

RAPPORTO ANNUALE DI ESECUZIONE 2010. Annex 1 “Informazione e pubblicità”



Tabella 1 - Tipologie di azioni

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. Giorni
Rete e scambio di esperienze	1	Presentazione del Programma nell'ambito della presentazione del progetto SONORA (Central Europe)	KOPER CAPODISTRIA, 24/02/2010	SLO	0,5
Sessioni informative	2	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010	SLO	2
Rete e scambio di esperienze	3	Incontro con gli studenti della Facoltà di filosofia dell'Università di Ljubljana	LJUBLJANA, 09/03/2010	SLO	0,5
Rete e scambio di esperienze	4	Presentazione del Programma nell'ambito del dibattito sulle macroregioni in Europa: integrazione attraverso la cooperazione territoriale - Forum Comitato delle Regioni	BRUXELLES, 13/04/2010	EXT	0,5
Rete e scambio di esperienze	5	Incontro informativo Università degli studi di Udine	UDINE, 27/04/2010	FVG	0,5
Rete e scambio di esperienze	6	Incontro con rappresentanti del Governo del Kosovo e presentazione della gestione del Programma transfrontaliero	TRIESTE, 09/06/2010	FVG	1
Rete e scambio di esperienze	7	Incontri con tirocinanti del Comitato delle Regioni e presentazione del Programma	TRIESTE, 15/06/2010	FVG	0,5
Sessioni informative	8	Sessione formativa sugli appalti e l'acquisizione di beni e servizi per i soggetti pubblici e privati finanziati nell'ambito del bando strategico n. 1/2009	S. GIORGIO DI NOGARO, 05/07/2010	FVG	1
Rete e scambio di esperienze	9	AEBR's Summer Seminar for Border Youth	TRIESTE, 18-25/07/2010	FVG	1



Tabella 1 - Tipologie di azioni

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. Giorni
Sessioni informative	10	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione e richiesta di rimborso e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	UDINE, 29/07/2010	FVG	0,5
Sessioni informative	11	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010	SLO	0,5
Big event	12	Stand espositivo alla manifestazione "Friuli DOC 2010"	UDINE, 16-19/09/2010	FVG	4
Sessioni informative	13	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	MESTRE, 29/09/2010	VEN	0,5
Big event	14	Stand espositivo alla manifestazione "BARCOLANA 2010"	TRIESTE, 06-10/10/2010	FVG	5
Sessioni informative	15	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	TRIESTE, 17/11/2010	FVG	0,5
Sessioni informative	16	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	VENEZIA, 19/11/2010	VEN	0,5
Sessioni informative	17	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	BOLOGNA, 22/11/2010	ER	0,5
Rete e scambio di esperienze	18	Presentazione del Programma all'interno della kick-off conference del progetto iCON	GORIZIA, 30/11/2010	FVG	0,5
Rete e scambio di esperienze	19	Presentazione del Programma all'interno della conferenza stampa e presentazione dei risultati del progetto Shared Culture	KOPER CAPODISTRIA, 16/12/2010	SLO	0,5
Totale giornate					20,5



Tabella 2 - Obiettivi Operativi	
Obiettivo 1	Promuovere la visibilità del Programma e accrescere la consapevolezza del ruolo da esso svolto
Obiettivo 2	Garantire un buono e costante flusso di informazioni tecniche utili ai beneficiari al fine di migliorare lo sviluppo di progetti di qualità e di supportare le attività di comunicazione nell'ambito dei progetti
Obiettivo 3	Migliorare lo scambio di informazioni tra i Partner di Programma e garantire un'efficiente gestione della comunicazione tra le Autorità di Programma, nonché verso la Commissione UE
Obiettivo 4	Diffondere i risultati raggiunti
Obiettivo 5	Sviluppare sinergie con altri Programmi comunitari
Obiettivo 6	Promuovere e sostenere il ruolo svolto dall'UE
Obiettivo 7	Garantire trasparenza nel corso del processo di implementazione del Programma



Tabella 3 - Eventi ed Obiettivi Operativi

				Obiettivi						
Eventi										
Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	1	2	3	4	5	6	7
Rete e scambio di esperienze	1	Presentazione del Programma nell'ambito della presentazione del progetto SONORA (Central Europe)	KOPER CAPODISTRIA, 24/02/2010	X			X	X		
Sessioni informative	2	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010		X					X
Rete e scambio di esperienze	3	Incontro con gli studenti della Facoltà di filosofia dell'Università di Ljubljana	LJUBLJANA, 09/03/2010	X			X		X	
Rete e scambio di esperienze	4	Presentazione del Programma nell'ambito del dibattito sulle macroregioni in Europa: integrazione attraverso la cooperazione territoriale - Forum Comitato delle Regioni	BRUXELLES, 13/04/2010	X			X	X	X	
Rete e scambio di esperienze	5	Incontro informativo sullo stato d'attuazione del Programma presso Università degli Studi di Udine	UDINE, 27/04/2010	X	X		X		X	
Rete e scambio di esperienze	6	Incontro con rappresentanti del Governo del Kosovo e presentazione della gestione del Programma transfrontaliero	TRIESTE, 09/06/2010	X			X		X	
Rete e scambio di esperienze	7	Incontri con tirocinanti del Comitato delle Regioni e presentazione del Programma	TRIESTE, 15/06/2010	X			X		X	
Sessioni informative	8	Sessione formativa sugli appalti e l'acquisizione di beni e servizi per i soggetti pubblici e privati finanziati nell'ambito del bando strategico n. 1/2009	S. GIORGIO DI NOGARO, 05/07/2010		X	X				X
Rete e scambio di esperienze	9	AEBR's Summer Seminar for Border Youth	TRIESTE, 18-25/07/2010	X			X		X	



Tabella 3 - Eventi ed Obiettivi Operativi

				Obiettivi						
Eventi										
Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	1	2	3	4	5	6	7
Sessioni informative	10	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione e richiesta di rimborso e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	UDINE, 29/07/2010		X	X				X
Sessioni informative	11	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010		X	X				X
Big event	12	Stand espositivo alla manifestazione "Friuli DOC 2010"	UDINE, 16-19/09/2010	X			X		X	
Sessioni informative	13	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	MESTRE, 29/09/2010		X	X				X
Big event	14	Stand espositivo alla manifestazione "BARCOLANA 2010"	TRIESTE, 06-10/10/2010	X			X		X	
Sessioni informative	15	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	TRIESTE, 17/11/2010			X				X
Sessioni informative	16	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	VENEZIA, 19/11/2010			X				X
Sessioni informative	17	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	BOLOGNA, 22/11/2010			X				X
Rete e scambio di esperienze	18	Presentazione del Programma all'interno della kick-off conference del progetto iCON	GORIZIA, 30/11/2010	X	X	X	X		X	X
Rete e scambio di esperienze	19	Presentazione del Programma all'interno della conferenza stampa e presentazione dei risultati del progetto Shared Culture	KOPER CAPODISTRIA, 16/12/2010	X	X	X	X		X	X

Tabella 4 Flusso

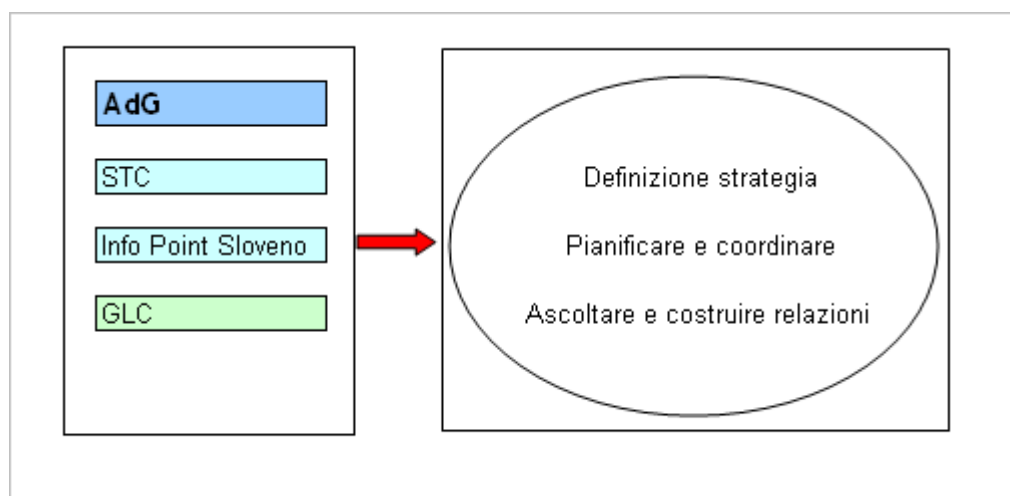




Tabella 5 - Tipologie di azioni predisposte da AdG, STC, GLC

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. GIORNI
Sessioni informative	1	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010	SLO	2
Rete e scambio di esperienze	2	Incontro con rappresentanti del Governo del Kosovo e presentazione della gestione del Programma transfrontaliero	TRIESTE, 09/06/2010	FVG	1
Rete e scambio di esperienze	3	Incontri con tirocinanti del Comitato delle Regioni e presentazione del Programma	TRIESTE, 15/06/2010	FVG	0,5
Sessioni informative	4	Sessione formativa sugli appalti e l'acquisizione di beni e servizi per i soggetti pubblici e privati finanziati nell'ambito del bando strategico n. 1/2009	S. GIORGIO DI NOGARO, 05/07/2010	FVG	1
Rete e scambio di esperienze	5	AEBR's Summer Seminar for Border Youth	TRIESTE, 18-25/07/2010	FVG	1
Sessioni informative	6	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione e richiesta di rimborso e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	UDINE, 29/07/2010	FVG	0,5
Sessioni informative	7	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010	SLO	0,5
Big event	8	Stand espositivo alla manifestazione "Friuli DOC 2010"	UDINE, 16-19/09/2010	FVG	4
Sessioni informative	9	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	MESTRE, 29/09/2010	VEN	0,5



Big event	10	Stand espositivo alla manifestazione "BARCOLANA 2010"	TRIESTE, 06-10/10/2010	FVG	5
Sessioni informative	11	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	TRIESTE, 17/11/2010	FVG	0,5
	12		VENEZIA, 19/11/2010	VEN	0,5
	13		BOLOGNA, 22/11/2010	ER	0,5
Totale giornate					17,5

Tabella 6 - Tipologie di azioni: grandi eventi

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. GIORNI
Big event	1	Stand espositivo alla manifestazione "Friuli DOC 2010"	UDINE, 16-19/09/2010	FVG	4
Big event	2	Stand espositivo alla manifestazione "BARCOLANA 2010"	TRIESTE, 06-10/10/2010	FVG	5
Totale giornate					9

Tabella 7 - Tipologie di azioni: eventi in-formativi

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. GIORNI
Sessioni informative	1	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010	SLO	2
Sessioni informative	2	Sessione formativa sugli appalti e l'acquisizione di beni e servizi per i soggetti pubblici e privati finanziati nell'ambito del bando strategico n. 1/2009	S. GIORGIO DI NOGARO, 05/07/2010	FVG	1



Tabella 7 - Tipologie di azioni: eventi in-formativi

Sessioni in- formative	3	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione e richiesta di rimborso e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	UDINE, 29/07/2010	FVG	0,5
Sessioni in- formative	4	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010	SLO	0,5
Sessioni in- formative	5	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	MESTRE, 29/09/2010	VEN	0,5
Sessioni in- formative	6	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	TRIESTE, 17/11/2010	FVG	0,5
Sessioni in- formative	7	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	VENEZIA, 19/11/2010	VEN	0,5
Sessioni in- formative	8	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	BOLOGNA, 22/11/2010	ER	0,5
Totale giornate					6



Tabella 8 - Tipologie di azioni: eventi in Slovenia

Tipologia evento	N.	Descrizione	Luogo e data	Area Programma	Num. GIORNI
Rete e scambio di esperienze	1	Presentazione del Programma nell'ambito della presentazione del progetto SONORA (Central Europe)	KOPER CAPODISTRIA, 24/02/2010	SLO	0,5
Sessioni informative	2	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010	SLO	2
Rete e scambio di esperienze	3	Incontro con gli studenti della Facoltà di filosofia dell'Università di Ljubljana	LJUBLJANA, 09/03/2010	SLO	0,5
Sessioni informative	4	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010	SLO	0,5
Rete e scambio di esperienze	5	Presentazione del Programma all'interno della conferenza stampa e presentazione dei risultati del progetto Shared Culture	KOPER CAPODISTRIA, 16/12/2010	SLO	0,5
Totale giornate					4

Tabella 9 - Target di riferimento

1	Pubblico appartenente all'area-Programma
2	Beneficiari potenziali
3	Portatori di interesse (stakeholder) e beneficiari previsti nel PO
4	Centri di informazione sull'Europa
5	Istituzioni
6	Altri Programmi comunitari che coinvolgano l'area-Programma e le regioni/regioni statistiche incluse in essa
7	CE
8	Intermediari dell'informazione

Tabella 10 - Eventi e Target di riferimento

			Target							
Eventi			1	2	3	4	5	6	7	8
N .	Descrizione	Luogo e data								
1	Presentazione del Programma nell'ambito della presentazione del progetto SONORA (Central Europe)	KOPER CAPODISTRIA, 24/02/2010	X							
2	Seminario sull'evidenza pubblica	POSTOJNA, 01-02/03/2010	X	X	X					
3	Incontro con gli studenti della Facoltà di filosofia dell'Università di Ljubljana	LJUBLJANA, 09/03/2010	X	X	X					
4	Presentazione del Programma nell'ambito del dibattito sulle macroregioni in Europa: integrazione attraverso la cooperazione territoriale - Forum Comitato delle Regioni	BRUXELLES, 13/04/2010					X		X	



Tabella 10 - Eventi e Target di riferimento

5	Incontro informativo Università degli studi di Udine	UDINE, 27/04/2010	X	X	X		X			
6	Incontro con rappresentanti del Governo del Kosovo e presentazione della gestione del Programma transfrontaliero	TRIESTE, 09/06/2010					X			
7	Incontri con tirocinanti del Comitato delle Regioni e presentazione del Programma	TRIESTE, 15/06/2010				X			X	
8	Sessione formativa sugli appalti e l'acquisizione di beni e servizi per i soggetti pubblici e privati finanziati nell'ambito del bando strategico n. 1/2009	S. GIORGIO DI NOGARO, 05/07/2010	X	X	X					
9	AEBR's Summer Seminar for Border Youth	TRIESTE, 18-25/07/2010			X					
10	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione e richiesta di rimborso e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	UDINE, 29/07/2010	X	X	X					
11	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	NOVA GORICA, 07/09/2010	X	X	X					
12	Stand espositivo alla manifestazione "Friuli DOC 2010"	UDINE, 16-19/09/2010	X	X	X	X				
13	Sessione in-formativa in tema di rendicontazione, ammissibilità della spesa, aiuti di stato e informazione e pubblicità - bando progetti strategici n. 1/2009	MESTRE, 29/09/2010	X	X	X					
14	Stand espositivo alla manifestazione "BARCOLANA 2010"	TRIESTE, 06-10/10/2010	X	X	X	X				
15	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	TRIESTE, 17/11/2010	X	X	X					
16	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	VENEZIA, 19/11/2010	X	X	X					
17	Incontri preparatori con i Gruppi di lavoro transfrontalieri di esperti del bando pubblico n. 2/2009	BOLOGNA, 22/11/2010	X	X	X					
18	Presentazione del Programma all'interno della kick-off conference del progetto iCON	GORIZIA, 30/11/2010	X	X	X					



Tabella 10 - Eventi e Target di riferimento

19	Presentazione del Programma all'interno della conferenza stampa e presentazione dei risultati del progetto Shared Culture	KOPER CAPODISTRIA, 16/12/2010	X	X	X					
----	---	----------------------------------	---	---	---	--	--	--	--	--

Tabella 11 - Misure attuate

Tabella 11.a - Azioni di promozione e pubblicità 2010		
Strumenti	Misure attuate a cura dell'Autorità di Gestione	Metodi di valutazione
<i>Eventi di pubblico interesse</i>	<p><i>Eventi collegati al Programma e ai progetti finanziati ovvero:</i></p> <p>n. 3 sessioni informative per il Gruppi di Lavoro transfrontalieri di esperti delle proposte progettuali a valere sul bando pubblico n. 02/2009 (vedi tab. 1)</p> <p>n. 5 sessioni <i>in-formative</i> per i beneficiari del bando pubblico per la presentazione di strategici n. 01/2009 (vedi tab. 1)</p> <p>n. 2 presentazioni del Programma all'interno di eventi dei progetti finanziati</p> <p>n. 2 grandi eventi (vedi tab. 1)</p>	<p>N. di eventi organizzati: 19</p> <p>N. di giornate: 20,5</p> <p>N. di media che pubblicizzano gli eventi: vedi tab. 12</p> <p>N. di partecipanti: vedi tab. 14</p>
<i>Pubblicazioni</i>	<p><i>Pubblicazioni sul Programma:</i> (vedi tab. 16)</p> <ul style="list-style-type: none"> - atlante stradale - depliant informativo 2007-2013 - articolo su THE REGIONAL REVIEW 	<p>N. di pubblicazioni: (vedi Tab. 12 e 16)</p> <p>Software per misurare i <i>download</i> ed i numero di visitatori del sito web: vedi tab. 15</p>
<i>Sito web del Programma</i>	Sito web dedicato www.ita-slo.eu	<p>N. di notizie pubblicate: 47</p> <p>N. di notizie in sezione "bandi pubblici": 3</p> <p>N. di richieste di informazioni/risposte degli esperti (FAQs): 22</p>



Tabella 11.a - Azioni di promozione e pubblicità 2010

<i>Pubblicità sui media locali sull'implementazione delle attività</i>	Annunci/inserzioni pubblicitarie	Giornali coinvolti: vedi tab. 12
<i>Azioni di formazione e informazione sul territorio</i>	<p>Cooperazione con associazioni/istituti che si occupano principalmente di relazioni internazionali</p> <p>Questionari per testare l'impatto comunicativo</p> <p>Vedi tab. 1</p>	<p>N. di eventi in cooperazione con altre associazioni/istituzioni: 7</p> <p>N. di partecipazioni agli eventi del Programma: vedi tab. 14</p> <p>Dati del questionario: vedi tab. 15</p>
<i>Oggetti promozionali e gadget</i>	<p>Distribuzione di oggetti promozionali nel corso degli eventi organizzati:</p> <p><i>per il pubblico:</i> atlante stradale dell'area Programma, Programma Operativo, catalogo Progetti co-finanziati dal Programma 2000-2006, bandierine, cartelline portadocumenti, borse promozionali, post-it, penne, block notes, depliant informativo</p> <p><i>per le autorità di Programma e relatori:</i> oltre al materiale sopra descritto, borse di rappresentanza, calendario e agenda 2011</p>	N. gadget distribuiti: vedi tab. 16