elektronski obliki preko e-pošte in objavljeni na spletnih straneh programa in Dežele FJK ter izročeni v papirnati obliki med potekom dogodka.

29 vprašalnikov je izpolnilo:

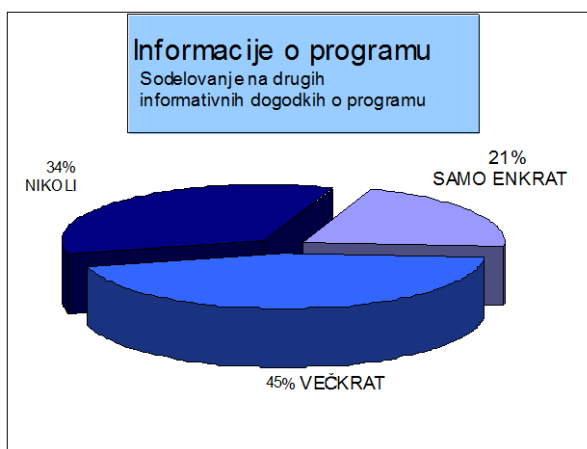
- 6 moških (21%)
- 23 (79%) žensk

- 15 pa jih je bilo anonimnih.



Iz grafikona je razvidno, da so skupine upravičencev tako porazdeljene: 20 anketirancev (69%) pripada državnim, deželnim ali krajevnim organom oziroma agencijam za razvoj; 4 (14%) gospodarskim in družbenim ustanovam; 3 (10%) izobraževalnim ustanovam; 2 (7%) organizacijam, ki zastopajo gospodarstvo; nihče pa ne pripada poklicnim združenjem (0%), nevladnim organizacijam (0%) ali centrom za informiranje o Evropi in zastopništvom Evropske komisije v Državah članicah.

Starostna skupina 31-45 je najbolj razširjena (16 anketirancev, 55 %), nato ji sledita starostna skupina 18-30 (9 elementov, 31%) in 46-60 (4 anketiranci 4 %); nihče pa ne pripada starostni skupini nad 60.



V zvezi z morebitnim sodelovanjem na dogodku, ki je bil prirejen v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija je 34 % intervjuvancev odgovorilo, da se ga ni nikoli udeležilo; šest (21%) jih je izjavilo, da so sodelovali enkrat in trinajst (45 %) da so sodelovali večkrat, in sicer devet (45%) kot projektni vodje, sedem (35%) kot upravičenci, eden (5 %) kot zasebnik in trije (15%) v drugačnih vlogah (eden je izjavil, da je sodeloval v vlogi svetovalca); nihče (0 %) pa ni sodeloval kot predavatelj.

97% anketirancev je izjavilo, da brez težav pridobiva koristne in zanimive informacije o programu in na vprašanje, ki se je nanašalo na najbolj primerna komunikacijska sredstva, so odgovorili na naslednji način: štiriindvajset (39 %) bi radi razširili uporabo interneta, šestnajst (25 %) bi radi namenili večjo pozornost e-pošti, štirinajst (22%) bi se rad osredotočilo na javne dogodke, štirje (6%) predlagajo uporabo časopisov in eden (2%) brošur; preostali 4 (6%) predlagajo uporabo svetovanj, sredstev za neposredno obveščanje zainteresirancev in tečaje usposabljanja.

Na vprašanje "Katero informacijo ali storitev vi radi vključili na nove spletne strani programa?" je odgovorilo 11 anketirancev. Predlogi pa zadevajo naslednje točke:

- iskanje partnerjev
- interaktivno teritorialno karto s krajevnimi partnerji iz prejšnjih PPS
- prijavnice iz prejšnjega programskega obdobja
- forum v organizaciji Tehničnega sekretariata oziroma TO
- objava prijavnice
- spletni iskalnik za projektne ideje

56% intervjuvancev je izjavilo, da so spoznali dogodek preko e-pošte, 27% preko spletne strani programa, 10% preko ustnega obveščanja in preostalih 7% preko spletne strani dežele oziroma univerze. Nihče ni ga ni spoznalo preko javnih dogodkov.

Intervjuvanci so tako ocenili nekatere vidike dogodka:

KAKOVOST (%) VPRAŠANJA	POMANJKLJIVA	USTREZNA	ODLIČNA
Mnenje o govorih predavateljev, v smislu jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike	0	75	25
Mnenje o obravnavanih tematikah in njihovi uporabnosti	4	75	21
Mnenje o lokaciji, kjer je potekal dogodek	18	43	39
Mnenje o organizaciji dogodka	4	46	50
Splošno mnenje o kakovosti komunikacije o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah	7	79	14

Predlagani so bili naslednji ukrepi:

- konkretniji ukrepi /skrčiti posege o starem programskem obdobju
- posvetiti več časa tehničnim vidikom, ki jih je obravnavala dr. Vecchiato in podati praktične primere
- preprečiti podvojitev nekaterih informacij/konkretniji primeri namesto prosojnic
- širjenje informacij preko info-dnevov
- seminar za projekte, ki dosežejo drugo fazo
- oblikovanje slovensko-italijanskega tezavra s ključnimi besedami programa
- delavnica organa upravljanja o scenarijih izvajanja "malih projektov"
- tehnična in poglobljena srečanja za subjekte, ki dosežejo drugo fazo

- posvetiti manj časa staremu programskemu obdobju in priločniku ter več časa razpisu in potrebni dokumentaciji
- krčenje uvodnih pozdravov
- predstavitev ustanov za morebitne izmenjave in vzpostavljanje stikov

6.10.6 Obdelava podatkov o info-dnevu v Novi Gorici, 05.11.09

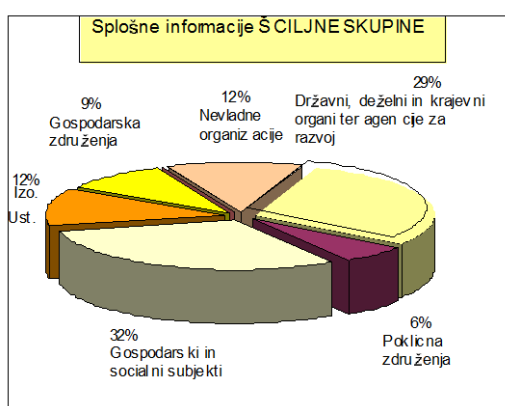
PREDMET	SKUPAJ
Udeleženci	234
Skupno število izpolnjenih vprašalnikov	29
% povratnih informacij	26%

Izmed **234 udeležencev**, ki so se udeležili info-dneva posvečenega 1. razpisu za predložitev strateških projektov, ki se je odvijal v Novi Gorici dne 05.11.08, je bilo izročeni in izpolnjeni **62 vprašalnikov**, ki so bili odposlani v elektronski obliki preko e-pošte in objavljeni na spletnih straneh programa in Dežele FJK ter izročeni v papirnati obliki med potekom dogodka.

62 vprašalnikov je izpolnilo:

- 33 moških(53%)
- 29 (47%) žensk.

Iz grafikona je razvidno, da so **skupine upravičencev** tako porazdeljene:



- 19 anketirancev (29%) pripada državnim, deželnim ali krajevnim organom oziroma agencijam za razvoj
- 20 gospodarskim in družbenim ustanovam (32%)
- 8 izobraževalnim ustanovam (12%)
- 8 nevladnim organizacijam (12%)
- 6 organizacijam, ki zastopajo gospodarstvo (9%)
- 4 poklicnim združenjem (6%).

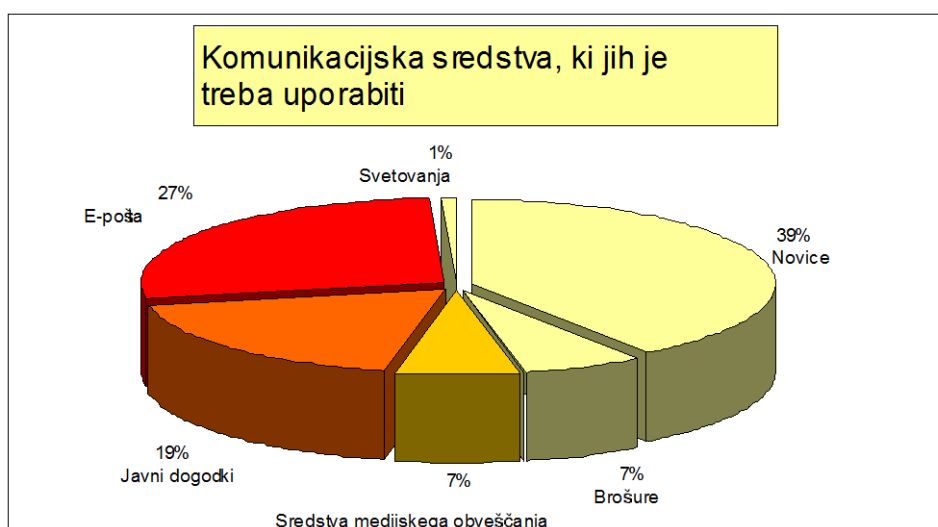
Nihče ne pripada centrom za informiranje o Evropi in zastopništvom Evropske komisije v Državah članicah.

Starostna skupina 31-45 je najbolj razširjena (25 anketirancev, 41 %), nato ji sledita starostna skupina 46-60 (16 anketirancev, 27%) in 18-30 (15 anketirancev, 25 %); omejeno število oseb (4 anketiranci, 7%) pripada starostni skupini nad 60 let.

V zvezi z morebitnim sodelovanjem na dogodku, ki je bil prirejen v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija je 50 % anketirancev odgovorilo, da ni nikoli sodelovalo; šestnajst (26 %) da so sodelovali enkrat in petnajst (24 %) večkrat, in sicer sedemnajst (50 %) kot projektni vodje, osem (24 %) kot upravičenci, pet (15 %) kot zasebniki in eden (3%) kot predavatelj.

3 anketiranci (9%) pa ne pripadajo nobeni izmed zgoraj omenjenih skupin in so izjavili, da so sodelovali kot zunanji svetovalci ali športni vodja.

94% anketirancev je izjavilo, da brez težav pridobiva koristne in zanimive informacije o programu in na vprašanje, ki se je nanašalo na najbolj primerna komunikacijska sredstva, so odgovorili na naslednji način: štirinštirideset (39%) bi radi razširili uporabo interneta, devetindvajset (27 %) bi radi namenili večjo pozornost e-pošti, dvajset (19%) bi se rad osredotočilo na javne dogodke, sedem (7%) jih predlaga uporabo časopisov, sedem (7%) brošur in preostalih 1% uporabo svetovanj.



Na vprašanje “Katero informacijo ali storitev vi radi vključili na nove spletne strani programa?” je odgovorilo 11 anketirancev. Predlagani ukrepi zadevajo:

- osredotočanje na problematične zadeve iz preteklosti
- iskanje projektnih partnerjev
- izmenjavo izkušenj pri upravljanju projektov, predvsem na področju komuniciranja
- forum
- mailing list
- spletni brskalnik "Išči"
- obvestila in e-pošta
- informativno okence

33% intervjuvancev je izjavilo, da so spoznali dogodek preko e-pošte, 30% preko spletne strani programa, 28% preko ustnega obveščanja, 5% preko drugih spletnih strani, 7% v sklopu javnih dogodkov in 3% ob drugih prilikah.

Intervjuvanci so tako ocenili nekatere vidika dogodka:

KAKOVOST (%) VPRAŠANJA	POMANJKLJIVA	USTREZNA	ODLIČNA
Mnenje o govorih predavateljev, v smislu jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike	2	64	34
Mnenje o obravnavanih tematikah in njihovi uporabnosti	7	64	29
Mnenje o lokaciji, kjer je potekal dogodek	2	29	69
Mnenje o organizaciji dogodka	0	46	69
Splošno mnenje o kakovosti komunikacije o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah	8	68	24

Predlagani ukrepi so naslednji:

- omejiti predstavitev vsebin na spletni strani
- povečati konkretne informacije
- upoštevati časovne termine
- prirediti srečanja o tematikah in ločiti finančne zadeve
- občinstvo in organizacije niso dovolj obveščene o dogodkih
- nadaljevati s pomočjo in logistiko odobrenih projektov in upravičencev