

Linee guida per l'applicazione dell'Identità Visiva per la realizzazione degli interventi informativi e pubblicitari dei progetti

Guida per pubblicazioni e materiali stampati
Guida di stile editoriale

Versione n. 1/2010



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Fondo europeo di sviluppo regionale
Evropski sklad za regionalni razvoj

Il presente documento è disponibile in italiano, sloveno ed inglese.

Né la Commissione europea né altri che agiscono per conto del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 potranno essere ritenuti responsabili dell'eventuale uso improprio delle informazioni fornite nel prosieguo.

Ideazione: ARCTUR d.o.o.

© Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, 2010

Riproduzione consentita purché si citi la fonte.

Sommario

1. Introduzione	3
2. Visibilità appropriata	4
3. Significato dell'emblema del Programma	5
4. Versioni e varianti del logo	6
4.1 Logo per articoli promozionali di medie e grandi dimensioni (versione n. 1)	7
4.2 Logo per articoli promozionali di dimensioni molto ridotte (versione n. 2)	11
5. Restrizioni in merito all'uso del logo	12
6. Carattere tipografico e uso	14
7. Variazioni cromatiche	15
8. Modalità per scaricare i file del logo	16
9. Esclusione di responsabilità	17
10. Ulteriori informazioni	18

Allegato 1 Regolamento (CE) n. 1828/2006 della Commissione europea, artt. 8-9

Allegato 2 Modelli esemplificativi per interventi di comunicazione del progetto

1 Introduzione

Conformemente alla normativa europea in materia di informazione e pubblicità (si veda l'allegato 1), il beneficiario¹ di un'operazione² che riceva fondi nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 (di seguito: "Programma") cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (di seguito "FESR"), è tenuta a

- 1..... garantire che tutti i partecipanti all'operazione siano stati informati in merito al finanziamento dell'Unione europea;
- 2..... indicare chiaramente che l'operazione realizzata è stata selezionata nel quadro del Programma;
- 3..... sensibilizzare all'impatto del progetto sui cittadini dell'area eleggibile del Programma;
- 4..... sottolineare il significato del contesto e del contributo dell'Unione europea.

La responsabilità di pubblicizzare adeguatamente la realizzazione del progetto finanziato spetta al Lead Partner

Qualunque materiale promozionale riguardante un'operazione dovrà includere il logo del Programma appropriato accompagnato, che include, nelle sue due versioni, l'indicazione della presenza del co-finanziamento del FESR.

Le presenti Linee guida per l'applicazione dell'Identità Visiva sono state elaborate allo scopo di coadiuvare i partner che realizzano le operazioni, nonché altri beneficiari/utilizzatori, illustrando loro come impiegare in maniera corretta il logo del Programma per pubblicazioni o materiali stampati e articoli promozionali. È essenziale che l'identità del Programma sia utilizzata in maniera coerente. I requisiti enunciati nelle presenti Linee guida dovranno pertanto essere sempre rispettati.

In linea con la strategia descritta nel capitolo 5 del piano di comunicazione del Programma approvato dalla Commissione europea in data 30 giugno 2008, la creazione di un'Identità Visiva ha lo scopo di consentire un'agevole identificazione del Programma nell'intera area eleggibile.

Il logo e le sue variazioni sono di proprietà del Programma e tutelati da diritto d'autore. Qualsiasi esposizione o altro uso di un logo o emblema del Programma richiede un'autorizzazione del Segretariato tecnico congiunto (si veda il paragrafo 10). Ottenuta l'autorizzazione, l'esposizione o l'uso dovrà avvenire esattamente come disposto dal Segretariato tecnico congiunto nelle presenti Linee guida. L'esposizione o l'uso della denominazione, del logo o dell'emblema del Programma senza autorizzazione, o in forma diversa rispetto a quella approvata, costituirà una violazione dei diritti di proprietà intellettuale del Programma.

Il logo del Programma dovrà essere esposto su tutti i materiali pubblicati e i documenti presentati al pubblico. Le spese per interventi ed attività di informazione e pubblicità non conformi ai requisiti stabiliti dalla normativa europea in materia ed a quanto stabilito nelle presenti Linee guida, così come richiesto nella manualistica di riferimento del Programma, saranno considerate inammissibili.

¹ Ai sensi del Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio europeo dell'11 luglio 2006, con il termine "beneficiario" s'intende "Beneficiario: un operatore, organismo o impresa, pubblico o privato, responsabile dell'avvio o dell'avvio e dell'attuazione delle operazioni; nel quadro del regime di aiuti di cui all'articolo 87 del trattato, i beneficiari sono imprese pubbliche o private che realizzano un singolo progetto e ricevono l'aiuto pubblico."

² Ai sensi del Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio europeo dell'11 luglio 2006, con il termine "operazione" s'intende "un progetto o un gruppo di progetti selezionato dall'autorità di gestione del programma operativo in questione o sotto la sua responsabilità, secondo criteri stabiliti dal comitato di sorveglianza ed attuato da uno o più beneficiari, che consente il conseguimento degli scopi dell'asse prioritario a cui si riferisce".

2 Visibilità appropriata

Ai sensi dell'articolo 9 "Caratteristiche tecniche degli interventi informativi e pubblicitari relativi all'operazione" del Regolamento (CE) n. 1828/2006², tutti gli interventi informativi e pubblicitari e la cartellonistica realizzati dai beneficiari dovranno assumere l'immagine coordinata del Programma, altrimenti detta "Identità Visiva", e riportare pertanto quanto segue:

- 1..... il riferimento al Programma, compresi il suo emblema (si veda il paragrafo 3) e i suoi marchi denominativi (si veda il paragrafo 4). L'esposizione di tali elementi dipenderà dalla tipologia di articolo promozionale prodotto (si veda l'Allegato 2);
- 2..... l'emblema dell'Unione europea unicamente per gli articoli promozionali di dimensioni ridotte, cui verranno aggiunte le bandiere italiana e slovena per gli articoli promozionali di medie e grandi dimensioni;
- 3..... l'indicazione della presenza di un cofinanziamento del FESR per il Programma e l'operazione. L'indicazione del Fondo dovrà comportare la denominazione completa "Fondo europeo di sviluppo regionale" per gli articoli promozionali di medie e grandi dimensioni; per gli articoli promozionali di dimensioni ridotte si utilizzerà invece l'acronimo "FESR";
- 4..... soltanto per gli articoli promozionali di medie e grandi dimensioni, la frase scelta dall'Autorità di gestione allo scopo di sottolineare il valore aggiunto dell'intervento comunitario, "Investiamo nel vostro futuro!" in lingua italiana e slovena;
- 5..... il sito web ufficiale del programma "www.ita-slo.eu".

Per oggetti promozionali di dimensioni ridotte i punti 4. e 5. non si applicano; per ulteriori informazioni, si consulti il paragrafo 4.2.

Per prodotti promozionali di medie e grandi dimensioni (si veda paragrafo 4.1) gli elementi grafici sopra menzionati dovranno includere l'indicazione estesa e completa dei finanziamenti attraverso l'inserimento della frase bilingue: "Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.

Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev."

Tale frase dovrà essere accompagnata dall'emblema della Repubblica italiana (corona con stella a cinque punte centrale) con la seguente dicitura "Ministero dell'Economia e delle Finanze" e dal logo del Servizio governativo della Repubblica di Slovenia per l'autogoverno locale e la politica regionale

Le presenti linee guida contengono diverse varianti e modelli di logo che consentono di rispondere a ogni esigenza in termini di attività di comunicazione svolta dai beneficiari.

Le Linee guida per l'applicazione dell'Identità Visiva:

- contengono istruzioni grafiche precise per tutti i potenziali utilizzatori e quanti sono coinvolti nelle attività di comunicazione di un progetto cofinanziato dal Programma affinché possano creare materiali che promuovano un'Identità Visiva positiva e professionale del Programma;
- forniscono standard per l'uso delle diverse versioni del logo del Programma. Un utilizzo corretto di tali versioni in qualunque materiale di comunicazione, sia esso esterno o interno, promuove lo sviluppo del Programma e le sue attività a livello locale, nazionale e internazionale garantendo che venga sempre proiettata un'immagine coerente, chiara e professionale;
- si soffermano sugli elementi visivi del Programma: perlomeno emblema, marchi denominativi, bandiere dell'Unione europea e indicazione del FESR;
- delineano una serie di elementi grafici indicando come utilizzarli in modo appropriato. La responsabilità dell'uso del marchio è dell'utente;
- specificano le modalità di applicazione, la scelta di colore e l'esposizione delle diverse versioni e varianti del logo per garantirne il corretto e puntuale utilizzo.

² Regolamento (CE) n. 1828/2006 della Commissione. La prima parte di questo documento ("Informazione e pubblicità", pagina 11) riporta gli interventi informativi e pubblicitari che gli Stati membri sono chiamati ad attuare in riferimento all'assistenza ottenuta dai Fondi strutturali. Si veda anche il regolamento (CE) n. 846/2009 recante modifica del regolamento (CE) n. 1828/2006.



3 Significato dell'emblema del Programma

L'emblema del Programma, una stella stilizzata, esprime un'idea di apertura ed unione nel quadro di un modello costruttivo di cooperazione tra due Stati membri europei: Italia e Slovenia.

L'emblema, costruito partendo dalla fisionomia dell'area eleggibile del Programma, integra diversi concetti che ruotano attorno all'obiettivo "cooperazione territoriale europea".

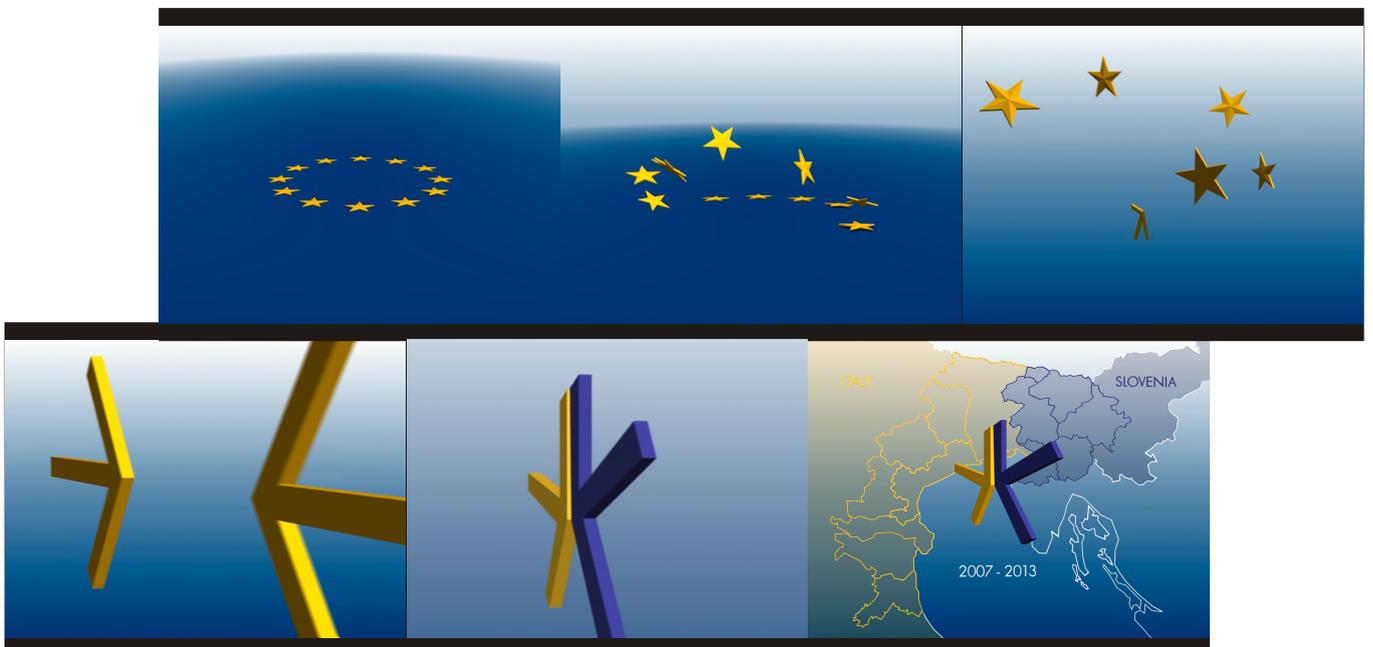
La stella è formata da due frecce di colori diversi, accostate in maniera da creare la specifica rappresentazione del logo.

Le frecce progressivamente convergono riempiendo lo spazio tra i due Stati membri dell'Unione europea e dunque rappresentano i raggi di una ruota che avanza e simboleggiano così il modo in cui, in linea con gli obiettivi del Programma, si vorrebbe progredissero insieme i popoli dell'area transfrontaliera. Le frecce creano una stella, quale simbolo di unità.

Nel processo di composizione dell'emblema⁴, diversi elementi procedono insieme dimostrando come il Programma promuova il suo obiettivo generale: "Rafforzare l'attrattiva e la competitività dell'area-Programma".

I colori utilizzati riprendono quelli predominanti dell'emblema dell'Unione europea, simbolo non soltanto dell'Ue, bensì anche dell'unità e dell'identità europea in senso lato.

L'emblema, inoltre, connota il passaggio dalla precedente esperienza di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2000-2006 al nuovo periodo 2007-2013 ed insieme definisce l'attuale Programmazione.



⁴ Si veda il logo ufficiale del Programma sul sito web:
http://www.ita-slo.eu/documenti_di_riferimento/immagine_grafica_coordinata/

4 Versioni e varianti del logo

Un logo è un elemento grafico che, unitamente al suo marchio denominativo (realizzato con un carattere tipografico esclusivo per forma e disposizione), costituisce l'Identità Visiva del Programma.

Le due versioni del logo del Programma assolvono varie funzioni:

- 1..... indicare il rapporto tra il Programma e l'Unione europea;
- 2..... evidenziare lo spirito di cooperazione che coinvolge l'area Programma;
- 3..... identificare l'attuazione del Programma stesso.

Le varianti del logo del Programma consentono di utilizzarlo in modo flessibile per i diversi formati di supporto, conformemente all'articolo 9 del Regolamento della Commissione (CE) n. 1828/2006.

Per quanto concerne gli interventi informativi e pubblicitari attuati dai beneficiari, sono disponibili due versioni di logo, ciascuno dei quali, creato secondo il regolamento comunitario, prevede una serie di varianti.

versione n. 1 (logo completo): logo per articoli promozionali di medie e grandi dimensioni

- a..... VARIANTE POSITIVA (a colori)
- b..... VARIANTE POSITIVA (in bianco e nero)
- c..... VARIANTE NEGATIVA (outline/contorno)

versione n. 2 (logo compatto): logo per articoli promozionali di dimensioni ridotte

- a..... VARIANTE POSITIVA (a colori)
- b..... VARIANTE POSITIVA (in bianco e nero)

La versione ufficiale è la n. 1, che dovrà essere utilizzata ogni qual volta è possibile.

Tale versione dovrà comparire almeno una volta su tutti i materiali stampati. È obbligatorio adottare questa versione per tutti i documenti di comunicazione di media e/o grande dimensione (inviti, poster, ecc). Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo 4.1, mentre si rimandano all'allego 2 i modelli esemplificativi dell'applicazione.

Il logo semplificato (versione n. 2) potrà essere impiegato unicamente per articoli di dimensioni ridotte.

Tale versione secondaria dovrà essere adottata soltanto in caso di spazio limitato o difficile leggibilità (vedi paragrafo 4.2). Le sue proporzioni la rendono infatti idonea ad articoli di dimensioni ridotte come penne USB o matite. A tal proposito si invia a consultare l'allegato 2.

Evitare di pubblicare le varianti del logo del Programma su sfondi colorati o con motivi. In ogni caso, gli utilizzatori che intendano riprodurre il logo appropriato su sfondi non bianchi dovranno prima consultare il Segretariato tecnico congiunto (si veda il paragrafo 9).

Per garantire che tutte le varianti del logo presentino una qualità omogenea, non tentare di ricrearli né utilizzare fotocopie o scansioni del presente documento. Non manipolare né modificare i loghi in alcun modo. E' opportuno contattare il Segretariato Tecnico Congiunto per avere conferma del corretto utilizzo del modello utilizzato e del posizionamento degli elementi grafici inseriti ne documento di comunicazione prima che esso venga stampato e messo in circolazione. Il Segretariato Tecnico Congiunto non sarà tuttavia responsabile del contenuto delle pubblicazioni prodotte dal Lead Partner e/o dai partner di progetto.

Logo per articoli promozionali di medie e grandi dimensioni	Logo per articoli promozionali di dimensioni molto ridotte
per esempio: ... roll up, pannelli espositivi ... poster ... brochure ... report, pubblicazioni A4 ... website ... targhe e cartelli (Reg. (CE) n. 1828/2006, art. 8) ... video ... materiale di cartoleria ... comunicati stampa	per esempio: ... chiavette USB ... penne/matite ... portachiavi

4.1 Logo per articoli promozionali di medie e grandi dimensioni (versione n. 1)

In linea con il paragrafo 3, l'Identità Visiva del Programma è rappresentata dal logo per articoli promozionali di medie e grandi dimensioni, che è il logo principale del Programma, che contiene tutti gli elementi obbligatori in un unico formato funzionale, più semplice da impiegare. Per ulteriori informazioni, si vedano le applicazioni pratiche all'allegato 2.

La versione n. 1 del logo del Programma per gli articoli di medie e grandi dimensioni deve essere utilizzata ogni qual volta possibile ed è così composta:



1. Stella stilizzata, icona ispirata alla fisionomia dell'area Programma (si veda il paragrafo 2).
2. Il marchio denominativo, che prevede le versioni completa, compatta e lunga del Programma - in un carattere tipografico dallo stile univoco - in versione italiana e slovena per facilitarne l'utilizzo da parte di tutti i mezzi di comunicazione dell'area Programma.
3. L'emblema dell'Unione europea accompagnato dalle bandiere italiana e slovena.
4. La frase scelta dall'Autorità di gestione allo scopo di sottolineare il valore aggiunto dell'intervento comunitario, "Investiamo nel vostro futuro!" - frase raccomandata dal Regolamento della Commissione europea (CE) n. 1828/2006 - in italiano e sloveno.
5. Il sito web ufficiale del Programma www.ita-slo.eu.
6. L'indicazione appropriata del cofinanziamento, ossia il testo "Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale" in italiano e sloveno.

La versione n. 1 è disponibile in tre varianti:

- a..... POSITIVA (a colori)
- b..... POSITIVA (in bianco e nero)
- c..... NEGATIVA (outline/contorno)

Esistono più varianti del logo al fine di soddisfare tutte le eventuali esigenze comunicative. Si consiglia di utilizzare sempre la variante a colori. Qualora, per esigenze tecniche o di coordinato di immagine pre-esistenti, ciò non fosse possibile, la scelta andrà fatta sulle varianti in bianco e nero e/o outline.

Su tutto il materiale informativo e pubblicitario, il logo dovrà sempre essere posizionato in basso a destra.

Le proporzioni degli spazi vuoti dovranno essere quelle illustrate nei modelli esemplificativi illustrati nell'allegato 2.

Varianti della versione n. 1:
a. VARIANTE POSITIVA (a colori)

Esempio su sfondo bianco



Esempio su sfondo colorato



Il logo ha un maggiore impatto visivo quando l'area neutra circostante è sufficientemente ampia. In ogni caso si consiglia di lasciare sempre un minimo di spazio vuoto attorno al logo secondo la regola qui illustrata. Questo spazio si intende minimo, per cui, quando è possibile, deve essere aumentato. Per spazio vuoto si intende un'area completamente libera da caratteri, bordi, margini, altri loghi, parole, elementi grafici, ecc.

Dove utilizzare questo logo

- a..... pubblicazioni a colori
- b..... siti web
- c..... video
- d..... materiale realizzato in formati grandi (poster, roll-up,..)

o gadget analoghi di medie e grandi dimensioni e altri articoli promozionali con ampio spazio stampabile (si veda l'allegato 2).

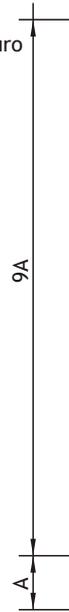
Posizionamento.



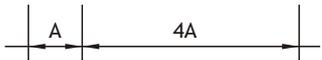
Varianti della versione n. 1:

b. POSITIVA (in bianco e nero)

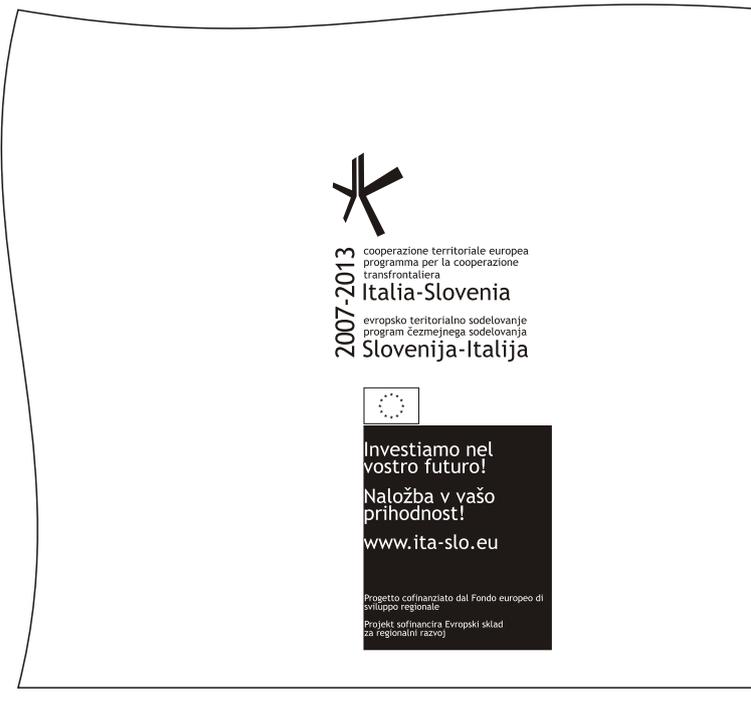
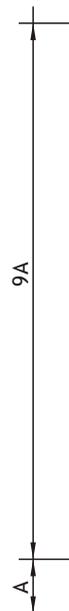
Logo in bianco e nero in negativo rappresentato su fondo scuro



La variante "bianco e nero" dovrà essere utilizzata esclusivamente, per esempio, nella stampa ad un colore e/o su materiale con sfondo nero e/o bianco.



Logo in bianco e nero in positivo



Dove utilizzare questa variante del logo
 a.....per i materiali stampati in bianco e nero
 b.....quando le dimensioni del file devono essere ridotte al minimo o per rendere particolarmente economica la stampa.

o gadget analoghi di medie e grandi dimensioni e altri articoli promozionali con ampio spazio stampabile (si veda il l'allegato 2).



Varianti della versione n. 1:
c. VARIANTE NEGATIVA (outline/contorno)



La variante del logo al tratto, molto semplificata è da utilizzare principalmente quando non è tecnicamente possibile impiegare le varianti in positivo "a" e "b".

Dove utilizzare questa variante del logo
..... articoli metallici
..... targhe e cartelli in metallo di cui al Regolamento della Commissione (CE) n. 1828/2006, art. 8.
Per la relativa applicazione di tale variante si veda l'allegato 2.

4.2 Logo per articoli promozionali di dimensioni molto ridotte (versione n. 2)

Le varianti cromatiche semplificate del logo per articoli promozionali di dimensioni ridotte contengono:

- 1..... l’emblema del Programma, ovvero l’icona-stella stilizzata;
- 2..... la denominazione breve del Programma;
- 3..... l’emblema dell’Unione europea;
- 4..... l’indicazione in forma contratta, in italiano e sloveno, del “Fondo europeo di sviluppo regionale”.

Questa versione estremamente semplificata è stata elaborata per essere usata in tutti i casi non è possibile utilizzare la versione n. 1. Può trovare anche applicazioni specifiche in alcuni casi nei quali può apparire ridondante l’uso del logo versioni n. 1.

Per ciascuna variante compatta sono disponibili due formati: a colori e bianco e nero.

Varianti compatte

- a..... a colori
- b..... bianco e nero



1. Stella stilizzata, icona ispirata alla fisionomia dell’area Programma (si veda il paragrafo 2).
2. Il marchio denominativo, che prevede la versione compatta del Programma - in un carattere tipografico dallo stile univoco.
3. L’emblema dell’Unione europea.
4. L’indicazione appropriata del cofinanziamento, ossia l’acronimo italiano e sloveno del Fondo europeo di sviluppo regionale, FESR.

Riguardo alle dimensioni minime, questa versione del logo, per mantenere la propria leggibilità, non può essere riprodotto in dimensioni minori di quelle indicate qui sotto: la riproduzione del logo con una base non inferiore a mm 12.



Dove utilizzare questa versione del logo

- a..... penne USB
- b..... matite
- c..... etichette

o gadget analoghi di dimensioni ridotte e altri articoli promozionali con spazio stampabile limitato. Nell’allegato 2 sono disponibili alcuni modelli esemplificativi di applicazione della versione compatta del logo.

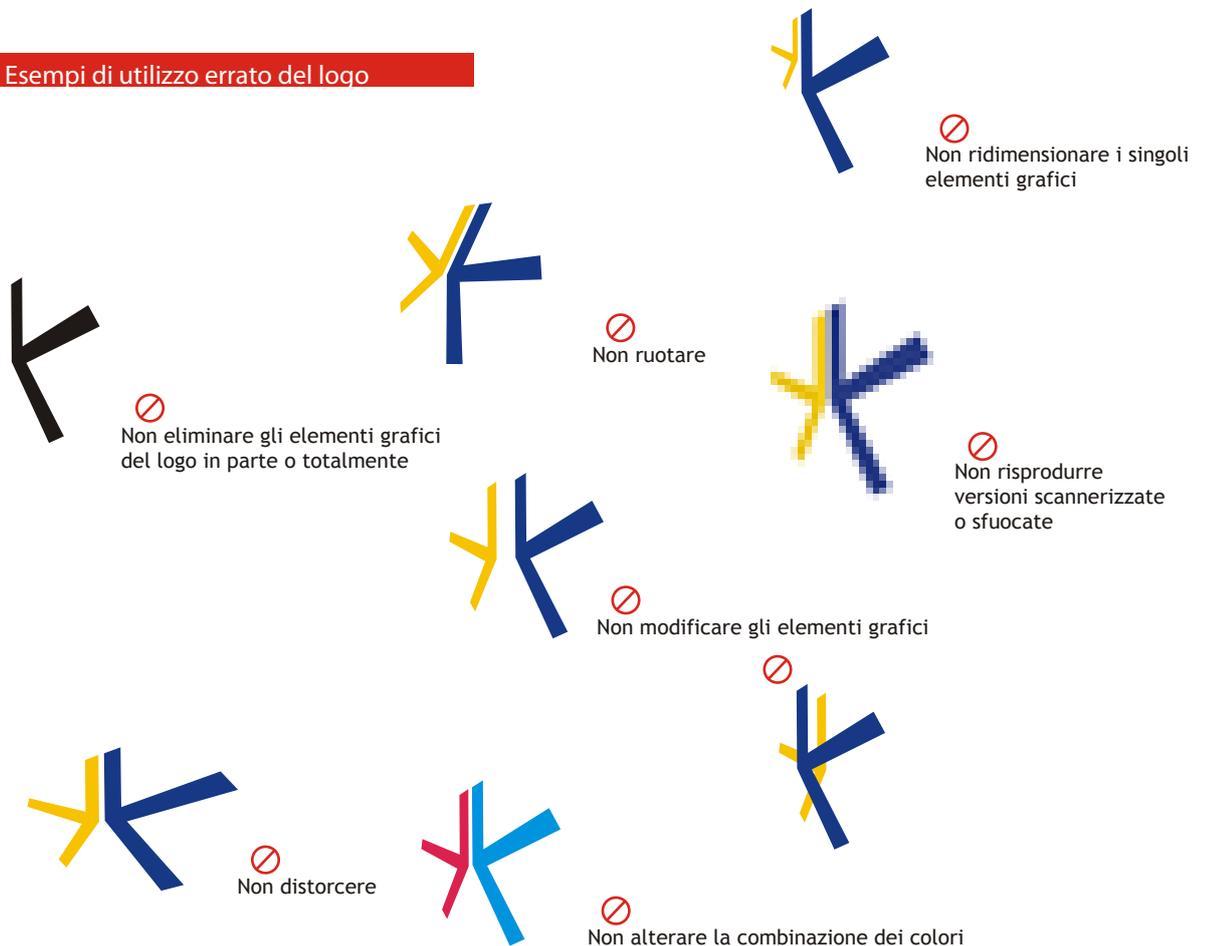


5. Restrizioni in merito all'uso del logo

Il logo non deve essere mai subire modifiche nella riproduzione, così come negli esempi qui sotto illustrati.

- 1..... Non separare la parte testuale del logo dall'emblema
- 2..... Non distorcere il logo
- 3..... Non usare colori diversi da quelli indicati
- 4..... Non sostituire la famiglia del carattere
- 5..... Non alterare la spaziatura tra i caratteri
- 6..... Non incorniciare il logo
- 7..... Non strutturare diversamente gli elementi grafici
- 8..... Non alterare le proporzioni del logo e degli elementi grafici in esso contenuti
- 9..... Non ridimensionare elementi grafici inclusi nel logo
- 10..... Non eliminare gli elementi grafici, parte integrante del logo
- 11..... Non aggiungere eventuali scritte sopra il logo o all'interno dell'area minima
- 12..... Non riprodurre il logo a colori su sfondo colorato senza utilizzare l'area minima libera bianca
- 13..... Non mostrare solo una parte del logo coprendolo o tagliandolo in qualsiasi modo.
- 14..... Non includere il logo all'interno di una frase o ulteriore testo

Esempi di utilizzo errato del logo



Utilizzo errato del logo

- 15.....Non modificare il testo o inserire diversa dicitura utilizzando anche un carattere diverso
- 16..... Non utilizzare combinazioni cromatiche diverse da quelle indicate al paragrafo 7
- 17.....Non ruotare il logo
- 18.....Non alterare le proporzioni del logo, dei suoi elementi grafici, compresa la parte di testo



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Auguri 2008
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Srečno 2008



Non ruotare il logo



Non modificare il testo o utilizzare un carattere diverso



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Non alterare le combinazioni dei colori indicati



Non alterare le proporzioni del logo, dei suoi elementi grafici

6. Carattere tipografico e uso

La famiglia di caratteri tipografici utilizzata dal Programma, il cui utilizzo è consigliato anche per l'elaborazione del materiale promozionale dei progetti, è quella del carattere Trebuchet MS.

trebuchet MS normale

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

trebuchet MS corsivo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

trebuchet MS grassetto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

trebuchet MS corsivo grassetto

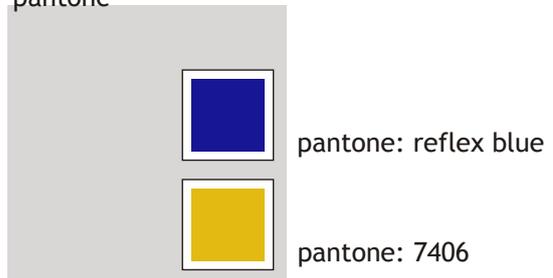
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



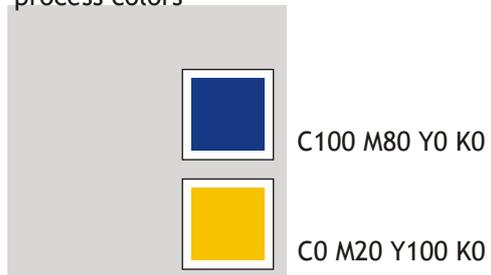
7. Variazioni cromatiche

Si consiglia di produrre le versioni n. 1 e 2 del logo, variazioni incluse, su sfondo bianco o scuro monocromatico. I colori istituzionali del logo sono il giallo, il blu e il nero e il nero. In considerazione delle innumerevoli differenze cromatiche che si possono riscontrare a seconda dei metodi di stampa e dei supporti utilizzati, si raccomanda di utilizzare i colori così come sotto descritti.

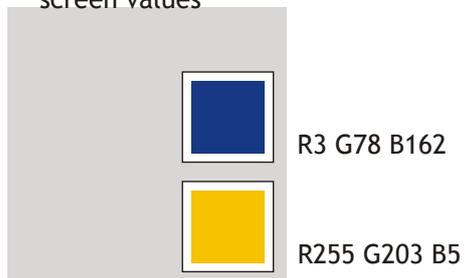
pantone



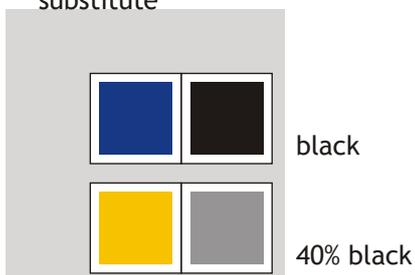
process colors



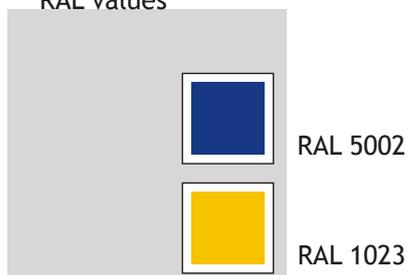
screen values



substitute



RAL values



8 Modalità per scaricare i file del logo

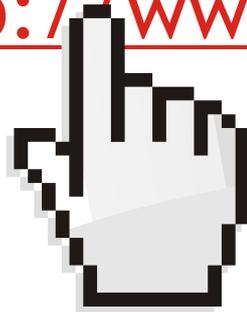
Questo documento contiene casi esemplificativi a bassa risoluzione relativi all'applicazione delle diverse versioni del logo e del marchio denominativo del Programma. Per ottenere versioni di tali elementi grafici di qualità idonea alla stampa, nonché utili esempi concreti di realizzazione di un'ampia serie di strumenti di comunicazione esterna, rivolgersi al Segretariato Tecnico Congiunto (si veda il paragrafo 10) o consultare la pagina web dedicata:

http://www.ita-slo.eu/documenti_di_riferimento/immagine_grafica_coordinata/

dove sono scaricabili i modelli esemplificativi di applicazione in formato elettronico, così come illustrati nell'allegato 2 e altri campioni realizzati durante l'attuazione del Programma. In linea con quanto descritto nel paragrafo 2, i modelli resi a disposizione includono anche il riferimento ai finanziamenti nazionali.

È fondamentale che tutti i documenti di comunicazione utilizzino il logo ufficiale del Programma secondo le indicazioni delle presenti Linee guida.

<http://www.ita-slo.eu/>



L'Unione europea e il Programma non potranno in alcun caso essere ritenuti responsabili dei contenuti di articoli realizzati a fini di comunicazione dai partner del progetto e dai beneficiari.

Tali materiali dovranno includere, nelle loro pubblicazioni, la seguente formula di esclusione di responsabilità:

“Il contenuto della presente pubblicazione è di esclusiva responsabilità di [nome dell'autore] e non rispecchia necessariamente le posizioni ufficiali dell'Unione europea”.

Se il lead partner, il partner del progetto o il partner che realizza l'operazione intende descrivere il Programma, dovrà servirsi del seguente testo approvato.

Descrizione

Il 20 dicembre 2007, la Commissione europea ha approvato un Programma operativo per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia per il periodo 2007-2013. Il Programma comporta l'erogazione di sostegno comunitario nel quadro del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) per specifiche regioni italiane e slovene situate lungo il confine comune: le regioni italiane di Trieste, Gorizia, Udine, Venezia, Rovigo, Padova, Ferrara e Ravenna e le regioni statistiche slovene di Goriška, Obalno-Kraška e Gorenjska. Le aree di Osrednjeslovenska e Notranjsko-kraška in Slovenia e di Pordenone e Treviso in Italia possono partecipare ai progetti come aree adiacenti, ossia ricevere al massimo il 20% dei fondi FESR assegnati al Programma. Il Programma operativo rientra nel quadro predisposto per l'Obiettivo europeo di cooperazione territoriale e dispone di un bilancio complessivo di circa 136 milioni di euro. L'assistenza comunitaria erogata attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale è dell'ordine di 116 milioni di euro, approssimativamente pari all'1,3% del contributo totale dell'Unione stanziato per l'Obiettivo europeo di cooperazione territoriale nel quadro della politica di coesione 2007-2013.

Finalità e scopi del Programma

A seguito dell'allargamento dell'Unione europea, l'area coperta dal Programma ha assunto una notevole importanza strategica a livello sia europeo sia internazionale, trasformandosi da un'area periferica in un'area geograficamente centrale nella nuova Europa allargata. Negli anni a venire, la principale sfida consisterà nello sviluppare differenze e varianti culturali, economiche e sociali trasformandole in “valore aggiunto” sulla base dell'esperienza maturata sino a oggi.

Le finalità generali del Programma sono dunque rafforzare l'area di cooperazione e migliorare l'attrattiva dell'area orientandola maggiormente verso la sostenibilità tenuto conto della sua espansione in nuove aree territoriali e dell'accresciuta diversità che ne deriva.

Per maggiori chiarimenti in merito alle presenti norme grafiche, all'uso corretto del logo del Programma e per ogni ulteriore informazione, rivolgersi al Segretariato tecnico congiunto del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.

Via Udine 9, I-34132 Trieste

Tel. 0039 040 377 5924

Fax 0039 040 377 5907

E-mail: jts.itaslo@regione.fvg.it

