



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija

KOMUNIKACIJSKI NAČRT

Odobreno s strani Evropske komisije dne 30. junija 2008

VSEBINA

Uvod	st.	5
1. Komunikacijska politika EU in pravna podlaga	st.	6
2. Analiza konteksta	st.	7
2.1 Programsko obdobje 2000-2006	st.	7
2.2 Komunikacijski načrt, predviden v sklopu ukrepa 5.2 - Vrednotenje, obveščanje in oglaševanje	st.	8
2.3 I Rezultati posegov	st.	9
2.4 Programskemu obdobju 2007-2013 naproti	st.	13
2.5 S.W.O.T. analiza	st.	19
3. Ciljne skupine	st.	20
3.1 Delitev in izbira referenčnih skupin	st.	20
3.2 Ključna sporočila, ki jih je potrebno posredovati	st.	21
4. Operativni cilji	st.	22
5. Strategija	st.	24
5.1. Odgovornosti vodilnih partnerjev projektov in odgovornosti partnerjev	st.	27
6. Aktivnosti in orodja za lažje obveščanje	st.	28
7. Časovni načrt	st.	32
8. Organi in osebnosti pristojni za izvajanje KN	st.	34
8.1 Organ upravljanja	st.	34
8.2 Skupni tehnični sekretariat	st.	34
8.3 Slovenska Info točka	st.	35
8.4 Vloga partnerjev programa in delovne skupine za obveščanje	st.	35
9. Proračun	st.	37
10. Opis ukrepov vrednotenja in nadziranja izvajanja KN	st.	38
10.1 Kazalniki učinka	st.	38
10.2 Struktura celotnega vrednotenja letnih komunikacij	st.	46
10.3 Glavni kazalniki vpliva	st.	47
10.4 Kazalniki dosežka	st.	47
Seznam preglednic	st.	3
Seznam kratic	st.	4
Priloga 1- Komunikacija namenjena posameznim ciljnim skupinam	st.	48
Priloga 2 - Cilji in aktivnosti namenjeni posameznim ciljnim skupinam	st.	57

SEZNAM PREGLEDNIC

<i>Preglednica št. 1. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: statistike za spletno stran www.interreg-it-si.org</i>	st.	10
<i>Preglednica št. 2. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: izvedene prireditve za vsako leto</i>	st.	16
<i>Preglednica št. 3. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: vrste obveščevalnih in oglaševalnih dejanj</i>	st.	16
<i>Preglednica št. 4. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: seznam dogodkov, ki so jih izvedli programski partnerji</i>	st.	17
<i>Preglednica št. 5. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: dejavnosti obveščanja in oglaševanja, ki so potekala za vsak dogodek programskih partnerjev 2007</i>	st.	18
<i>Preglednica št. 6. SWOT analiza komunikacijskih aktivnosti Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	19
<i>Preglednica št. 7. Opis ciljnih skupin</i>	st.	20
<i>Preglednica št. 8. Ciljne skupine in zadevna ključna sporočila Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	21
<i>Preglednica št. 9. Operativni cilji Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	22
<i>Preglednica št. 10. Operativni cilji in ciljne skupine Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	23
<i>Preglednica št. 11. Osnovna strategija komunikacijskih aktivnosti Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	25
<i>Preglednica št. 12. Strategija in ciljne skupine Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013</i>	st.	26
<i>Preglednica št. 13. Aktivnosti in orodja za doseganje različnih ciljnih skupin</i>	st.	30-31
<i>Preglednica št. 14. Časovni načrt OP Slovenija-Italija 2007-2013: komunikacijske aktivnosti</i>	st.	32
<i>Preglednica št. 15. Časovni načrt OP Slovenija-Italija 2007-2013: glavna sredstva komunikacijskih aktivnosti</i>	st.	33
<i>Preglednica št. 16. okvirni proračun KN Slovenija - Italija 2007-2013</i>	st.	37
<i>Preglednica št. 17. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s promocijo in obveščanjem</i>	st.	39
<i>Preglednica št. 18. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z zagotavljanjem informacij in pomočjo upravičencem</i>	st.	40
<i>Preglednica št. 19. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z izmenjavo informacij med programskimi partnerji</i>	st.	41
<i>Preglednica št. 20. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z razširjanjem rezultatov</i>	st.	42
<i>Preglednica št. 21. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s komuniciranjem z ostalimi evropskimi programi</i>	st.	43
<i>Preglednica št. 22. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s promocijo EU/programa</i>	st.	44
<i>Preglednica št. 23. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s preglednostjo</i>	st.	45
<i>Preglednica št. 24. Vrednotenje notranje in zunanje komunikacije</i>	st.	46
<i>Preglednica št. 25. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s preglednostjo</i>	st.	47

SEZNAM KRATIC

OU Organ upravljanja
NO Nadzorni odbor
EK Evropska komisija
ESRR Evropski sklad za regionalni razvoj
DS Delovna skupina
EPP Evropska pobuda za preglednost
KN Komunikacijski načrt
PPS Program pobude Skupnosti
OP Operativni program
STS Skupni tehnični sekretariat
IKT Informacijske in komunikacijske tehnologije
EU Evropska unija
CP Celostna podoba

Uvod

Ta dokument predstavlja komunikacijski načrt (v nadaljevanju KN) programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013.

V sodelovanju z institucionalnimi partnerji programa je Organ upravljanja (v nadaljevanju OU), Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina, pristojen za vodenje programa ter načrtovanje in izvajanje komunikacijskega načrta, medtem ko sta informiranje in obveščanje javnosti na lokalni ravni odgovornost vsakega posameznega institucionalnega partnerja. Skupni tehnični sekretariat v Trstu (Italija) in Info točka v Štanjelu (Slovenija) pomagata Organu upravljanja in institucionalnim partnerjem programa pri informiranju in obveščanju javnosti.

Institucionalni partnerji Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013, zavedajoč se, da "so visoki standardi transparentnosti del legitimnosti vsake moderne uprave"¹ ter ob poznavanju načrta, v okviru katerega naj bi delovali, izvajajo komunikacijske aktivnosti v skladu z vizijo, ki odraža strateško identiteto programskega območja, katero predstavlja privlačno in konkurenčno območje znotraj razširjene Evrope.

Poslanstvo in *vizija* programa, v globalnem kontekstu hitrega tehnološkega razvoja, nedavne in prihodnje širitve Evropske unije, načrtovanih procesov subsidiarnosti in decentralizacije, v povprečju vplivata na vse procese teritorialne rasti, zlasti na komunikacijo.

Komunikacijski načrt (v nadaljevanju KN) Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 je razdeljen na pet glavnih delov: cilji in strategija KN; ciljne skupine; komunikacijske aktivnosti; ukrepi in orodja; okvirni proračun/časovno obdobje, potrebno za izvedbo načrta; organi, pristojni za informiranje in obveščanje javnosti; in na koncu navedba načina vrednotenja informiranja in obveščanja javnosti v smislu prepoznavnosti Operativnega programa in zavedanja vloge Skupnosti.

Na podlagi omenjenih temeljnih elementov, ki vključujejo strateško vizijo KN za čezmejno sodelovanje Slovenija-Italija v obdobju 2007-2013, bodo dodani še drugi elementi zaradi natančnejše določitve aktivnosti, ki bodo potekale vsako leto po pregledu rezultatov za preteklo obdobje.

V skladu s 3. členom Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006 o pravilih za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Organ upravljanja predloži Komunikacijski načrt v štirih mesecih od datuma odobritve Operativnega programa, ki ga je EK odobrila z Odločbo Komisije št. K(2007)6584 dne 20. decembra 2007.

¹ Zelena knjiga Pobuda za preglednost v Evropi COM(2006) 194, končna verzija.

1. Komunikacijska politika EU in pravna podlaga

Komunikacijski načrt upošteva načela, koncepte in smernice, določene v številnih ključnih dokumentih Evropske komisije o politiki Skupnosti, povezani s strategijo izvajanja v obdobju 2007-2013, med katerimi so:

- Zelena knjiga Pobuda za preglednost v Evropi, ki jo je maja 2006 izdala Evropska komisija in s katero se je EU obvezala povečati zavedanje splošne javnosti o uporabi strukturnih skladov in vlogi same EU²;
- Akcijski načrt Komisije iz leta 2005 o boljšem obveščanju o Evropi³;
- Sporočilo Komisije o Planu D za demokracijo, dialog in debato⁴;
- Bela knjiga o evropski komunikacijski politiki⁵;
- Sporočilo Komisije z naslovom »Partnerstvo za komuniciranje o Evropi«⁶;
- seznanjanje z Evropo preko interneta; sodelovanje državljanov⁷;

Vse aktivnosti obveščanja in komuniciranja je potrebno izvajati v skladu z določbami:

- 69. člena Uredbe Sveta (ES) 1083/2006⁸;
- Uredbe (ES) št. 1080/2006 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 5. julija 2006 o Evropskem skladu za regionalni razvoj in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1783/1999;
- Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006, 1. poglavje, 2.-10. člen.

Omenjena pravila, določbe, načela, koncepti in smernice predstavljajo osnovo enotnega komunikacijskega načrta programa.

² Zelena knjiga Pobuda za preglednost v Evropi, COM(2006) 194 končna verzija.

³ SEC (2005) 985. Akcijski načrt je sprožil obsežno notranjo reformo uporabe virov obveščanja s strani Komisije.

⁴ Prispevek Komisije k obdobju razmisleka in za vnaprej: Plan D za demokracijo, dialog in debato, COM(2005) 494 končna verzija. Plan D je vzpostavil dolgoročni okvir za dialog z državljani, ki gre dlje od trenutne razprave o "prihodnosti Evrope".

⁵ Bela knjiga o evropski komunikacijski politiki, COM(2006) 35 končna verzija. Bela knjiga poziva k dvosmerni komunikaciji, za katero je značilna aktivna udeležba državljanov ter sprememba smernic, z oddaljevanjem od centralne strukture v Bruslju do bolj "lokalne" strukture.

⁶ COM(2007) 568. Poročilo izpostavlja celoten proces in med drugim predlaga medinstitucionalni dogovor (MID) z drugimi evropskimi institucijami o prednostnih nalogah na področju obveščanja in prostovoljnih oblikah sodelovanja z državami članicami pri vodenju projektov na tem področju. Cilj dogovora je oblikovanje procesa obveščanja v EU in povabilo vsem zainteresiranim stranem, da se zavežejo k skladnemu in prožnemu institucionalnemu okviru, ki ga predlagajo.

⁷ SEC (2007) 1742.

⁸ Uredba Sveta (ES) št. 1083/2006 z dne 11. julija 2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu ter Kohezijskem skladu in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1260/1999; Uredba Komisije (ES) št. 1828/2006 o pravilih za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu in Kohezijskem skladu ter Uredbe (ES) št. 1080/2006 Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem skladu za regionalni razvoj.

2. Analiza konteksta

2.1 Programsko obdobje 2000-2006

Splošni cilj pobude interreg je bil vse od leta 1989, da ne bi državne meje postale pregrade za uravnotežen razvoj in za integracijo evropskega ozemlja. Po odločitvi Evropskega parlamenta v letu 1995, se se pobudi interreg pridružili še čezmejni programi Phare zato, da bi razširili čezmejno sodelovanje tudi na meje izven EU. Slovenija in Italija sta pristopili k programom IIA - Phare CBC 1995 - 1999, ki je pripomogel k izboljšanju in okrepitvi čezmejnega sodelovanja na obmejnih območjih med državama. Za izvajanje programskega obdobja 2000-2006 je bil izziv še večji, glede na širitev EU. Skupni programski dokument IIIA/Phare CBC Slovenija - Italija za obdobje 2000 - 2006, ki je bil izdelan leta 2001, je opredeljeval skupno strategijo za razvoj obmejnega območja med Slovenijo in Italijo, čeprav so njegovo upravljanje in izvedbene uredbe ali določila še sloneli na dveh različnih uredbah Interreg in Phare). V obdobju 2000 - 2003 so bili skupaj pripravljene in izvedeni številni čezmejni projekti, ki so približali prebivalce in ozemlja na čezmejnem območju med Slovenijo in Italijo.

Po vstopu Slovenije v EU, sta od leta 2004 obe državi delovali v sklopu Interreg III za čezmejno sodelovanje, v času ko se je iztekal prejšnji program Phare. V taki perspektivi smo skupni programski dokument pregledali in preusmerili v Program pobude skupnosti PPS Interreg IIIA Slovenija - Italija.

V primerjavi s programskim obdobjem 2007-2013, se je upravičeno območje programa za obdobje 2000-2006 širilo, za zemeljski del, na italijanski strani v deželi Furlaniji Julijski krajini⁹ in deželi Veneto¹⁰, medtem ko je slovenska stran zajemala Goriško in Obalno - Kraško statistično regijo (NUTS III), na Gorenjskem pa Občino Kranjsko Goro.

Med drugim je bila predvidena tudi možnost, da bi izvedli projekte v sklopu programa tudi v sodelovanju z Avstrijo (Interreg IIIA Italija - Avstrija in Interreg IIIA Slovenija - Avstrija) in Hrvaško (sosedski program, Interreg IIIA Jadranska pobuda), ki imata skupne Interreg programe tako s Slovenijo kot z Italijo.

Program je temeljil na štiri prednostne naloge, ki so zadevale različna področja:

- PREDNOSTNA NALOGA 1 - Trajnostni razvoj čezmejnega območja
- PREDNOSTNA NALOGA 2 - Gospodarsko sodelovanje
- PREDNOSTNA NALOGA 3 - Človeški viri, sodelovanje in usklajevanje sistemov
- PREDNOSTNA NALOGA 4 - Posebna podpora regijam, ki mejijo na države kandidatke

Te štiri je spremljala še 5. prednostna naloga "Podpora sodelovanju", katere cilj je bil jamčenje učinkovitosti posegov, ki jih je spodbujal program. Zaradi tega sta bili predvideni dve sredstvi:

1. Tehnična pomoč skupnim strukturam (ukrep 5.1)
2. Vrednotenje, obveščanje in oglaševanje (ukrep 5.2).

⁹ Zajete so bile Pokrajine (NUTS III) Videm, Gorica in Trst.

¹⁰ Dežela Veneto in še zlasti Pokrajina Venezia (NUTS III) je delila del morske meje. Nekateri projekti so se lahko izvajali na bližnjih območjih NUTS III v Italiji, v pokrajinah Pordenone in Rovigo, tako da je bila ta možnost namenjena projektom, ki so bili vezani in upravljeni z drugimi na območju Interrega, čeprav so se izvajali izven upravičenega območja.

2.2 Komunikacijski načrt, predviden v sklopu ukrepa 5.2 - Vrednotenje, obveščanje in oglaševanje

V zvezi z ukrepom 5.2 prejšnjega programskega obdobja 2000-2006, je prednostna naloga zadevala širjenje informacij v zvezi z delovanjem programa in načini sodelovanja pri tem.

Smernice za doseganje specifičnih ciljev tega ukrepa so predvidevale:

1. širjenje informacij in priložnosti, ki jih je nudil program, vključno s seminarji in simpoziji;
2. izvedba študij, analiz in raziskav o splošnih in specifičnih problemih četrtega območja;
3. tehnična pomoč v podporo upravljanju in nadzoru programa, kot nabava in namestitve računalniških sistemov upravljanja, strojna in programska oprema
4. začetek dejavnosti vmesnega in naknadnega vrednotenja
5. utemeljitev in podpora končnim upravičencem pri pripravi projektov
6. partnerske dejavnosti, namenjene oceni vseh možnosti za širitev sodelovanja.

Potem ko je organ upravljanja obvestil nadzorni odbor, je preko vmesnih teles, v skladu s 34. in 36. členom Uredbe Sveta (ES) št. 1260/99 in Uredbo Komisije (ES) št. 1159/00 (v zvezi z obveščanjem in oglaševanjem, ki ju države članice nudijo o posegih strukturnih skladov), izvedel potrebne ukrepe za obveščanje družbenih in gospodarskih strani, krajevnih organov in pristojnih teles, poleg tega je obvestil na splošno javno mnenje o vlogi, ki jo je igrala EU v sodelovanju z državo in regijami ter s partnersko državo pri izvajanju aktivnosti, ki jih je delno financiral PPS Interreg IIIA Slovenija - Italija.

Dostop do informacij in priložnosti, povezanih s posegi v okviru strukturnih skladov je tudi pri tem programiranju bistvenega pomena za učinkovitost sofinanciranih akcij. Organ upravljanja je imel nalogo, da razvije oglaševalsko kampanjo, medtem ko imajo vmesna telesa nalogo, da izvedejo obveščanje in oglaševanje na krajevni ravni. STS v Trstu in pisarna v Štanjelu sta pomagala organu upravljanja in vmesnim telesom pri izvajanju oglaševalnih in obveščevalnih aktivnosti.

Komunikacijski načrt za programsko obdobje 2000-2006, v sklopu programskega dopolnila, v skladu s tedaj predvidenim v Uredbi (ES) 1159/2000, je predvideval v tretji točki "Izvajanje obveščevalnih in oglaševalnih aktivnosti" dodatka "Načini izvajanja na področju obveščanja in oglaševanja o posegih strukturnih skladov", da bi obveščevalne in oglaševalne aktivnosti predstavili kot načrt komunikacijskih aktivnosti za vsak operativni program in vsak enotni programski dokument (EPD) in bi za njihovo izvajanje bil odgovoren izbran organ upravljanja.

Točka 6.5.2 je med drugim predvidevala, da pri pripravi načrta po komunikacijskih aktivnostih bi uporabljali nove tehnologije za hitro in učinkovito širjenje informacij in bi tudi lahko izpostavili pogovor s širšim občinstvom.

2.3 Rezultati posegov

Pri določanju tega komunikacijskega načrta smo upoštevali rezultate, do katerih je prišlo v programskem obdobju 2000-2006.

Glede na to, da ni bilo posebnih analiz, so izkušnje, pridobljene v programskem obdobju 2000-2006 vsekakor omogočile opredelitev nekaterih navodil, koristnih za programsko obdobje 2007-2013, na podlagi česar je program do zdaj izvedel v okviru komunikacije.

Najprej se je pri organu upravljanja pojavila potreba, da bi nadaljevali z delovno skupino "*Communication Strategy*", ki je bila nalašč ustanovljena leta 2006 in so jo sestavljali predstavniki treh partnerjev in STS. Ta DS je skrbela za pripravo dokumentarca v treh jezikih, v italijanščini, slovenščini in angleščini, ki je želel postati učinkovito sredstvo za širjenje rezultatov, ki jih je dosegel program v obdobju 2000-2006 ter za knjigo, prav tako v treh jezikih, ki je v zaključni fazi in navaja vse projekte, ki jih je program financiral. Po taki izkušnji smo torej odločili, da se ustanovi **delovna skupina za komunikacijo** (glej 8. točko), ki bi usklajevala obveščevalne in oglaševalne aktivnosti in zagotovila več sinergije in doslednosti med pobudami v teku in predvidenimi.

Od leta 2001 so bile v okviru tehnične pomoči izvedene aktivnosti, povezane z ustanovitvijo **Programskega tehničnega sekretariata**¹¹. Udeleženi italijanski deželi, Avtonomna dežela Furlanija julijska krajina in Dežela Veneto, sta takoj zagotovili obveščevalno aktivnost v podporo številnim osebkom, ki so prosili pojasnila v zvezi z možnostmi, ki jih je nudil program, o njegovih značilnostih in postopkih izvajanja/izvrševanja.

V pričakovanju načrta spletne strani, ki bo vsebovala vse možne informacije o programu so programski partnerji leta 2002, v zvezi z **aktivnostmi oglaševanja in obveščanja preko spleta**, objavili na svojih ustanovnih spletiščih stran, ki obnavlja program in jo stalno osvežijo, pri tem so vključili celotno dokumentacijo, ki se je lahko končni upravičenci¹² poslužijo, najvišjo stopnjo napredka programa, poročila nadzornih in upravnih odborov, razpise v pripravi, možnosti za financiranje in navedbe referenčnih oseb, ki nudijo informacije.

Leta 2004 je bil postavljena spletna stran v treh jezikih (v italijanščini, slovenščini in angleščini), namenjena PPS Interreg IIIA Slovenija - Italija¹³: www.interreg-it-si.org.

Za izvedbo spletne strani in njeno stalno obnavljanje še vedno skrbi STS, glede na prošnje, ki so jih predstavile programske strukture upravljanja in končni upravičenci. STS izvaja to aktivnost, tako da upošteva informacije, prošnje in nasvete, ki jih predstavljajo posredniška telesa, končni upravičenci in vsi ostali udeleženci v izvajanju programa.

Uradno spletno stran programa, zaradi učinkovitosti in široke uporabe v letu 2006, je STS upravljal posebno in v sovpadanju s prirejanjem prireditev, seminarjev in delavnic, ki jih je spodbujal program ali v sklopu financiranih projektov.

¹¹ glej Letna poročila (izdana v juniju naslednjega leta).

¹² besedilo EPD, Programsko dopolnilo, obrazec za prijavo projektnih predlogov, uredbe strukturnih skladov, najvišja stopnja napredka programa, poročila nadzornih in upravnih odborov, razpisi v pripravi, možnosti za financiranje.

¹³ Šifra projekta AAFVG552339, 10. novembra 2004 odobril Upravni odbor.

Referenčno leto	2005	2006	2007	% rast
Statistični elementi				
Število različnih obiskovalcev (ocenjeno*)	6708	12576	20390	67%
Število obiskov	12517	21361	31496	60%
Število obiskanih strani	91094	119408	142157	35%
št. obiskovalcev, ki vključijo stran med priljubljene (ocenjeno)	1447	2289	6087	76%
% obiskovalcev, ki vključijo stran med priljubljene	21.5 %	18.2 %	29.8 %	

* konvencionalno se povezuje samo enega obiskovalca z enim ip naslovom, ki ga je zaznal strežnik za povezavo.

Preglednica št. 1. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: statistike za spletno stran www.interreg-it-si.org

Kot izhaja s preglednice št. 1, smo spletno stran programa stalno sledili. Analiza statistik in obiskov spletne strani omogoči opredelitev lastne ciljne skupine, morebitnih problemov pri navajanju strani v iskalnikih, težav uporabe, strani, ki ne delujejo kot bi morale in cele dele spletne strani brez obiskov. Pojavila se je rast uporabe spletne strani, kot osrednjega sredstva za pridobivanje informacij o programu.

V zvezi s **specifičnimi posegi**, v skladu s pravili o **preglednosti upravnega delovanja** sta od leta 2002 deželi Furlanija Julijska krajina in Veneto vedno poskrbeli, da sta v odnosnem deželnem uradnem listu objavili odločbe, sprejete v Upravnem odboru, prav tako pa vsak postopek v zvezi s sprejemanjem obvestil ali projektov.

Republika Slovenija je leta 2005 objavila drugi razpis za prijavo sofinanciranih projektnih predlogov v sklopu PPS INTERREG IIIA Italija - Slovenija 2000-2006 v Uradnem listu RS, na spletni strani Agencije Republike Slovenije za regionalni razvoj (NARD) in na skupni spletni strani programa.

Vse partnerske dežele, s podporo STS, so stalno skrbele, da so nudile, v okviru **aktivnosti spodbujanja, oglaševanja in obveščanja na ozemlju**, informacije in pomoč predlagateljem glede možnosti, ki jih nudi program, morebitnih kanalov za financiranje in tudi glede načinov predstavitve, izbora, izvajanja in poročanja projektov.

17. septembra 2002 je dežela Veneto, v okviru konvencije z deželno agencijo za inovacije Veneto Innovazione, priredila v Benetkah informativni seminar na temo sodelovanja.

Leta 2004 je potekalo 9 informativnih dni, namenjenih potencialnim končnim upravičencem, katerih so se udeležili kot govorniki predstavniki OU, partnerji Dežele Veneto in Republike Slovenije in tudi STS.

Na podlagi pozitivne izkušnje iz leta 2004, ki jo je vmesni ocenjevalec še posebej cenil, je leta 2005 potekalo 6 prireditev, odprtih potencialnim končnim upravičencem, zato da bi dosegli ozemlje ob sovpadanju predstavitve novih razpisov in odprtju rokov za vlogo projektnih predlogov.

Aktivnost obveščanja, osveščanja in pomoči predlagateljem v zvezi z možnostmi financiranja, ki jih ponuja program, iskanjem partnerja in tudi načini načrtovanja, izbora, upravljanja in poročanja posegov je potekala kapilarno na celotnem upravičenem območju.

Z namenom, da bi olajšal delo upravičencev je STS v teku prireditev opisal popravljen izvod obrazca za predstavitev projektnih predlogov, oblike izbire posegov in spletno

stran programa.

Prireditve so se udeležili tudi predstavniki programskih partnerjev, JTS in tudi manjšinskih organizacij, zato da bi spodbudili ustanovitev partnerstva in omogočili prijavo zrcalnih projektov, povezanih s podobnimi pobudami, ki so že bile financirane na drugi strani meje. Ob teh pobudah, ki so bile v primeru enotnih "tristranskih" razpisov prirejene v potujoči obliki in ponovljene na celotnem upravičenem območju, so se nudile informacije v zvezi z možnostmi financiranja, ki jih nudi program, o pristojnih uradih, ustanovitvi čezmejnega partnerstva in tudi pojasnila o oblikah načrtovanja, izbora, upravljanja in poročanja.

Kot je že podčrtal tudi vmesni ocenjevalec, **informativni dnevi predstavljajo glavno sredstvo za osveščanje na ozemlju, tudi v luči jasnega obveščanja**; lahko med drugim postanejo pomembne priložnosti za razvoj partnerstva, ki obenem olajšajo izmenjavo izkušenj in doprinosov med nosilci sodelovanja. Po izteku sej o simultano objavljenih razpisih v Sloveniji in Italiji je bilo obveščanje o dveh razpisih v letu 2006 zainteresiranim zagotovljeno preko spletnih strani Dežele Veneto in programa ter vsekakor preko objave obvestil v regionalnih/krajevnikih dnevnikih.

V teku leta 2006 je Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko priredila delavnico v Štanjelu za pripravo vmesnih/končnih poročil za končne upravičence projektov, financiranih v okviru "Drugega vabila za prijavo projektnih predlogov, ki jih sofinancira PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija 2000-2006" in informativni dan v Novi Gorici, na katerem je predstavila izkušnje, težave in dobre prakse, ki so prišle na dan v teku izvajanja čezmejnih projektov in nekatere koristne napovedi o programu čezmejnega sodelovanja med Slovenijo in Italijo za obdobje 2007-2013.

Med ukrepe na področju oglaševanja sodi, med drugim, nabava, za vsakega programskega partnerja, promocijskih daril (torbe, peresa, blok notesi, USB ključki), ki bodo porazdeljena na nekaterih predstavitev doseženih rezultatov v programskem obdobju 2000-2006 in prihodnjih OP Slovenija-Italija 2007-2013.

V Sloveniji so izdelali tudi zvezek in svinčnik z imenom programa; med drugim so nabavili zastave za upravne in uradne priložnosti.

Glede na **tradicionalna komunikacijska sredstva**, kot je oglaševanje v **dnevnikih**, je Dežela Veneto leta 2002 poskrbela za objavo v glavnih krajevnikih izvlečkov obvestil za prijavo projektov za ukrepa 3.1 in 3.2 (ob odprtju rokov). Taka aktivnost je nadaljevala leta 2004 skupno z Avtonomno deželo Furlanijo Julijsko krajino, ki ji je sledila Republika Slovenija v okviru ukrepov 1.1, 2.2, 2.3.

Pisarne Agencije Republike Slovenije za regionalni razvoj so na široko promovirale informacije o prej omenjenem razpisu med končnimi upravičenci tudi preko tiska, **televizije in radijskih postaj** Radio Trst (dvakrat) in Radio Robin (enkrat). Med objavo razpisa so bile tri delavnice, namenjene potencialnim prijaviteljem, promovirane preko elektronske pošte, objave na ustavnih spletnih straneh in tudi v medijih (Primorske novice, Radio Slovenija, Radio Koper, Radio Robin, TV Primorska).

5. julija 2005 je potekala v Štanjelu **novinarska konferenca** za predstavitev 19 sprejetih projektov v okviru prvega razpisa; dogodku je 11. julija sledila delavnica, namenjena končnim upravičencem, ki je želela prikazati stopnjo napredovanja projektov.

Končno je Agencija Republike Slovenije za regionalni razvoj, z delom sredstev na razpolago v okviru ukrepa 5.2, leta 2005 **ponovno natisnila dokument** "Čezmejni programi med Slovenijo in Italijo. Z novimi izkušnjami novim izzivom naproti. - Programmi transfrontalieri fra la Slovenia e l'Italia. Dall'esperienza all'affrontare nuove sfide" in **izdala** "Zbornik sofinanciranih projektov v okviru prvega javnega razpisa - Catalogo dei progetti cofinanziati nell'ambito del primo bando". Leta 2006 je Vladna služba s črpanjem iz sredstev ukrepa 5.2 izdala "Zbornik sofinanciranih projektov v okviru drugega javnega razpisa - Catalogo dei progetti cofinanziati nell'ambito del secondo bando".

Od leta 2005, istočasno s predstavitvijo komunikacijske strategije z imenom "načrt D" za ponovni predlog evropskega projekta, so EU-NEWS, petnajstdnevne e-novice na razpolago v italijanščini in angleščini ter povezane z delovanjem Službe za mednarodne odnose in evropsko integracijo Avtonomne dežele Furlanije Julijske krajine, gostile v svojih 60 številkah številne članke o stanju napredovanja programa. Namen je bil širiti na mednarodnem nivoju, evropskem in v posebnem kontekstu Bruslja zadnje novice o aktivnostih Avtonomne dežele Furlanije Julijske krajine. EU-NEWS bi lahko postale vzorec za pripravo e-novic programa, ki bi dalje igrale vlogo "idealnega mostu" med OU in različnimi ciljnim skupinami, opisanimi v 3. točki.

2.4 Programskemu obdobju 2007-2013 naproti

Leta 2007, pred iztekom in ob upoštevanju številnih zaključenih projektov, je OU, s podporo STS in v sodelovanju s programskimi partnerji, od septembra dalje priredil niz dogodkov, ki so po eni strani želeli obvestiti ozemlje o doseženih rezultatih in po drugi opisati možnosti, ki jih nudi novo programiranje.

Med drugim je bil pripravljen dokumentarni film o programu in veliko truda je bilo vložena v izdajo knjige, ki zajema vse financirane projekte¹⁴, tudi zato da bi zagotovili prenosnost pozitivnih idej in izkušenj, ki so se pojavile na zainteresirane osebe in izdelali nove projektne predloge v okviru Programa čezmejnega sodelovanja med Italijo in Slovenijo v obdobju 2007-2013.

Javni viri so za malo presejali 100 milijonov evrov in so ob koncu leta 2007 financirali na upravičenem območju (mišljenem v svoji celoti in torej vključno z upravičenimi območji in s tistimi po klavzuli o fleksibilnosti) 475 projektov, od katerih je 283 zaključenih.

V zvezi z neposrednim obveščanjem, namenjenim **potencialnim končnim upravičencem** so programski partnerji s pomočjo STS v programskem obdobju 2000-2006 večkrat uporabili informativne dneve zato, da bi dosegli ozemlje ob izdaji razpisov in odprtju rokov za prijavo projektnih predlogov (glej točko 2.3).

Ob teh pobudah, ki so bile v primeru enotnih "tristranskih" razpisov prirejene v potujoči obliki in ponovljene na celotnem upravičenem območju, so se nudile informacije v zvezi z možnostmi financiranja, ki jih nudi program, o pristojnih uradih, ustanovitvi čezmejnega partnerstva in tudi pojasnila o oblikah načrtovanja, izbora, upravljanja in poročanja.

Kot je že podčrtal tudi vmesni ocenjevalec, informativni dnevi predstavljajo glavno sredstvo za osveščanje na ozemlju, tudi v luči jasnega obveščanja; lahko med drugim postanejo pomembne priložnosti za razvoj partnerstva, ki obenem olajšajo izmenjavo izkušenj in doprinosov med nosilci sodelovanja.

Vzporedno je bilo obveščanje **zainteresiranih oseb** zagotovljeno preko spletne strani programa in posameznih partnerjev in tudi preko objave besedila razpisov in pristojnih dodatkov v Uradnih listih Slovenije in italijanskih dežel; med drugim so bili obvestila oziroma izvlečki vabil objavljeni v državnih/regionalnih/krajevnih dnevnikih.

Kot že opisano v 2.3 točki, je nalašč ustanovljena delovna skupina "*Communication Strategy*", ki so jo sestavljali predstavniki treh partnerjev in STS skrbela za:

- pripravo dokumentarca v treh jezikih, v italijanščini, slovenščini in angleščini, ki želi postati učinkovito sredstvo za širjenje rezultatov. Posnetek obravnava glavne projekte, ki jih je izvedel program v obdobju 2000-2006 in je namenjen osebkom, aktivnim v čezmejnem sodelovanju ter vsem, ki želijo poglobiti, v luči evropskega združevanja, temo sodelovanja z bližnjimi ozemlji. Poleg posnetkov in televizijskih posnetkov o projektih, navedenih kot "dobre prakse", dokumentarni film vsebuje niz intervjujev, ki so potekali v pisarnah političnih predstavnikov in predstavnikov Evropske komisije. Posnetek je na razpolago preko primernih povezav preko spletne strani www.interreg.it

¹⁴ Izšla je junija 2008.

si.org, na spletni televiziji Furlanije Julijske krajine (www.fvg.tv/padredocumentari.asp) in na spletni strani družbe, ki ga je proizvedla (www.videoest.it); s te strani lahko prenesete dokumentarec in vsak zainteresiran lahko brezplačno prosi izvod na DVD podlagi, vse do porabe zalog. Za distribucijo je na razpolago 2.750 izvodov na DVD podlagi: en del zaloge bodo ustanovni partnerji programa osebno porazdelili, preostali del pa bo producent poslal po pošti na naslove, ki jih predvidevajo partnerji. Predvajanje posnetka je potekalo na koncu zasedanja upravnega odbora, ki je bilo v kraju Cervignano del Friuli (Videm) 26. februarja 2008.

- knjigo v treh jezikih, v italijanščini, slovenščini in angleščini, ki navaja vse projekte, ki jih je program financiral. STS je pripravil skupnih 360 tabel v zvezi z vsemi sofinanciranimi projekti na osnovi prednostnih nalog 1, 2, 3 in 4 programa (torej izostane strokovna pomoč). Vsaka tabela zajema naslednja področja: prednostna naloga, ukrep, šifra INTERREG, strošek, naslov/akronim, povezava s spletno stranjo projekta (v primeru, da obstaja), sestava nacionalnega in čezmejnega partnerstva.

Leta 2007 je **uradna spletna stran programa** posvetila namensko sekcijo Programu čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013, tako da je objavila besedilo OP in zveznega okoljskega poročila, obvestilo v zvezi z začetkom postopka za posvetovanje o upravičenem ozemlju, kot to zahteva postopek strateške okoljske presoje, kakor tudi obvestilo za ustanovitev slovenskega STS in info točke.

OU, s podporo STS, je v obdobju od septembra do decembra 2007 izvedel številne **pobude na ozemlju**, po eni strani namenjene opisu doseženih rezultatov v obdobju 2000-2006 širšemu občinstvu, po drugi pa osveščanju potencialnih upravičencev s perspektivami in priložnostmi, ki jih nudi Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija za obdobje 2007-2013.

Izvedeni dogodki so v Furlaniji Julijski krajini potekali v Čedadu (Videm) 5. septembra; Čenti (videm) 18. septembra; Mesoli (Ferrara) 29. oktobra; Vidmu 5. novembra; Pordenonu 29. novembra; Devinu (Trst) 3. decembra; Gorici 17. decembra. Seminarjev so se udeležili (kot govorniki) OU, JTS, programski partnerji in številni končni upravičenci, skupno pa je bilo okoli 400 oseb, medtem ko je mailing lista štela približno 1000 imen. Izvajalci so predstavili 44 projektov.

Izdelani so bili tudi **letaki in plakati** ter so bila porazdeljena promocijska darila (torbe, peresa, blok notesi, USB ključki, dnevniki, koledarji).

Projektne enote za čezmejno sodelovanje Dežele Veneto pa je, poleg tega, da se je udeležila nekaterih pobud, ki jih je neposredno priredil STS, prav tako priredila dva dogodka, namenjena opisu doseženih rezultatov v obdobju 2000-2006 širšemu občinstvu, po drugi strani pa osveščanju potencialnih upravičencev s perspektivami in priložnostmi, ki jih nudi Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija za obdobje 2007-2013.

Prvi dogodek je potekal v šoli Scuola Grande di San Rocco (Benetke) 20. oktobra 2006, drugi v garniziji vojske benetk (kasarna "Cornoldi") 6. julija 2007. K obema dogodkoma je pristopilo veliko število obiskovalcev, skupno približno 200 prisotnosti.

Republika Slovenija je priredila 2 informativna dogodka, namenjena predstavitvi programa za obdobje 2007-2013: 11. julija simpozij "Cilj 3 Operativni program čezmejnega sodelovanja Italija - Slovenija 2007-2013 v okviru evropskega teritorialnega sodelovanja. Informativni dan" v Kranjski Gori; 6. decembra simpozij "Teritorialno sodelovanje Italija-Slovenija in nove možnosti, ki jih nudi programiranje v obdobju 2007-2013" v Kopru.

Tudi **oglaševanje** omenjenih pobud **preko spletne strani** programa in Avtonomne dežele Furlanije Julijske krajine, v krajevnih dnevnikih in časopisih, tako italijanskih kot slovenskih, je bilo primerno zagotovljeno.

Projektna enota je, med drugim, poskrbela za ureditev dveh **brošur**, ki vsebujeta rezultate, ki jih je dosegel program v obdobju 2000-2006 (podatki v dokumentih so obnovljeni do 31. junija 2007). Publikacije se delijo v tabele, ki natančno povzemajo glavne podatke (prednostna naloga, ukrep in naslov pobude) in kratek opis izvedenih aktivnosti z opisom proračuna (skupni strošek in upravičen prispevek - porazdeljen med ESRR/država/dežela) in tudi navedbo o stopnji napredovanja projekta - zaključen ali v teku. Obe *brošuri* sta bili porazdeljeni širokemu občinstvu v prvih mesecih leta 2008.

Referenčna letna poročila (št. prirejenih dogodkov)	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Partner programa						
Dežela Furlanija Julijska krajina	0	0	2	2	0	7
Dežela Veneto	1	0	1	1	0	2
Slovenija	0	0	6	4	2	1
Skupaj prireditve za vsako leto	1	0	9	7	2	10

Preglednica št. 2. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: izvedene prireditve za vsako leto

Referenčna letna poročila	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Dogodki obveščanja in oglaševanja						
Stalna osvežitev SPLETNE STRANI programskih partnerjev	X	X	X	X	X	X
Stalna osvežitev SPLETNE STRANI programskih partnerjev			X	X	X	X
Publikacija postopkov v zvezi z izvajanjem programa na SPLETNI STRANI	X	X	X	X	X	X
Publikacija v pristojnem UR (Dežela FJK in Veneto)	X	X	X	X	X	X
Oglaševanje v krajevnem tisku			X	X	X	X
Informativni seminar	X		X	X	X	X
Nabava promocijskih daril				X	X	X

Preglednica št. 3. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: vrste obveščevalnih in oglaševalnih dejanj

	Dežela Furlanija Julijska krajina	Dežela Veneto	Slovenija
2002		1. Teme sodelovanja (17 september, Veneto Innovazione)	
2003			
2004	1. predstavitev čezmejnega sodelovanja med Italijo in Slovenijo: področje tehnološke inovacije med malimi in srednjimi podjetji (30. junij, Trst – Area Science Park); 2. predstavitev novih ureditev za čezmejno sodelovanje Slovenija-Italija in predstavitev skupnih razpisov za tri partnerske regije programa (5 oktober, Trst – Kongresni center Pomorske postaje).	1. opis novega PPS Italija – Slovenija in predstavitev razpisa dežele Veneto v breme ukrepa 3.2 (13. julij, Benetke - Marghera – VEGA Science Park)	1. sodelovanje na kraškem območju (14. januar, Štanjel – pisarna ARSRR) 2. Italija - Slovenija 2004 - 2006 (27 januar, Štanjel – pisarna ARSRR) 3. Italija - Slovenija 2004 - 2006 (28 januar, Mestna občina Nova Gorica) 4. sodelovanje na kmetijskem področju z udeležbo Centralne direkcije za kmetijske vire Avtonomne dežele Furlanije Julijske krajine in Ministrstva RS za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (11. februar, Lipica) 5. Italija - Slovenija 2004 - 2006 (17 februar, Koper – Univerza na Primorskem) 6. opis rezultatov čezmejnega sodelovanja med Slovenijo in Italijo v obdobju 2000 – 2003 in predstavitev novega PPS Interreg IIIA Italija - Slovenija (18. junij 2004, Štanjel – pisarna ARSRR)
2005	1. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3 (16. maja, Pordenone – Avditorij Predstavnškega urada AD FJK) 2. "Vabilo za prijavo projektnih predlogov v breme aktivnosti 3.2.3 in 3.2.5" (10. november 2005, Gorica – Kulturni Dom)	1. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3 (29. april, Quarto d'Altino – Hotel Holiday Inn Venice Est)	1. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3 (13. maj, Nova Gorica – Občinska sejna dvorana) 2. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3: delavnica namenjena potencialnim prijaviteljem (2. maj, Škocjan ob Soči) 3. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3: delavnica namenjena potencialnim prijaviteljem (13. maj, Nova Gorica) 4. predstavitev razpisov, ki so istočasno izšli v Sloveniji in Italiji: spodbujanje posegov za ukrepe 2.2 in 2.3: delavnica namenjena potencialnim prijaviteljem (23. maj, Koper)
2006		1. Priložnosti mednarodnega sodelovanja v okviru prihodnjega 3. cilja "Teritorialno sodelovanje" (20. oktober, Benetke – Scuola grande di S.Rocco)	1. "Drugo vabilo za prijavo projektnih predlogov, ki jih sofinancira PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija 2000-2006" (30 junij, Štanjel) 2. "Izkušnje, težave in dobre prakse, ki so prišle na dan v teku izvajanja čezmejnih projektov in nekatere koristne napovedi o programu čezmejnega sodelovanja med Slovenijo in Italijo za obdobje 2007-2013" (13. september, Nova Gorica)
2007	1 – Predstavitev dobrih praks P.P.S. Interreg IIIA Italija-Slovenija 2000-2006 Nove možnosti čezmejnega sodelovanja v obdobju 2007-2013 (5. september, Čedad - Videm) 2 – Tematski seminar «Gozdne biomase in trajnostni razvoj:nove priložnosti» (18. september, Čenta - Videm) 3 – Čezmejno sodelovanje Italija-Slovenija in nove možnosti, ki jih nudi programiranje 2007-2013 (29. oktober, Mesola - Ferrara) 4 - Predstavitev rezultatov za obdobje 2000-2006 in perspektiv programiranja 2007-2013 (5. november, Videm) 5 - Predstavitev rezultatov za obdobje 2000-2006 in perspektiv programiranja 2007-2013 (26. november, Pordenone) 6 - Predstavitev rezultatov za obdobje 2000-2006 in perspektiv programiranja 2007-2013 (3. december, Devin -Trst) 7 - Predstavitev rezultatov za obdobje 2000-2006 in perspektiv programiranja 2007-2013 (17. december, Gorica)	1. "Cilj 3 Operativni program čezmejnega sodelovanja Italija - Slovenija 2007-2013 v okviru evropskega teritorialnega sodelovanja. Informativni dan" (6. julij 2007, Benetke)	1. "Cilj 3 Operativni program čezmejnega sodelovanja Italija - Slovenija 2007-2013 v okviru evropskega teritorialnega sodelovanja. Informativni dan" (11. julij 2007, Kranjska Gora) 2. "Teritorialno sodelovanje Italija-Slovenija in nove možnosti, ki jih nudi programiranje v obdobju 2007-2013" (6. december 2007, Koper)

Preglednica št. 4. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: seznam dogodkov, ki so jih izvedli programski partnerji

PROGRAMSKI PARTNER, KI JE PRIREDIL DOGODEG										
	Furlanija Julijska krajina							Veneto	Slovenija	
<i>Kraj</i>	GORICA	TRST	PORDENONE	VIDEM	ČEDAD	ČENTA	MESOLA	BENETKE	KRANJSKA GORA	KOPER
<i>Datum</i>	17.12.07	3.12.07	26.11.07	5.11.07	5.09.07	18.09.07	29.10.07	6.07.07	11.07.07	6.12.07
Objava novice o dogodku na spletni strani programa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objava novice o dogodku na spletni strani partnerja programa prireditelja	x	x	x	x	x	x	x	x		
Objava novice o dogodku na spletni strani ustanove/ organizacije gostiteljice	x					x				
Oglaševanje v italijanskih krajevnih dnevnikih	x	x	x	x	x	x	x			
Oglaševanje v slovenskih krajevnih dnevnikih	x	x	x	x	x	x	x			
Objava novice o dogodku v e-novicah EU-NEWS	x	x	x	x	x	x	x			
Storitve za simultano/konsekutivno tolmačenje	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Catering service	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Plakati/table	x	x	x	x		x	x		x	x
Najem dvorane	x	x		x				x	x	x
Najem tehnologije		x		x	x	x	x	x	x	x
Promocijska darila	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

Preglednica št. 5. P.P.S. Interreg IIIA Slovenija-Italija: dejavnosti obveščanja in oglaševanja, ki so potekala za vsak dogodek programskih partnerjev 2007

2.5 S.W.O.T. analiza

Glede na pridobljene izkušnje, si je OP Slovenija-Italija 2007-2013 zadal nov splošni cilj, oziroma povečati privlačnost in konkurenčnost celotnega programskega območja.

Načrt aktivnosti, ki je opisan v 4., 5. in 6. poglavju, podrobno navaja aktivnosti obveščanja, strategije in cilje, katerih razvoj temelji na analizi prednosti (*Strengths*), pomanjkljivosti (*Weaknesses*), priložnosti (*Opportunities*) in nevarnosti (*Threats*), izdelani na podlagi izkušenj s projekti Programa pobude Skupnosti INTERREG III A in na pričakovanih prihodnjih scenarijih.

PREDNOSTI	POMANJKLJIVOSTI	PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ol style="list-style-type: none"> Učinkovita, vodljiva spletna stran v treh jezikih (italijanščina, slovenščina, angleščina) Predhodne odmevne izkušnje v programskem območju (delovna skupina za obveščanje že obstaja) Razpoložljivost in strokovnost ljudi, ki delajo na programu Veliko število izvedenih projektov v programskem obdobju 2000-2006 Aktivnosti, razvite na celotnem programskem območju, ki jih izvajajo partnerji programa 	<ul style="list-style-type: none"> Omejeno skupno vodenje na področju obveščanja Pomanjkanje dvojezične prakse tako na programski kot na projektni ravni Pomanjkanje usklajevanja pri aktivnostih obveščanja (na lokalni ravni) Pomanjkanje vizualne prepoznavnosti programa Težave pri razširjanju doseženih rezultatov 	<ul style="list-style-type: none"> Interaktivnost spletne strani Več ukrepov splošnega širjenja informacij na območju programa Sposobnost vodenja interne komunikacije z različnih lokacij Krepitev odnosov med organi programa Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu Sodelovanje med projektnimi partnerji - regijami, mesti in občinami pri skupnih pobudah Dobre komunikacijske aktivnosti na projektni ravni 	<ol style="list-style-type: none"> Težava pri premostitvi razlik med različnimi ciljnimi skupinami Premalo sinergij z drugimi programi Pomanjkanje komunikacijskega managementa med partnerji programa Slabe komunikacijske aktivnosti na projektni ravni

Preglednica št. 6. SWOT analiza komunikacijskih aktivnosti Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013

3. Ciljne skupine

3.1 Delitev in izbira referenčnih skupin

Programsko območje, ki obsega 30.740 km² in ima več kot 5,5 milijonov prebivalcev, vključuje na slovenski strani Goriško, Gorenjsko in Obalno-kraško statistično regijo ter na osnovi klavzule fleksibilnosti še Osrednjeslovensko in Notranjsko-kraško statistično regijo; na italijanski strani pa pokrajine Videm, Gorica, Trst, Benetke, Padova, Rovigo, Ferrara in Ravenna ter na osnovi klavzule fleksibilnosti še pokrajini Pordenone in Treviso.

V skladu z Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006 (2. alineja, 5.-8. členi) so spodaj navedene ciljne skupine številne in raznolike ter zajemajo nekatere skupine, opredeljene na podlagi operativnih ciljev tega komunikacijskega načrta in različnih zahtev komunikacije. Skupine so naslednje:

1. splošna javnost na območju programa;
2. potencialni upravičenci;
3. zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v Operativnem programu;
4. evropski informacijski centri;
5. ustanove;
6. drugi programi, ki pokrivajo zadevno programsko območje/regije;
7. Evropska komisija;
8. informacijski posredniki.

Te skupine zajemajo kategorije ciljnih skupin, ki so homogene po tipologiji namenjenih informacij, čeprav se lahko kažejo tako obširne, da jih je potrebno še dodatno razčleniti.

CILJNE SKUPINE	OPIS
splošna javnost na območju programa	državljeni EU in/ali druge organizacije, ki so neposredno udeležene v procesu evropskega povezovanja), ob upoštevanju načela enakosti in prepovedi diskriminacije v vseh vrstah socialnih kategorij
potencialni upravičenci	Ta kategorija upravičencev je izredno obširna in raznolika. Sem spadajo tudi: <ul style="list-style-type: none">- partnerji projekta/vodilni delavci- zavodi in druge osebe, ki so lahko javnega ali zasebnega značaja.
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v Operativnem programu	razvojne agencije, panožna in strokovna združenja, ekonomski in socialni partnerji, nevladne organizacije, organizacije, ki zastopajo podjetja, podjetja
evropski informacijski centri	Europe Direct Network
ustanove	vključno z izobraževalnimi ustanovami
drugi programi, ki pokrivajo zadevno programsko območje/regije	npr. redni programi in drugi programi v okviru Cilja 3 "Evropsko teritorialno sodelovanje 2007-2013"
Evropska komisija	Evropska komisija
informacijski posredniki	Delavci s področja državnega in krajevnega informiranja in izobraženi za skupnostno informiranje: istočasno predstavljajo cilj in sredstvo komunikacijskega načrta. Opredeljene pod domene zadevajo: regionalni, državni, skupnostni množični mediji (televizije, časopisi, tiskovne agencije), novinarji lokalnih, regionalnih in nacionalnih množičnih medijev, vključno s tiskovnimi agencijami

Preglednica št. 7. Opis ciljnih skupin

3.2 Ključna sporočila, ki jih je potrebno posredovati

V skladu z Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006 (2. alineja, 5.-8. členi) morajo vsi obveščevalni in oglaševalni posegi, namenjeni skupinam, omenjenim v 3.1 točki, vsebovati naslednje:

- simbol EU,
- navedbo Evropskega sklada za regionalni razvoj
- stavek, ki ga izbere organ upravljanja in ponazarja dodano vrednost skupnostnega posega.

Komunikacijski načrt opredeljuje v zvezi z zadnjo zahtevo specifična ključna sporočila, ki lahko poveča zavedanje/komunikacijo, namenjeno določenim ciljnim skupinam.

CILJNE SKUPINE	KLJUČNO SPOROČILO
splošna javnost na območju programa	Sodelovanje za enotni teritorij
potencialni upravičenci	Nalagamo v vašo prihodnost! ¹⁵
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v Operativnem programu	Nalagamo v vašo prihodnost!
evropski informacijski centri	Združeni brez meja
ustanove	Sodelovanje za enotni teritorij
drugi programi, ki pokrivajo zadevno programsko območje/regije	Združeni brez meja
Evropska komisija	Združeni brez meja
informacijski posredniki	Sodelovanje za enotni teritorij

Preglednica št. 8. Ciljne skupine in zadevna ključna sporočila Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013

Strategija obveščanja, ki se spremeni v specifična dejanja in instrumente in namerava obveščati posamezne ciljne skupine o ciljih, vsebinah in prednostih programa je opredeljena v 5. točki.

¹⁵ Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 2. alineja, 9. člen b)

4. Operativni cilji

Splošni cilj aktivnosti obveščanja je “Povečati privlačnost in konkurenčnost programa“. Odločitev glede izbire omenjenega cilja za komunikacijski načrt, ki predstavlja glavni namen Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013, je podkrepjen s pomenom vloge, ki jo ima obveščanje. Zagotoviti je potrebno razširjanje in povečanje aktivnosti, ki se izvajajo na programskem območju.

V predhodnem programskem obdobju 2000-2006 je informiranje in obveščanje javnosti predstavljalo orodje za zagotovitev preglednosti uporabe virov OP, zlasti z razširjanjem celovitih informacij glede možnosti sofinanciranja in glede potencialnih upravičencev. Medtem, ko je obveščanje, kot lahko razberemo iz posebnega cilja OP, katalizator samega programa, so boljše aktivnosti obveščanja postale tudi temeljno orodje za odpravo obstoječih ovir¹⁶, transparentnost pa ostaja osnovno načelo.

Informiranje in obveščanje javnosti se bosta v novi fazi programa razvili iz “orodij” v “dejanja”.

Iz omenjenega razloga je glavni cilj Komunikacijskega načrta čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 krepitev obveščanja na programskem območju. Dodatni operativni cilji so opisani v spodnji preglednici.

OPERATIVNI CILJI	
Cilj 1	Promocija prepoznavnosti in večje osveščanje o programu
Cilj 2	Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podpora njihovim aktivnostim obveščanja
Cilj 3	Boljša izmenjava informacij med partnerji programa in zagotavljanje učinkovitega vodenja obveščanja med organi programa in s Komisijo EU
Cilj 4	Razširjanje rezultatov
Cilj 5	Razvijanje sinergij med različnimi programi EU
Cilj 6	Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije
Cilj 7	Zagotavljanje transparentnosti med izvajanjem programa

Preglednica št. 9. Operativni cilji Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013

¹⁶ OP Slovenija-Italija 2007 - 2013, 4.c.

Po opredelitvi jasnih ciljev postane predmet strategije komunikacijskega načrta odnos med cilji in prejemniki (glej spodnjo preglednico), kot glavni element načrtovanja komunikacije zato, da bi opredelil aktivnosti, ki spodbujajo zavestno medsebojno delovanje.

Ciljne skupine		splošna javnost na območju programa	potencialni upravičenci	zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v Operativnem programu	evropski informacijski centri	ustanove	drugi programi, ki pokrivajo zadevno programsko območje/regije	EK	informacijski posredniki
Operativni cilji									
Usmeritve ciljev	Ovrednotiti vlogo Skupnosti	Promocija prepoznavnosti in večje osveščanje o programu	X	X	X	X	X	X	X
		Promocija in podpora vloge EU	X	X	X	X	X	X	X
		Razvoj sinergij z drugimi programi Skupnosti					X	X	X
		Širitev doseženih rezultatov	X	X	X	X	X	X	X
	Jamčiti preglednost posegov Skladov	Zagotovitev preglednosti v postopku izvajanja programa	X	X	X		X	X	X
		Zagotovitev dobrega in stalnega dotoka strokovnih informacij upravičencem za izboljšanje razvoja kakovostnih projektov in podporo komunikacijskim aktivnostim v sklopu projektov	X	X	X				X
		Izboljšanje izmenjave informacij med programskimi partnerji in zagotovitev učinkovitega upravljanja komunikacije med organi programa ter do Komisije EU	X	X	X	X	X	X	X

Preglednica št. 10. Operativni cilji in ciljne skupine Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013

5. Strategija

V skladu z zgoraj navedenimi cilji bo strategija izvajanja aktivnosti obveščanja v obdobju trajanja programa, v skladu z 69. členom Uredbe Sveta¹⁷ (ES) št. 1828/2006, imela v glavnem dva cilja:

- **pedagoški**, namenjen **vrednotenju vloge Evropske skupnosti**¹⁸ skozi Strukturne sklade in z vodenjem učinkovite politike osveščanja javnosti, oziroma občinstva, gospodarskih delavcev in krajevnih in državnih vlad, kakor tudi ciljnih skupin iz 3. točke; poleg tega so še opis ciljev komunikacijskega načrta, oglaševanje seznama upravičencev, uporaba znaka EU, navedbe Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), izdelava celostne podobe
- **praktični**, nagnjen proti **dejanjem, ki zagotavljajo preglednost** in vidljivost posegov Strukturnih skladov, pri tem naj se navedejo jasne in podrobne informacije o pogojih upravičenosti, razpisih, postopkih za pregled prošenj za financiranje in zadevnih rokih, kriterijih za izbiro financiranih posegov, organih in osebah, ki nudijo na lokalnem in nacionalnem nivoju primerne in sveže informacije o programu; zagotoviti, s sredstvi na razpolago, dostop vsem zainteresiranim do informacij, obvestiti končne uporabnike o vključitvi v seznam upravičencev in o njegovi objavi ter o obveznosti namestitve tabel in izobešanja tablic, vključno s predstavitvijo dokumentnih dokazov.

Te usmeritve spremlja splošna potreba po širjenju rezultatov, ki jih je program dosegel v obdobju 2007-2013, s posebno pozornostjo za vidnejše¹⁹ projekte, oziroma *dobre prakse*.

Osebkni, aktivni v čezmejnem sodelovanju se morajo torej vključiti, poleg teh pa še vsi ostali, ki želijo poglobiti, v pogledu evropskega združevanja, temo sodelovanja s sosednjimi ozemlji.

Strategija med drugim predvideva naslednje:

- uporaba jezikov programa (italijanščina in slovenščina) v vseh gradivih/dokumentih;
- uporaba najnaprednejših tehnologij in posebnih orodij uporabnih za širjenje informacij med javnostjo in vsemi upravičenci;
- usklajevanje med partnerji programa, OU, Skupnim tehničnim sekretariatom (v nadaljevanju STS) (in drugimi zadevnimi organi) zaradi krepitev aktivnosti na celotnem programskem območju;
- sodelovanje z državljani/upravičenci/pristojnimi organi;
- poenostavitev in uporaba jasnega jezika, da bi dosegli vse državljane/ zainteresirane skupine;
- zagotovitev dostopa upravičencem do podrobnih informacij o procesu izvajanja programa in projektov (npr. ocenjevanje, pravila glede upravičenosti izdatkov, merila za izbor);

¹⁷ Uredba sveta (ES) št. 1083/2006 z dne 11. julija 2006 o določitvi splošnih določb za Evropski sklad za regionalni razvoj, Evropski socialni sklad in Kohezijski sklad in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1260/1999; Uredba komisije (ES) št. 1828/2006, z dne 8. decembra 2006, o pravilih za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu in Kohezijskem skladu ter Uredbe (ES) št. 1080/2006 Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem skladu za regionalni razvoj.

¹⁸ 69. člen Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006;

¹⁹ Med vidnejšimi projekti so bili izbrani najbolj primerni za televizijske posnetke.

- posvetitev večje pozornosti kakovosti informacij;
- oblikovanje celostne podobe, kar bo omogočilo prepoznavnost programa na celotnem programskem območju.

V skladu s 7.d členom Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006 ter v skladu s principom preglednosti, bodo seznam upravičencev, katerim so bila dodeljena sredstva programa, navedba odobrenih projektov in vrednost dodeljenih javnih sredstev, objavljeni na spletni strani programa <http://www.interreg-it-si.org/>.

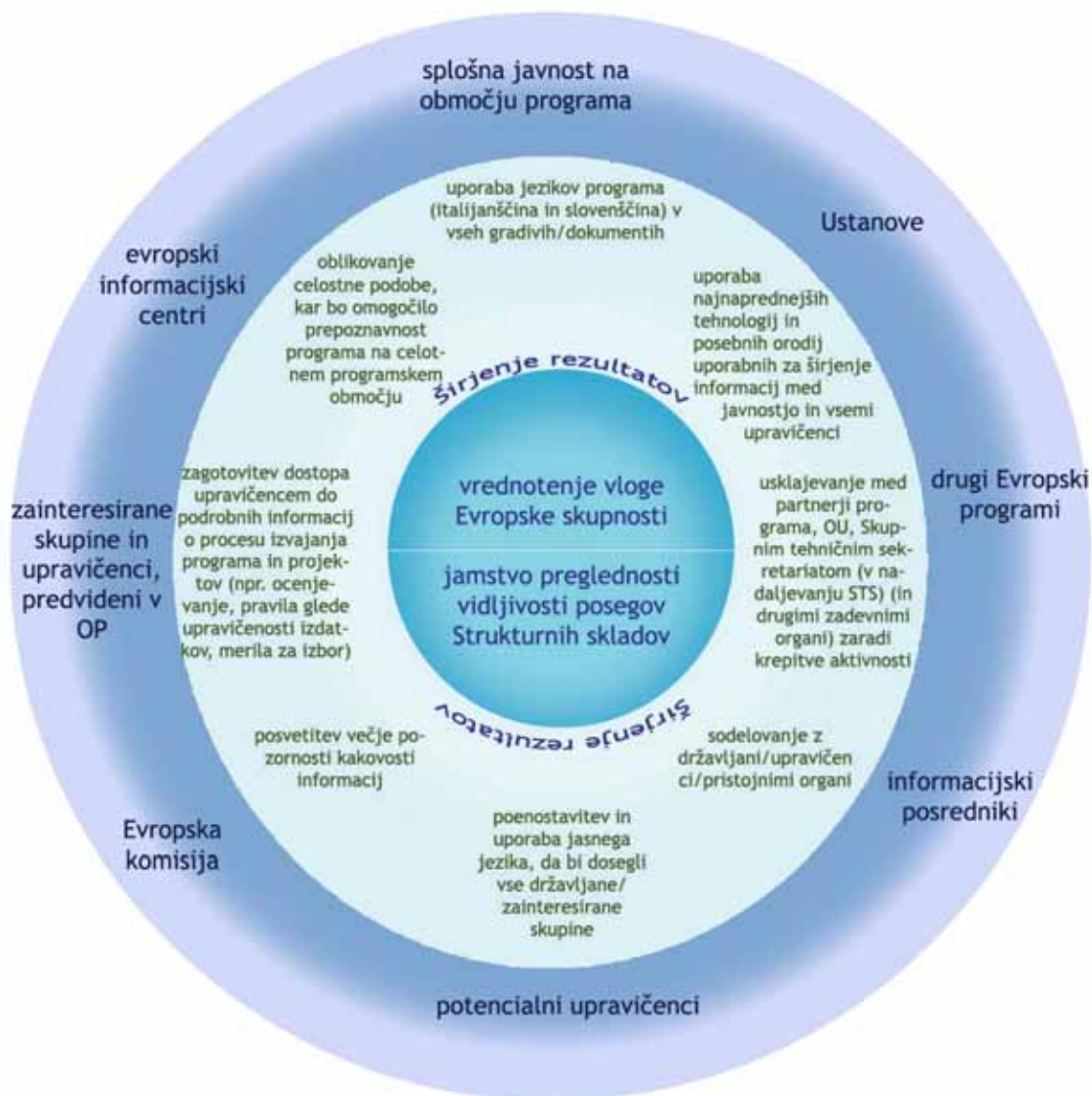
Kadar bo to mogoče, bodo na spletni strani programa objavljene tudi spletne strani projektov.

Spletna stran programa bo neprestano spremljana in dopolnjevana, vse informacije na programski in projektni ravni bodo tako dostopne vsem zainteresiranim uporabnikom.

Vsa orodja za razširjanje rezultatov in informacij bodo skrbno izbrana tudi po vrednotenju razmerja stroški/koristi/rezultati, ob upoštevanju IKT in orodij za digitalno komunikacijo in medije.



Preglednica št. 11. Osnovna strategija komunikacijskih aktivnosti Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013



Preglednica št. 12. Strategija in ciljne skupine Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013

5.1 Odgovornosti vodilnih partnerjev projektov in odgovornosti partnerjev

V okviru posameznega projekta igrajo pomembno vlogo pri aktivnostih obveščanja tudi upravičenci projektov. Zaradi doseganja čim boljših rezultatov so v prijavnici temeljito opisane projektne aktivnosti, ki jih bo izvajal posamezni partner.

Točka B.7 zgoraj omenjene prijavnice je namenjena delovnim sklopom in vsebuje posebni delovni sklop z naslovom "Komunikacijski načrt", ki je tudi del preglednice, kjer je predstavljen načrt projektne aktivnosti.

Organi programa s pomočjo sistema spremljanja programa so sproti obveščeni o tekočem izvajanju projektne aktivnosti in rezultatih. Na osnovi le-teh se bodo odločili o tem, kako rezultate primerno razširjati.

Pogodba o sofinanciranju iz sredstev programa, ki jo bosta podpisala OU in posamezni vodilni partner, bo med obveznostmi vodilnega partnerja projekta vključevala spoštovanje vseh obveznosti glede informiranja in obveščanja javnosti, kot jih določa Uredba Komisije (ES) št. 1828/2006 za aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti, v imenu vseh partnerjev in za čas izvajanja posameznega projekta.

Obveznosti vodilnega partnerja in ostalih članov vzpostavljenega partnerstva so določene v t.i. Sporazumu o partnerstvu.

Skupni tehnični sekretariat v Trstu in Info točka v Štanjelu bosta nudila podporo izvajalcem projektov pri razdeljevanju gradiv, pomembnih za izvajanje komunikacijskih aktivnosti.

6. Aktivnosti in orodja za lažje obveščanje

Po opredelitvi ciljnih skupin za komunikacijsko akcijo se pojavi potreba po sprejetju obveščevalnih in oglaševalnih sredstev, namenjenih posebej vsaki vrsti referenčne skupine.

Opredeljeni akcije in sredstva se med sabo razlikujejo, zato da bi čim boljše odgovarjali potrebam in zahtevam ciljnih skupin v skupnostnem programskem obdobju 2007-2013.

Na podlagi izkušenj programskega obdobja 2000-2006, že opisanih v 2. točki, so v nadaljevanju navedena glavna potrebna sredstva, glede tudi na ciljne skupine in specifične akcije obveščanja in oglaševanja (glej tudi 1. prilogo na strani 49):

- 1) **Dogodki**, oziroma promocijske pobude programa na ozemlju, namenjeni obdelavi možnosti, ki jih nudi programiranje v obdobju 2007-2013 tako, da se razvije v niz povezanih srečanj. Postopki, ki bodo izhajali iz dogodkov, bodo morali predvideti enega ali več strokovnjakov za obravnavane teme in priložnost za javno oglaševanje preko npr. mailing liste, objave v spletnih prostorih področja itd. Delijo se na:

- *seminarje*, oziroma pobude za poglobitev namenjene osveščanju, promociji in širjenju vrednosti skupnostne pobude preko npr. uporabe namenskih ključnih sporočil in CP.

- *seminarji* in *delavnice*, namenjeni informiranju, obnavljanju in primerjavi med različnimi delavci programa na specifične teme, npr. razpisi.

Po številnih dogodkih v letu 2007 (glej 2.4 točko), je ob koncu leta 2008 predvidena prireditev za **predstavitev** programa: pomembna pobuda, ki bo skušala pridobiti vse naslovnike, navedene v 3. točki. Namen dogodka bo osvestiti vse osebe sodelujoče pri programu, zato da bi bolje opisali možnosti in izzive programiranja v teku.

V skladu z Uredbo komisije (ES) št. 1828/2006 bodo predstavitvi sledili še **letni dogodki** (vključno s **končnim dogodkom** programiranja 2007-2013), namenjeni skupinam upravičencem, tako da bodo lahko boljše razumeli napredovanje programa in torej vrednotenje doseženih rezultatov.

- 2) **Spletni prostor** namenjen programu:

- *uradna spletna stran* programa v *treh jezikih* (italijanščina, slovenščina, angleščina), ki trenutno nudi informacije o programskem obdobju 2000-2013 in ima del namenjen dokumentom programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013. Na spletni strani bo prostor namenjen omrežnem sodelovanju različnih skupin upravičencev: **forum** za poglobljanje priložnosti primerjave in iskanje informacij tudi za pravilno upravljanje skladov, širjenje, podporo in poglobljanje priložnosti financiranja, ki jih nudi program. Poleg tega bi bil še del za pogosta vprašanja **FAQ** (Frequent Asked Question), ki bo dajal odgovore o razpisih, upravljanju projektov in tudi o napredovanju programa. Na tem mestu, ki ga lahko opišemo kot neke vrste spletne oglasne deske, bodo najbolj iskane informacije.

Kdorkoli se bo povezal na stran bo torej lahko dopolnjeval predlagane instrumente preko enostavnih postopkov

- *spletne strani programskih partnerjev*;
- *spletne strani področja*, namenjene pošiljanju novic o stopnji napredovanja programa in tudi o prirejenih dogodkih.

3) **Podporni materiali in dokumentacija**, ki predstavljajo program in so tudi namenjeni spodbujanju prošelj za financiranje popolne uporabe sredstev, poleg tega še prenosu znanja o vlogi EU in programa na ozemlju. Pisno, oziroma spletno gradivo je naslednje:

- brošure, pojasnjevalne publikacije
- vabila in plakati o dogodkih na ozemlju
- *elektronske novice*
- navodila upravičencem

Podporno gradivo bo na razpolago v pisni, oziroma spletni obliki tudi zato, da bo omogočen prenos koristnih in takojšnjih informacij o načinih upravljanja projektov (merila za izbor, upravičeni stroški, uredbe o oglaševanju itd.).

4) **Celostna podoba**. V skladu z Uredbo komisije (ES) št. 1828/2006 (8.-9. člen) se bo v teku izvedbenih faz KN širila usklajena podoba programa preko ključnih sporočil, opisanih v 3.2 točki. To so faze promocijskega značaja za vsako skupino upravičencev, ki jih bo določil organ upravljanja programa in prikazujejo dodano vrednost skupnostnega posega.

5) **Človeški viri**, oziroma strokovnjaki, ki bodo nudili svoje znanje upravičencem s 3. točke in bodo lahko nudili rešitve omrežju svetovalskih storitev in tehnične pomoči za učinkovito uporabo finančnih zalog, ki jih bo nudil program. Posodobljeni podatki kontaktnih oseb (ime, priimek, elektronski poštni naslov, telefonska številka itd.) za specifične prošnje v zvezi s programom, za spodbujanje neposrednih stikov med ciljnim skupinami in pristojnimi strukturami bodo objavljeni na spletni strani programa.

6) **Mediji**: preko krajevnih sredstev obveščanja (instrumentov), oziroma tistih, ki najlažje dosežejo osebe/upravičence na območju programa, bomo lahko ciljali na akcijo ne samo (ali ne izključno) osveščanja, ampak tudi bolj globokega širjenja novic o programih. Še zlasti bo primerno posredovati novice na novinarski način, z enostavnim in učinkovitim izražanjem, hitrim in razumljivim ter premostiti včasih ponavljajoče izrazoslovje projektov. Tako približevanje ciljnim osebkom informacij bo imelo dve operativni rešitvi: najprej bo znano to, kar program/projekti želijo izraziti in nato bomo ustvarili neke vrste pričakovanje na naslednjo novico. V primeru, da se bo tak mehanizem uveljavil, se bo brez dvoma okreplil sistem širjenja novic in informacija bo lahko krila veliko število ciljnih oseb/upravičencev in vse, ki ne spadajo v ciljne skupine.

V nadaljevanju je preglednica, ki natančno razvija akcije in sredstva, namenjena doseganju različnih operativnih ciljev.

Preglednica št.13. Aktivnosti in orodja za doseganje različnih ciljnih skupin

OPERATIVNI CILJ	AKTIVNOSTI	POTENCIALNA ORODJA
Cilj 1: Promocija prepoznavnosti in večje osveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Javni dogodki (npr. uvodno srečanje/kick-off meeting, informativni dnevi) - Publikacije - Spletna stran programa in spletne strani programskih partnerjev - Interaktivna spletna stran - Posodobljeno navajanje referentov programa v omrežju - Usklajena grafična in vizualna podoba (logotip programa, promocijski slogan...) - Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih - Uredniški prostor - Aktivnosti izobraževanja in dviganja ozaveščenosti - Promocijska darila in materiali
Cilj 2: Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podpora njihovim aktivnostim obveščanja	Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarji za informiranje in usposabljanje končnih upravičencev - Delavnice pred in med trajanjem razpisov - Informativno gradivo, namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov (upravičenost izdatkov, pravila glede obveščanja javnosti, itd.) - Dostop do spletne strani in interaktivnost (vzpostavitev foruma, rubrike s pogostimi vprašanji, itd...) - Izvajanje smernic glede informiranja in obveščanja javnosti za upravičence - Tehnološka podpora - Mreže informacijskih točk - Spletna stran programa - Pošiljanje pošte - Tiskovne konference, informacije v medijih - Tiskane in on-line publikacije - Dogodki, konference, informativni dnevi
Cilj 3: Boljša izmenjava informacij med partnerji programa in zagotavljanje učinkovitega vodenja obveščanja med organi programa in s Komisijo EU	Izmenjava informacij med programskimi partnerji	<ul style="list-style-type: none"> - Spletna stran programa in spletne strani programskih partnerjev - Javni dogodki (npr. otvoritve, informativni dnevi, seminarji za usposabljanje) - Intranet - Elektronske novice - Pošiljanje e-pošte

<p>Cilj 4: Razširjanje rezultatov</p>	<p>Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij</p>	<p><i>Pisna orodja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - stalno razširjanje rezultatov projektov na spletni strani programa - posodobljena spletna stran programa - spletna stran s seznamom upravičencev, dodeljenimi sredstvi in odobrenimi projekti (stalna obnovitev v italijanskem in slovenskem delu) - povezava na informacije o drugih projektih - internet/intranet - razdeljevanje informativnega in promocijskega gradiva elektronske novice <p><i>Ustna orodja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - razširjanje na posebnih občasnih sestankih na programskem območju in potujočih konferencah-dogodkih - organizacija vsakoletnega velikega dogodka, povezanega s predstavitevijo rezultatov in izboljšav programa - oglasi na TV za razširjanje rezultatov projektov <p><i>Spletna orodja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - uradna spletna stran programa http://www.interreg-it-si.org/ - spletne strani ustanov: http://www.regione.fvg.it/rafvgrapportieuropeinternazionali http://www.regione.veneto.it/Economia/programmi+Comunitari www.fondieuropei2007-2013.it www.svlr.gov.si
<p>Cilj 5: Razvijanje sinergij med različnimi programi EU</p>	<p>Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izmenjava informacij o doseženih rezultatih in opravljenih komunikacijskih aktivnostih v okviru ostalih EU programov med programskimi partnerji - Izmenjava informacij z drugimi organi programov EU; - Prispevki za spletne strani drugih programov EU in elektronske novice - Kontaktna točka za Komisijo
<p>Cilj 6: Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije</p>	<p>Promocija EU/programa: komuniciranje s Komisijo in drugimi organi programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje promocijskega gradiva s prepoznavno vizualno podobo - Promocijski slogan - Kontaktna točka za Komisijo - Uporaba zastave EU (glej Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 7.c člen 1. oddelka) - Izvedba vseh ukrepov informiranja in obveščanja javnosti, ki so omenjeni v 9. členu 1. oddelka Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006 - Obveščanje NO o izvajanju KN: izvedene aktivnosti, rezultati, primeri uporabljene prakse dobre komunikacije - Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN - Informativno gradivo za širjenje koristnih informacij o načinih upravljanja projektov (načini izbire, upravičeni stroški, uredbe o oglaševanju itd.)
<p>Cilj 7: Zagotavljanje preglednosti med izvajanjem programa</p>	<p>Preglednost</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zagotovitev spoštovanja zahtev EU glede informiranja in obveščanja javnosti - Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN

7. Časovni načrt

Aktivnosti, ki so opisane v komunikacijskem načrtu, zahtevajo pripravo časovnega načrta, pa tudi stalno vrednotenje rezultatov (na primer: aktivnosti promoviranja prepoznavnosti in dviganja ozaveščenosti morajo potekati skozi celotno obdobje), doseženih v določenem časovnem obdobju, kar omogoča revizijo in izboljšave samega načrta med izvajanjem programa in z njim povezanih aktivnosti obveščanja.

Načrt se izvaja v treh ločenih fazah Operativnega programa:

Začetno obdobje 2007 - 2009: začetna faza programa, ki jo sestavljajo intenzivne aktivnosti informiranja/obveščanja o ciljih programa.

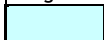
Osrednje obdobje 2010 - 2011: osrednja faza programa z največjo pokritostjo s širjenjem informacij na področjih, kjer obstaja praznina.

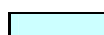

Zaključno obdobje 2012 - 2013: obveščanje o rezultatih in pričakovanjih za prihodnost. Analiza celotnega učinka obveščanja. Vrednotenje in priprava na naslednje obdobje.

Spodnji časovni razpored kaže programske aktivnosti za obdobje 2007-2015: aktivnosti informiranja potencialnih upravičencev bodo bolj intenzivne v začetni fazi OP; aktivnosti podpore končnim upravičencem bodo intenzivnejše v obdobju objave razpisov; aktivnosti, povezane z dviganjem ozaveščenosti o programu, bodo v glavnem osredotočene na začetno in zaključno fazo programa, ki bo posvečeno razširjanju rezultatov.

V preglednici št. 13 se časovni načrt oblikuje po vrstah aktivnosti. Večja ali manjša jakost za vsako aktivnost zadeva možnost uporabe potencialnih sredstev, naštetih v prejšnji, 6. točki.



Četrletja	2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Aktivnosti																												
<i>Promocija in oglaševanje</i>																												
<i>Informacija in pomoč upravičencem</i>																												
<i>Izmenjava informacij med programskimi partnerji</i>																												
<i>Širitev rezultatov</i>																												
<i>Komunikacija z drugimi skupnostnimi programi</i>																												
<i>Promocija vloge EU in programa</i>																												
<i>Preglednost</i>																												



 Srednje intenzivni ukrepi, povezani z informiranjem in obveščanjem
 Zelo intenzivni ukrepi, povezani z informiranjem in obveščanjem javnosti

Preglednica št. 14. Časovni načrt OP Slovenija-Italija 2007-2013: komunikacijske aktivnosti

Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013																												
Cetrletje	2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Aktivnosti																												
Javni dogodki																												
Dostop do spletne strani in interaktivnost																												
Ažuriranje spletne strani																												
Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih																												
Elektronske novice																												
Aktivnosti izobraževanja in dviganja ozaveščenosti																												
Promocijska darila in materiali																												
Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi																												
Uporaba prepoznavne vizualne podobe/promocijskega gesla																												

 Sred. intenzivni ukrepi, povezani z informiranjem in obveščanjem javnosti
 Zelo intenzivni ukrepi, povezani z informiranjem in obveščanjem javnosti

Preglednica št. 15. časovni načrt OP Slovenija-Italija 2007-2013: glavna sredstva komunikacijskih aktivnosti

Ob pričetku programa je predviden posebni dogodek (t.i. uvodno srečanje/kick-off meeting), na katerega bodo povabljeni številni potencialni upravičenci s celotnega programskega območja (vključno z upravičenci do sredstev v okviru preteklega programa PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija 2000-2006). Napoved dogodka bo objavljena na spletni strani programa in v glavnih lokalnih dnevnikih, ob tej priložnosti pa bodo govorniki podali pregled strategije in ciljev programa ter opisali priložnosti za sofinanciranje v okviru programa.

Začetnemu dogodku bodo sledili letni dogodki, strnjeni v zadnjih treh mesecih vsakega leta, namenjeni informiranju različnih ciljnih skupin o stopnji izvajanja programa.

8. Organi in osebkni pristojni za izvajanje KN

8.1. Organ upravljanja

Skupni organ upravljanja Operativnega programa je:

Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina

Deželna direkcija za mednarodne odnose in lokalno avtonomijo

Služba za evropske odnose in evropsko integracijo

V skladu s 60. členom Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 in 15. členom Uredbe (ES) št. 1080/2006 je skupni organ upravljanja odgovoren za upravljanje in izvajanje OP.

V povezavi z aktivnostmi obveščanja OU zagotavlja skladnost z zahtevami o informiranju in obveščanju javnosti, ki so določene v 69. členu Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 in 2. - 10. členu 1. oddelka Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006.

Organ upravljanja zlasti:

- obvesti nadzorni odbor o komunikacijskem načrtu in napredku pri njegovem izvajanju, uresničenih ukrepih za informiranje in obveščanje javnosti in uporabljenih komunikacijskih sredstvih;
- zagotovi široko obveščenost o Operativnem programu, s podrobnostmi o sofinanciranju, omenjene informacije pa so na voljo vsem zainteresiranim stranem;
- potencialnim upravičencem zagotovi jasne in podrobne informacije o izpolnjevanju pogojev glede upravičenosti do sofinanciranja v okviru Operativnega programa, opis postopkov ocenjevanja vlog za sofinanciranje in časovne roke, merila za izbor vlog, ki bodo sofinancirane, kontaktne osebe na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, kjer so na voljo informacije o Operativnem programu;
- zagotovi, da se ukrepi informiranja in obveščanja javnosti izvajajo v skladu s komunikacijskim načrtom ter z uporabo različnih oblik in metod komuniciranja na primerni teritorialni stopnji.

Deželna direkcija za mednarodne odnose in lokalno avtonomijo Furlanije Julijske krajine se bo, zaradi večje učinkovitosti promocije vloge Evropske unije in boljšega obveščanja javnosti o evropskih programih v Furlaniji Julijski krajini (vključno s tem programom), skušala izogibati prekrivanju dogodkov in po potrebi ustanovila interno skupino za komuniciranje.

8.2 Skupni tehnični sekretariat

V skladu z Operativnim programom (poglavje 6.a) se Skupni tehnični sekretariat nahaja v Trstu v prostorih Organa upravljanja.

Glede obveščanja Skupni tehnični sekretariat pomaga Organu upravljanja pri zgoraj navedenih aktivnostih, opravlja pa zlasti naslednje naloge:

- deluje kot prve "kontaktna točka" in pomaga morebitnim upravičencem ter jim zagotavlja informacije, v sodelovanju z Info točko, ki se nahaja v Sloveniji (in bo zagotavljala informacije na slovenskem ozemlju);
- pomaga Organu upravljanja pri pripravi in izvajanju aktivnosti obveščanja (vključno z dogodki, informativnimi dnevi, komunikacijskim načrtom) v sodelovanju z italijanskimi partnerskimi deželami in slovensko Info točko;

- pripravi in omogoči dostop do dokumentacije potrebne za izvedbo projektov (prijavnica, razpisna dokumentacija/navodila za predložitev projektnih predlogov, smernice glede upravičenosti izdatkov, obrazci za poročanje, zasnova projekta/obvestila, standardne pogodbe o sofinanciranju in sporazumi o partnerstvu), ki jo mora odobriti Nadzorni odbor;
- obvesti vodilne partnerje o rezultatih postopkov izbora.

Znotraj STS se določi strokovnjaka za obveščanje in informiranje, ki v dogovoru z Organom upravljanja sodeluje pri izvajanju KN.

Ker KN ne more predvideti vseh dogodkov, priložnosti in potreb, ki se lahko pojavijo v programskem obdobju 2007-2013, STS vsako leto v letnem poročilu o izvedbi uskladi zadeve, povezane z obveščanjem, kot je predvideno v 4. členu Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006, ter v dogovoru z Organom upravljanja ter v sodelovanju s slovensko Info točko in programskimi partnerji, v skladu s poglavjema pod točko 8.3. in 8.4.

8.3 Slovenska Info točka

Slovenska Info točka zagotavlja podporo Organu upravljanja pri širjanju informacij o stopnjah izvajanja programa na slovenskem ozemlju.

Osebe Info točke bo tesno sodelovalo s Skupnim tehničnim sekretariatom pri opravljanju naslednjih nalog:

- delovanje kot prva “kontaktna točke” za morebitne upravičence ter zagotavljanje informacij in pomoči projektnim partnerjem na slovenskem ozemlju;
- pomoč Organu upravljanja pri izvajanju aktivnosti obveščanja (vključno z dogodki, informativnimi dnevi, komunikacijskim načrtom).

8.4 Vloga partnerjev programa in delovne skupine za obveščanje

V skladu z Operativnim programom se morata tako OU kot STS pri izvajanju aktivnosti obveščanja usklajevati s programskimi partnerji in slovensko Info točko.²⁰

Programskim partnerjem pomagajo strokovnjaki, sredstva za njihovo delo so zagotovljena v finančnem načrtu tehnične pomoči programa, z namenom, da bi zagotovili skladnost in vključevanje različnih pravil in postopkov, ki veljajo na lokalni ravni, s KN za program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija. Na ta način bo zagotovljen enoten pristop na celotnem območju izvajanja programa. Najem strokovnjakov za pomoč programskim partnerjem bo izveden v okviru posebnih projektov tehnične pomoči.

Delovna skupina za obveščanje, ki jo sestavljajo predstavniki programskih partnerjev, bo spremljala izvajanje KN in se najmanj enkrat letno sestala, člani pa bodo v stiku preko pisnih/elektronskih sporočil. To je namenski instrument, ki omogoča široko izmenjavo informacij in izkušenj o širjenju KN in prav tako spodbuja širjenje ciljnih informacij in

²⁰ 6.a poglavje STS “pomaga Organu upravljanja pri pripravi in izvedbi komunikacijskih dejavnosti obveščanja [...] v sodelovanju z italijanskimi partnerskimi deželami in slovensko Info točko”.

predstavlja tehnično pomoč skupinam, opisanim v 3. točki, za lažje sodelovanje pri razpisih in pobudah programa. Obenem spodbuja izmenjavo informacij in praks med partnerji in organi in osebkami, ki so odgovorni za izvajanje KN, prav tako krepi privlačnost in tekmovalnost financiranih projektov. Omenjeni instrument bo, med drugim skušal spodbujati izmenjavo izkušenj na področju informacije in oglaševanja med udeleženci programa.

OU je potrebno obvestiti o orodjih in posebnih metodah obveščanja, ki jih uporabljajo slovenska Info točka in posamezni programski partnerji pri posebej usmerjenih aktivnostih obveščanja.

Struktura obveščanja bo upoštevala naslednja merila: hitrost, učinkovitost, prilagodljivost interesov obveščanja in informiranja ter zagotovitev pravilnega, celovitega, zanesljivega in lahko dostopnega pretoka informacij.

9. Proračun

V skladu z Operativnim programom čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 stroški aktivnosti obveščanja spadajo v okvir prednostne naloge 4 "Tehnična pomoč".

Proračun, predviden za pokrivanje stroškov aktivnosti obveščanja na ravni programa za obdobje 2008-2013, znaša 880.000,00 €, to je 110.000,00 € letno, vključno z vsemi orodji za izvajanje, ki so navedena v preglednici poglavja 10.1.

Poleg tega bodo potrebna dodatna sredstva za projekte tehnične pomoči zlasti za najem strokovnjakov za pomoč programskim partnerjem.

Letno poročilo o izvajanju programa, ki ga je potrebno predložiti Evropski komisiji, bo vsebovalo podrobnejšo razčlenitev stroškov, ki so nastali pri izvajanju posamezne aktivnosti obveščanja.

Leto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Skupaj
Stroški								
Spletna stran		30.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	55.000,00
Oglaševanje preko medijev		60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	360.000,00
Dogodki		60.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	210.000,00
Tehnološke podlage		20.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	70.000,00
Promocijsko gradivo		30.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	15.000,00	85.000,00
Druge aktivnosti informiranja in oglaševanja		30.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	100.000,00
Skupaj		230.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	135.000,00	140.000,00	880.000,00

Preglednica št. 16. Okvirni proračun KN Slovenija - Italija 2007-2013 (ne vključuje dodatnih virov za tehnično pomoč, ki bo vzpostavljena preko pogodb s strokovnjaki v podporo programskim partnerjem)

10. Opis ukrepov vrednotenja in nadzorovanja izvajanja KN

Cilj vrednotenja je razumeti komunikacijski potencial programa in oceniti dejanske učinke aktivnosti, ki so bile na programskem območju izvedene ob finančni podpori Skupnosti.

Dejansko je zelo pomembno analizirati učinke obveščanja, potrebno pa je tudi razumeti potrebe in pričakovanja ciljnih skupin v zvezi s ponujenimi priložnostmi in storitvami.

Vrednotenje bo osredotočeno na aktivnosti, ki so opisane v 6. poglavju:

- Promocija in obveščanje javnosti
- Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem
- Izmenjava informacij med programskimi partnerji
- Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij
- Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi
- Promocija EU/programa
- Preglednost

Vrednotenje je pomemben korak, ki se bo izvajal vsako leto. Skušalo bo, preko stalnega nadzorovanja učinkovitosti komunikacijskih posegov, predvidenih za razvoj KN, vzpostaviti, ali in v kolikšni meri so bili doseženi pričakovani rezultati in bo morebiti sprejelo odločitve za pregled in izboljšanje KN, kjer se bo pojavila potreba.

Strateški cilji komunikacijskega načrta se bodo torej spremljali in vrednotili v skladu s 4. členom Uredbe komisije (ES) št. 1828/2006.

10.1 Kazalniki učinka

Kazalniki učinka omogočajo opredelitev aktivnosti in instrumentov glede na programiranje in skušajo ugotoviti učinkovitost med uporabljenimi viri in izvedenimi komunikacijskimi aktivnostmi.

Zadevajo izključno fizične izdatke aktivnosti, ki jih lahko preštejemo:

- obiskovalci spletne strani;
- dogodki za javnost;
- seminarji za poglobitev;
- udeleženci dogodkov;
- govorniki na prirejenih dogodkih;
- promocijski proizvodi;
- tiskani članki o programu;
- tiskovna sporočila in novinarske konference;
- publikacije (knjige, poročila, dokumenti);
- informativni material (brošure, tabele, vodniki itd.);
- plakati in njihovo izobešanje;
- prispevki, oziroma reklame z zadevnim pojavljanjem in frekvenco;
- predstavnostno gradivo.

Za letno vrednotenje je potrebno uporabiti različne kazalnike, ki so izrecno navedeni v naslednjih tabelah in so povezani z orodji iz 6. poglavja.

Promocija in obveščanje javnosti		
Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Javni dogodki</i>	Organizacija prireditve ob začetku programa Dogodki, povezani s programom in sofinanciranimi projekti	Št. organiziranih dogodkov Št. dni trajanja Št. medijev, ki so objavili dogodek Št. udeležencev Št. sodelujočih upravičencev/partnerjev
<i>Publikacije</i>	Publikacije, povezane s programom Navodila za upravičence	Št. objav Spletni program za merjene števila obiskovalcev spletne strani in prenosov
<i>Spletna stran programa in spletne strani programskih partnerjev</i>	Stalno dopolnjevanje spletne strani programa Prispevki v okviru drugih spletnih strani programov EU	Št. objavljenih novic Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov
<i>Usklajena grafična in vizualna podoba</i>	Oblikovanje logotipa Promocijski slogan Navodila upravičencem glede uporabe logotipa in vizualne podobe	Kontrolni list
<i>Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih</i>	Napovedi: prireditve ob začetku programa dogodki, povezani s programom in sofinanciranimi projekti	Št. člankov/napovedi o programu in sofinanciranih projektih Št. sodelujočih medijev
<i>Interaktivna spletna stran</i>	Oblikovanje spletne strani za program SLO/ITA 2007-2013 Vzpostavitev posebnih spletnih vsebin (forumi, pogosta vprašanja, itd...) Vzpostavitev baze podatkov o sodelujočih upravičencih/partnerjih Ažuriranje podatkov o kontaktnih osebah Morebitni uredniški prispevki k vsebini spletne strani s strani upravičencev/partnerjev	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov Št. prenosov Št. sodelujočih upravičencev/partnerjev Št. zahtevkov za informacije Št. online člankov/napovedi o programu
<i>Uredniški prostor</i>	Uredniški prispevki s strani upravičencev/partnerjev k vsebini elektronskih novic	Št. člankov/napovedi o programu in sofinanciranih projektih
<i>Aktivnosti izobraževanja in dviganja ozaveščenosti</i>	Sodelovanje z združenji/ustanovami, ki se ukvarjajo predvsem z mednarodnimi odnosi Prisotnost organov programa na prireditvah, ki jih organizirajo končni upravičenci Vprašalnik za ugotavljanje učinka obveščanja Uporaba znakov (z logotipoma EU in programa na mestih, kjer potekajo aktivnosti, sofinancirane v okviru programa)	Št. prireditev, ki jih organizirajo upravičenci/partnerji Št. udeležencev Št. prisotnih predstavnikov partnerjev programa kot govornikov in/ali udeležencev Št. sodelujočih združenj/organov Obdelava podatkov iz vprašalnika
<i>Promocijska orodja in materiali</i>	Razdeljevanje gradiva na prireditvah	Št. razdeljenega promocijskega gradiva
Sumacijski znak PODATKI V ODSOTOKIH % PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 17. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s promocijo in obveščanjem

Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem

Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Seminarji za informiranje in usposabljanje, delavnice pred in med trajanjem razpisov</i>	Različne vrste delavnic in seminarjev, občasni sestanki na območju izvajanja programa in potujoče konference-dogodki	Št. dogodkov Št. udeležencev Št. govornikov (notranjih ali zunanjih glede na program) Št. letakov Št. novinarjev
<i>Informativno gradivo namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov (upravičenost izdatkov, pravila glede obveščanja javnosti, itd...)</i>	Navodila upravičencem glede uporabe vizualne podobe programa Promocijsko gradivo Internet/intranet	Spletni program za merjene števila obiskovalcev spletne strani in prenosov. Št. razdeljenega promocijskega gradiva
<i>Dostop do spletne strani in interaktivnost</i>	Vzpostavitev foruma in rubrike pogosta vprašanja, itd...	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov
<i>Smernice glede informiranja in obveščanja javnosti za upravičence</i>	Priprava online navodil za upravičence glede uporabe logotipa in vizualne podobe	Št. prenosov
<i>Tehnološka podpora</i>	Internet/intranet Rubrika za prenose s spletne strani	Št. stikov - notranjih ali zunanjih glede na program Št. novic
<i>Mreže informacijskih točk</i>	STS bo skupaj z ustreznimi organi programa pripravil nabiralnik za pritožbe, da bo tako mogoče oceniti stopnjo sodelovanja in zadovoljstva uporabnikov.	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov
<i>Spletna stran programa</i>	Oblikovanje logotipa Oblikovanje slogana Napovedi: prireditve ob začetku programa, dogodkov, povezanih s programom in sofinanciranimi projekti	Spletna analitika Kontrolni list
<i>Pošiljanje pošte</i>	Vzpostavitev baze podatkov s kontaktnimi naslovi	Št. stikov - notranjih ali zunanjih glede na program
<i>Tiskovne konference, informacije v medijih</i>	Ažuriranje obstoječe rubrike "Vprašajte strokovnjaka"/pogosta vprašanja Vzpostavitev baze podatkov z upravičenci/partnerji Ažuriranje podatkov o kontaktnih osebah Morebitni uredniški prispevki s strani upravičencev/partnerjev k vsebini elektronskih novic	Št. sodelujočih medijev Št. člankov/napovedi Št. pogosto zastavljenih vprašanj
<i>Tiskane in on-line publikacije</i>	Vzpostavitev spletnega mesta za pripravljene publikacije in ostalo gradivo Prispevanje k vsebini elektronskih novic o aktivnostih programa	Št. objav Št. natisnjenih izvodov Št. razdeljenih izvodov ali prenosov Št. lokacij ali oglaševanih dogodkov
<i>Dogodki, konference, informativni dnevi</i>	Ažuriranje spletnega mesta z novicami o dogodku in predstavljenimi gradivi Uporabnikom omogočiti dostop do podatkov o kontaktnih osebah, pri katerih lahko dobijo zahtevane informacije Oblikovanje plakatov/vabil na prireditve	Št. organiziranih dogodkov Št. udeležencev/prijav Št. govornikov (notranjih in/ali zunanjih glede na program) Št. natisnjenih plakatov Št. vabil
<i>Seminarji za usposabljanje končnih upravičencev</i>	Seminarji namenjeni projektnim partnerjem	Št. udeležencev Št. tem, o katerih se je razpravljalo Povratne informacije o seminarju (raziskava s pomočjo vprašalnika)
Sumacijski znak PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 18. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z zagotavljanjem informacij in pomočjo upravičencem

Izmenjava informacij med programskimi partnerji

Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Spletna stran programa in spletne strani programskih partnerjev</i>	Vnašanje novic na spletno stran programa Na spletni strani programa vzpostaviti spletno vsebino s seznamom povezav na spletne strani programskih partnerjev.	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov Št. objavljenih povezav
<i>Javni dogodki</i>	Različne vrste delavnic in seminarjev, občasni sestanki na območju izvajanja programa in potujoče konference-dogodki Zadnje novice na spletni strani	Št. dogodkov Št. udeležencev Št. govornikov (notranjih ali zunanjih glede na program) Št. letakov Št. novinarjev
<i>Intranet</i>	Uporaba intranet rubrike, ki je na voljo na spletni strani programa	Št. dostopov Spletni program za merjene števila obiskovalcev spletne strani intraneta in prenosov
<i>Elektronske novice</i>	Oblikovanje elektronskih novic	Št. elektronskih novic na leto Št. člankov o drugih programih EU
<i>Pošiljanje pošte</i>	Vzpostavitev baze podatkov s kontaktnimi naslovi	Št. stikov - notranjih ali zunanjih glede na program
Sumacijski znak PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 19. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z izmenjavo informacij med programskimi partnerji

Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij

Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Stalno razširjanje rezultatov projektov na spletni strani programa</i>	Ažuriranje novic na spletni strani	Št. objavljenih novic
<i>Ažurirana spletna stran programa</i>	Stalno ažuriranje spletne strani programa v treh jezikih	Št. objavljenih novic Spletna analitika
<i>Spletna stran s seznamom upravičencev, dodeljenimi sredstvi in odobrenimi projekti (stalno ažurirana v italijanskem in slovenskem delu)</i>	Vzpostavitev baze podatkov	Št. dostopov
<i>Povezava na informacije o drugih projektih</i>	Priprava seznama povezav na sofinancirane projekte	Št. objavljenih povezav
<i>Razdeljevanje informativnega in promocijskega gradiva</i>	Javne prireditve, povezane s programom in sofinanciranimi projekti	Št. promocijskih gradiv Št. dogodkov Št. udeležencev
<i>Elektronske novice</i>	Oblikovanje elektronskih novic	Št. elektronskih novic na leto Št. člankov o drugih programih EU
<i>Razširjanje na posebnih občasni sestanekih na programskem območju in potujočih konferencah-dogodkih</i>	Različne vrste delavnic in seminarjev, občasni sestanki na območju izvajanja programa in potujoče konference-dogodki Ažurne novice na spletni strani	Št. dogodkov Št. udeležencev Št. govornikov (notranjih ali zunanjih glede na program) Št. letakov Št. novinarjev
<i>Vsakoletna velika prireditve, povezana s predstavitvijo rezultatov in izboljšav programa</i>	Organizacija prireditve ob začetku programa ter drugih velikih dogodkov	Št. udeležencev Št. govornikov (notranjih ali zunanjih glede na program) Št. letakov Št. novinarjev Št. sodelujočih medijev
<i>Oglasi na TV za razširjanje rezultatov projektov</i>	Televizije	Št. oglasov Št. sodelujočih televizij Št. gledalcev
Sumacijski znak PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 20. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano z razširjanjem rezultatov

Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi

Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Izmenjava informacij o doseženih rezultatih in opravljenih komunikacijskih aktivnostih v okviru ostalih EU programov med programskimi partnerji</i>	Na spletni strani programa vzpostaviti spletno vsebino s seznamom povezav na spletni strani programskih partnerjev. Stalno ažuriranje spletne strani programa v treh jezikih Intranet	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov Št. objavljenih povezav
<i>Izmenjava informacij z drugimi organi programov EU</i>	Intranet Na spletni strani programa vzpostaviti spletno vsebino s seznamom povezav na spletni strani programskih partnerjev. Pošiljanje pošte	Št. objavljenih novic Št. objavljenih povezav
<i>Prispevki za spletne strani drugih programov EU in elektronske novice</i>	Pošiljanje pošte	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov
Sumacijski znak PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 21. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s komuniciranjem z ostalimi evropskimi programi

Promocija EU/programa: komuniciranje s Komisijo in drugimi organi programa		
Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<i>Oblikovanje promocijskega gradiva s prepoznavno vizualno podobo</i>	Na spletni strani programa vzpostaviti spletno vsebino s seznamom povezav na spletni strani programskih partnerjev. Stalno ažuriranje spletne strani programa v treh jezikih Intranet	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov Št. objavljenih povezav Pravilna uporaba logotipa EU in programa pri izdelavi promocijskega gradiva
<i>Promocijski slogan</i>	Intranet Na spletni strani programa vzpostaviti spletno vsebino s seznamom povezav na spletni strani programskih partnerjev. Pošiljanje pošte	Št. objavljenih novic Št. objavljenih povezav
<i>Kontaktna točka za Komisijo</i>	Pošiljanje pošte	Št. zahtevkov za informacije Št. odgovorov
<i>Uporaba zastave EU (glej Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 7.c člen 1. oddelka)</i>	Uporaba zastave EU na javnih prireditvah, povezanih s programom in drugih pomembnih evropskih dogodkih	Št. uporab zastave EU
<i>Izvedba vseh ukrepov informiranja in obveščanja javnosti, ki so omenjeni v 9. členu 1. oddelka Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006</i>	Navodila upravičencem glede uporabe logotipa EU in vizualne podobe	Kontrolni list
<i>Obveščanje NO o izvajanju KN: izvedene aktivnosti, rezultati, primeri uporabljene prakse dobre komunikacije</i>	Posebna poročila, pripravljena na sestankih NO	Skupna uporaba publikacij in drugih glavnih rezultatov, povezanih z aktivnostmi obveščanja
<i>Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN</i>	Letna poročila o izvedbi	
Sumacijski znak PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)		

Preglednica št. 22. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s promocijo EU/programa

Preglednost		
Potencialna orodja	Ukrepi	Metoda vrednotenja
<p><i>Zagotovitev spoštovanja zahtev EU glede informiranja in obveščanja javnosti</i></p> <hr/> <p><i>Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN</i></p>	<p>Priprava letnega in zaključnega poročila, povezanega z aktivnostmi KN in rezultati</p>	<ul style="list-style-type: none"> - % dogodkov, namenjenih potencialnim upravičencem - Št. razdeljenih publikacij/brošur o programu - Št. medijev, ki so sodelovali pri obveščanju javnosti (časopisi, spletna stran, itd.) - Št. stikov, ki so sledili aktivnostim obveščanja javnosti - Št. projektov, oglaševanih v množičnih medijih - % projektov, ki izpolnjujejo zahteve KN - % projektov, ki vključujejo prepoznavnost
<p>Sumacijski znak PODATKI V ODSOTOKIH % PODATKI V ŠTEVILKAH (od 1 do 100)</p>		

Preglednica št. 23. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s preglednostjo

10.2 Struktura celotnega vrednotenja letnih komunikacij

Za skupno vrednotenje dosežkov komunikacije/obveščanja javnosti in spodbujanja programa ter za vrednotenje učinkovitosti glavnih struktur, predlaganih za razvoj obravnavanih tematik je potrebno upoštevati dva makro vidika: notranjo komunikacijo in zunanjo komunikacijo (porazdeljeno v informiranje, spodbujanje in obveščanje javnosti); in dva makro kazalnika: kakovost in količina.

Do kazalnikov kakovosti pridemo brez večjih težav preko sumacijskega znaka (odstotnega ali algebrski - hipoteza je 1 do 100) iz preglednic v 10.3. točki, količinski del prikazuje splošne namene, ki jih odraža celotni komunikacijski načrt glede na dosežke. Zaradi tega je najprej potrebno vrednotenje notranje "funkcionalnosti" (OU kot JTS kot DS o komunikaciji) in nato vrednotenje zunanje komunikacije. V nadaljevanju je *okvirna preglednica*, ki ne namerava predlagati *standardne* in enolične modalnosti za predmetno tolmačenje letnega dosežka komunikacijskih aktivnosti, ampak za obširno tolmačenje dela, izvečenega iz krhkih mej kakovostnega dožemanja, pa tudi mej bolj inteligentnega dožemanja letno izpeljanih aktivnosti.

NOTRANJE VREDNOTENJE KOMUNIKACIJE		leto 20(..)
Kazalniki učinkovitosti		
A) št. načrtovanih oglaševanj versus število dejansko izvedenih oglaševanj		
B) Predvideni proračun versus stroški (tudi predvideni)		
C) učinkovitost notranje komunikacije OU/JTS versus načrtovanje		
ZUNANJE VREDNOTENJE KOMUNIKACIJE		
Kazalniki učinkovitosti		
Aktivnosti spodbujanja in obveščanja javnosti	PODATKI V ODSOTOKIH % PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Obveščanje in pomoč upravičencem	PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Izmenjava informacij med programskimi partnerji	PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Širjenje dosežkov preko pisnih, ustnih in spletnih sredstev	PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Komunikacija z ostalimi skupnostnimi programi	PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Spodbujanje vloge EU in programa: komunikacija z ES in organi drugih skupnostnih programov	PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Preglednost	PODATKI V ODSOTOKIH % PODATKI V ŠT. (od 1 do 100)	
Dosežek specifičnih aktivnosti		
DOSEŽKI SKUPNEGA DELA (kakovost+količina)		
Kakovost		
Količina		

Preglednica št. 24. Vrednotenje notranje in zunanje komunikacije

10.3 Glavni kazalniki vpliva

Kazalniki vpliva za vrednotenje skupnih aktivnosti komunikacijskega načrta slonijo na smernicah, opredeljenih v 4. točki, in sicer:

- zagotoviti preglednost posega Skladov
- vrednotiti vlogo EU skupaj z vlogo programskih partnerjev.

Kazalniki vpliva prikazujejo posledice aktivnosti KN mimo takojšnjih učinkov za neposredne upravičence, v okviru zavedanja izvedene komunikacijske aktivnosti. Kazalniki vpliva pa so okvirni in odvisni od sprememb zaradi veliko faktorjev, med katerimi so komunikacija in njene značilnosti (natančnost, uporabnost, dostopnost, hitrost itd.).

Za programsko obdobje 2000-2006, kot smo že povedali v 2. točki, ni bilo sistematskega sledenja in vrednotenja dosežkov aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti. Težavno je torej količinsko prikazati kazalnike vpliva, glede na to, da ni pomenljive podlage.

OU bo skušal v teku 2008/2009 spodbuditi bistvene preiskave tudi preko enostavnega vprašalnika, ki bo preko elektronske pošte prišel do vseh sodelavcev pri dogodkih v letu 2007 ter do upravičencev v projektih za obdobje 2000-2006, zato da bi izdelal količinsko podlago za kazalnike vpliva in opredelil cilje do leta 2015, ki bodo posredovani nadzornemu odboru za oceno doslednosti.

Organ upravljanja bo v tekočem programskem obdobju, med drugim, spodbujal aktivnosti vrednotenja, z namenom da preveri učinkovitost aktivnosti komunikacije in informacije pri doseganju pričakovanih dosežkov.

10.4 Kazalniki dosežka

Kazalniki dosežka se osredotočajo na stopnjo izboljšanja informacije in spodbujanja javnega mnenja potencialnih specifičnih upravičencev do aktivnosti OP. So kazalniki, ki predstavljajo neposredne in takojšnje učinke posameznega posega in nudijo navodila v zvezi s spremembami, ki vplivajo na obnašanje (ali dosežke) omenjenih upravičencev. Na splošno obravnavani dosežki se torej tolmačijo kot pričakovani dosežki, z obzirom na čas izvajanja, količino koristnikov, kakovost in korektnost nudenega znanja.

Tako kazalniki vpliva kot kazalniki dosežka se bodo upoštevali pri skupnem vrednotenju komunikacijskih aktivnosti, obenem bo potrebno upoštevati, da predstavljajo prihodnje kazalnike in se lahko upoštevajo za podlago za leto 2008.

PODLAGA ZA VREDNOTENJE	Od leta 2008
1) Kazatelji vpliva	
2) Kazatelji dosežka	

Preglednica št. 25. Orodja, ukrepi in vrednotenje povezano s preglednostjo

Priloga 1
Komunikacija namenjena posameznim ciljnim skupinam

Komunikacija namenjena vsem ciljnim skupinam

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Interaktivna spletna stran Uredniški prostor	Stalno objavljane projektov na spletni strani programa Vključevanje obvestil javnosti v krajevnih medijih Posodabljanje spletne strani programa	Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije
Razširjanje dosežkov	Razširjanje dosežkov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij	Spletna stran s seznamom upravičencev, dodeljenimi sredstvi in odobrenimi projekti (stalno ažurirana v italijanskem in slovenskem delu)	Promocija in obveščanje javnosti o izvajanju ukrepov programa Prirejanje dogodkov javnega zanimanja	Evropski občani oz. organizacije v okviru krajevnega, nacionalnega in skupnostnega območja poznajo program Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti
Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije	Promocija programa in EU	Promocijsko geslo Kontaktna točka za Komisijo Uporaba zastave EU (glej Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 7.c člen 1. oddelka)	Priprava promocijskega gradiva za CP programa Tiskana in spletna publikacija dokumentov o stopnji napredka programa	Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013 Večja razpoznavnost posegov EU
Zagotavljanje preglednosti med izvajanjem programa	Preglednost	Obnovitev dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN	Pregled skladnosti z uredbami EU o informaciji in obveščanju javnosti	Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektnimi metodami in postopki za izbor ter opis finančnih dotokov Preglednost

Komunikacija posebej namenjena upravičencem

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Publikacije Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih Interaktivna spletna stran Uredniški prostor	Pobude, ki razjasnijo potencialnim upravičencem postopke izbora, ki jih zahteva financiranje, kriterije za izbor in pogoje, ki jih je potrebno upoštevati za dodelitev financiranja v okviru OP	Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije
Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podpora njihovim aktivnostim obveščanja	Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem	Informativno gradivo, namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov (sledljivost izdatkov, pravila glede obveščanja javnosti itd.) Dostop do spletne strani in interaktivnost (vzpostavitev foruma, rubrike s pogostimi vprašanji itd.) Tehnološka podpora Mreže informacijskih točk Uradna spletna stran programa Pošiljanje pošte Tiskovne konference, informacije v medijih Tiskane in on-line publikacije Dogodki, konference, informativni dnevi	Informativni in usposobitveni seminarji, delavnice pred in po začetku razpisov. Izvajanje posegov informacije in obveščanja javnosti Nudenje navodil upravičencem	Večja razpoznavnost posegov programa in EU Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti Večja prisotnost in udeležba teles opisanih v 8. točki
Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije	Promocija programa in EU	Oblikovanje promocijskega gradiva za CP programa Promocijsko geslo Kontaktna točka za Komisijo Uporaba zastave EU (glej Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 7.c člen 1. oddelka) Izvedba vseh ukrepov informiranja in obveščanja javnosti, ki so omenjeni v 9. členu 1. oddelka Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006 Obveščanje NO o izvajanju KN: izvedene aktivnosti, rezultati, primeri uporabljene prakse dobre komunikacije Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN	Publikacija na informativnem gradivu in spletni strani programa o referenčnih osebah, ki stalno nudijo informacije o programu Stalno posodabljanje foruma na spletni strani programa Delitev promocijskega gradiva	Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013 Večja razpoznavnost posegov EU

Komunikacija posebej namenjena zainteresiranim in upravičencem, ki jih predvideva OP

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Javni dogodki Publikacije Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih Interaktivna spletna stran Uredniški prostor Ukrepi za usposabljanje in informacijo	Prirejanje javnih dogodkov Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih Informativni in usposobitveni seminarji, delavnice pred in po začetku razpisov.	Program poznajo zainteresirani in upravičenci po OP, oziroma agencije za krajevni razvoj, stanovske organizacije, gospodarski in družbeni partnerji, nevladne organizacije, organizacije, ki predstavljajo gospodarski svet, podjetja Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije in vseh družbenih slojev Razpoznavnost prispevkov programa in izvedenih posegov Večje zavedanje vloge EU na območju programa
Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podpora njihovim aktivnostim obveščanja	Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem	Informativno gradivo, namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov (sledljivost izdatkov, pravila glede obveščanja javnosti itd.) Dostop spletne strani in interaktivnost Tehnološka pomoč Mreže informacijskih točk Spletna stran programa Pošiljanje pošte Tiskovne konference in informacije medijem Pisne in spletne publikacije	Prirejanje dogodkov, konferenc in informativnih dni. Prirejanje seminarjev za usposabljanje končnih upravičencev Nudjenje navodil o informaciji in obveščanju javnosti upravičencem	Večja razpoznavnost posegov programa in EU Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti, in postopki za izbor ter opis finančnih dotokov Kapilarno širjenje informacij

Komunikacija posebej namenjena evropskim informacijskim centrom

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Interaktivna spletna stran Uredniški prostor Ukrepi za usposabljanje in informacijo	Obveščanje javnosti preko lokalnih medijev o izvajanju ukrepov programa Uporaba vseh potencialnih sredstev za izmenjavo dobrih praks	Europe Direct Network, prisotni na območju programa ga poznajo

Komunikacija posebej namenjena Evropski komisiji

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Boljša izmenjava informacij med partnerji programa in zagotavljanje učinkovitega vodenja obveščanja med organi programa in s Komisijo EU	Izmenjava informacij med programskimi partnerji	Spletna stran programa in spletne strani programskih partnerjev Intranet Elektronske novice Pošiljanje pošte	Prirejanje javnih dogodkov Uporaba vseh potencialnih sredstev za izmenjavo dobrih praks	Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije
Razvijanje sinergij med različnimi programi EU	Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi	Izmenjava informacij z drugimi organi programov EU	Izmenjava informacij med programskimi partnerji o dosežkih in komunikacijskih ukrepih, izvedenih v drugih programih EU Nuditi napotke ostalim spletnim stranem in elektronskim novicam	Oblikovanje uporabnega intranet dela Oblikovanje uporabnega intranet dela Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju
Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije	Promocija programa in EU	Promocijsko geslo Kontaktna točka za Komisijo Uporaba zastave EU (glej Uredbo Komisije (ES) št. 1828/2006, 7.c člen 1. oddelka) Izvedba vseh informacij	Oblikovanje promocijskega gradiva za CP programa	Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013 Večja razpoznavnost posegov EU
Zagotavljanje preglednosti med izvajanjem programa	Preglednost	Zagotoviti, da je vse v skladu z Uredbami EU o informaciji in javnem obveščanju	Obnovitev dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN	Informativna preglednost

Komunikacija namenjena izključno ostalim evropskim programom, ki udeležijo programsko območje in njegove statistične regije/dežele

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Razvijanje sinergij med ostalimi osebki, ki so vezani na različne programe EU	Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi	Izmenjava informacij med programskimi partnerji o dosežkih in komunikacijskih ukrepih, izvedenih v drugih programih EU	Izmenjava informacij z drugimi organi programov EU Nuditi napotke ostalim spletnim stranem in elektronskim novicam	Oblikovanje uporabnega intranet dela Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju

Komunikacija namenjena ustanovam

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Publikacije Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Interaktivna spletna stran Uredniški prostor Ukrepi za usposabljanje in informacijo	Prirejanje javnih dogodkov Stalno posodabljanje spletne strani Namenski seminarji za usposabljanje	Večje zanimanje in poglobljanje ustanov Večje zanimanje in poglobljanje ustanov
Razširjanje dosežkov	Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij	Stalno širjenje dosežkov projektov preko spletne strani programa Posodabljanje spletne strani programa	Stalno posodabljanje spletne strani s seznamom upravičencev, skladov na razpolago in upravičenih projektov (v italijanskem in slovenskem delu)	Evropski občani oz. organizacije v okviru krajevnega, nacionalnega in skupnostnega območja poznajo program Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti

Komunikacija namenjena izključno posrednikom informacij

Cilji	Aktivnosti	Potencialna orodja	Ukrepi	Pričakovani dosežki
Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu	Promocija in obveščanje javnosti	Publikacije Spletna stran programa in spletne strani partnerjev Usklajena grafična in celostna podoba Interaktivna spletna stran Uredniški prostor	Prيرهanje javnih dogodkov Obveščanje javnosti o izvajanju aktivnosti v lokalnih medijih	Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije
Razširjanje dosežkov	Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih, ustnih in spletnih orodij	Stalno širjenje dosežkov projektov preko spletne strani programa Spletna stran s seznamom upravičencev, skladov na razpolago in upravičenih projektov (stalno posodabljanje v italijanskem in slovenskem delu)	Posodabljanje spletne strani programa Ukrepi za okrepitev poznanja s takojšnjo povratno zanko na vprašanja, ki so jih postavili upravičenci.	Evropski občani oz. organizacije v okviru krajevnega, nacionalnega in skupnostnega območja poznajo program Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti
Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podpora njihovim aktivnostim obveščanja	Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem	Informativno gradivo, namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov (sledljivost izdatkov, pravila glede obveščanja javnosti itd.) Dostop spletne strani in interaktivnost Navodila upravičencem o informacijah in obveščanju javnosti Mreže informacijskih točk Spletna stran programa Pošiljanje pošte Pisne in spletne publikacije	Informativni seminarji in za usposabljanje, delavnice pred in med razpisi s širjenjem informativnega gradiva Na prošnjo tehnološka podpora za izpolnjevanje obrazcev programa Prيرهanje tiskovnih konferenc in informacije medijem Prيرهanje konferenc in informativnih dni ter nudenje/razlaga navodil Seminarji za usposabljanje končnih upravičencev.	Večja razpoznavnost posegov programa in EU Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti, postopki izbora ter opis finančnih dotokov Kapilarno širjenje informacij

Priloga 2

Cilji in aktivnosti namenjeni posameznim ciljnim skupinam

Cilj 1 "Promocija prepoznavnosti in večje ozaveščanje o programu"

Aktivnost	Promocija in obveščanje javnosti								Pričakovani dosežki	
Sredstva	Javni dogodki	Publikacije	Uradna spletna stran programa in uradne spletne strani ustavnih partnerjev programa	Interaktivna spletna stran	Usklajena grafična in celostna podoba	Učne aktivnosti	Uredniški prostor	Obveščanje javnosti o izvedenih aktivnostih preko krajevnih medijev		Promocijska darila in gradivo
splošna javnost na območju programa										<p>Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program</p> <p>Neposredna udeležba teh osebkov v postopek evropskega združevanja, po načelih enakopravnosti in nediskriminacije; Večplastna informacija, ki izhaja iz usposabljanja;</p> <p>Večja razpoznavnost posegov programa in EU</p> <p>Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti</p> <p>Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013</p>
potencialni upravičenci										
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP										
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)										
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)										
ostali osebki evropskih programov										
EK										
informacijski posredniki										

Cilj 2 "Stalno zagotavljanje kakovostnih tehničnih in uporabnih informacij upravičencem za hitrejši razvoj visoko kakovostnih projektov in kot podporo njihovim aktivnostim obveščanja"

Aktivnost	Zagotavljanje informacij in podpore upravičencem													
Sredstva	Ciljne skupine													
Sredstva	Seminarji za usposabljanje končnih upravičencev	Delavnice pred in med razpisom, v breme programa	Informativno gradivo, namenjeno širjenju najbolj uporabnih informacij o vodenju projektov	Dostop do spletne strani in interaktivnost (vzpostavitev foruma, rubrike s pogostimi vprašanji, itd.)	Izvajanje smernic glede informiranja in obveščanja javnosti	Navodila upravičencem	Tehnološka podpora	Mreže informacijskih točk	Uradna spletna stran programa	Pošiljanje pošte	Tiskovne konference, informacije v medijih	Tiskane in on-line publikacije	Dogodki, konference, informativni dnevi	Pričakovani dosežki
splošna javnost na območju programa														
potencialni upravičenci														
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP														Večja razpoznavnost posegov programa in EU
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)														Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti
ustanove (vključno z izobraževalnimi)														Upravičenci lahko naredijo drugi korak s projektom, oziroma sledenje na mestu o komunikaciji projektov
ostali osebki evropskih programov														Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013
EK														
informacijski posredniki														

Cilj 3 "Boljša izmenjava informacij med partnerji programa in zagotavljanje učinkovitega vodenja obveščanja med organi programa in s Komisijo EU"

Aktivnost	Izmenjava informacij med programskimi partnerji					
Sredstva	Uradna spletna stran programa in uradne spletne strani ustavnih partnerjev programa	Javni dogodki	Intranet	Elektronske novice	Pošiljanje pošte	Pričakovani dosežki
splošna javnost na območju programa						Oblikovanje uporabnega intranet dela Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju;
potencialni upravičenci						
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP						
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)						
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)						
ostali osebki evropskih programov						
EK						
informacijski posredniki						

Cilj 4 "Razširjanje rezultatov"

Aktivnost	Razširjanje rezultatov z uporabo pisnih orodij							
Sredstva								
Ciljne skupine	Stalno širjenje dosežkov projektov preko spletne strani programa	ažurirana spletna stran programa	spletna stran s seznamom upravičencev, dodeljenimi sredstvi in odobrenimi projekti	povezava na informacije o drugih projektih	Intranet	Internet	razdeljevanje informativnega in promocijskega gradiva	Elektronske novice
Pričakovani dosežki								
splošna javnost na območju programa								
potencialni upravičenci								
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP								
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)								Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)								Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov
ostali osebki evropskih programov								Možnost izboljšanja projektov glede na povratne zanke posodabljanja.
EK								
informacijski posredniki								

Cilj 4 "Razširjanje rezultatov"

Aktivnost	Razširjanje rezultatov z uporabo ustnih orodij				
Sredstva				Pričakovani dosežki	
Ciljne skupine	razširjanje na posebnih občasnih sestankih na programskem območju in potujočih konferencah-dogodkih	organizacija vsakoletnega velikega dogodka, povezanega s predstavitvijo rezultatov in izboljšav programa	oglas na TV za razširjanje rezultatov		
splošna javnost na območju programa					
potencialni upravičenci					
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP					
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)					Evropski občani oz. organizacije v okviru upravičenega območja poznajo program
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)					Evropski občani oz. organizacije v okviru krajevnega, nacionalnega in skupnostnega območja poznajo program
ostali osebki evropskih programov					Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov
EK					
informacijski posredniki					

Cilj 4 "Razširjanje rezultatov"

Aktivnost	Razširjanje rezultatov z uporabo spletnih orodij			
Sredstva	Uradna spletna stran programa	Ustavne spletne strani	Evropske spletne strani	
Ciljne skupine				Pričakovani dosežki
splošna javnost na območju programa				<p>Večje zavedanje posegov programa izvedenega v okviru programiranja 2007-2013</p> <p>Večja razpoznavnost posegov EU</p>
potencialni upravičenci				
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP				
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)				
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)				
ostali evropski programi, ki udeležijo programsko območje in njegove statistične regije/dežele				
EK				
informacijski posredniki				

Cilj 5 "Razvijanje sinergij med različnimi programi EU"

Aktivnost	Komuniciranje z ostalimi evropskimi programi				Pričakovani dosežki
Sredstva	Izmenjava informacij o doseženih rezultatih in opravljenih komunikacijskih aktivnostih v okviru ostalih EU programov med programskimi partnerji	Izmenjava informacij z drugimi organi programov EU	Prispevki za spletne strani in elektronske novice drugih programov EU	Kontaktne točke za Komisijo	
Ciljne skupine					
splošna javnost na območju programa					<p>Oblikovanje uporabnega intranet dela</p> <p>Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju</p> <p>Odstranitev ali zmanjšanje morebitnega pokrivanja različnih programov (ponavljanje)</p> <p>Odstranitev ali zmanjšanje morebitnega komunikacijskega</p> <p>Opredeitev glavnih nosilcev idej vsakega cilja za razširitev komunikacijskih dobrih praks programa</p>
potencialni upravičenci					
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP					
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)					
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)					
ostali evropski programi, ki udeležijo programsko območje in njegove statistične regije/dežele					
EK					
informacijski posredniki					

Cilj 6 "Promoviranje in ohranjanje vloge Evropske unije"

Aktivnost	Promocija EU/programa: komuniciranje s Komisijo in drugimi organi evropskih programov							
Sredstva	Oblikovanje promocijskega gradiva s prepoznavno celotno podobo	Promocijski slogan	Kontaktna točka za Komisijo	Uporaba zastave EU	Izvedba vseh ukrepov informiranja in obveščanja javnosti, ki so omenjeni v 9. členu 1. oddelka Uredbe Komisije (ES) št. 1828/2006	Obveščanje NO o izvajanju KN: izvedene aktivnosti, rezultati, primeri uporabljenе prakse dobre komunikacije	Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN	Pričakovani dosežki
splošna javnost na območju programa								Oblikovanje uporabnega intranet dela Večje združevanje ukrepov informacije in obveščanja javnosti, ki jih izvajajo ostali programi EU na programskem območju
potencialni upravičenci								
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP								
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)								
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)								
ostali osebki evropskih programov								
EK								
informacijski posredniki								

Cilj 7 "Zagotavljanje preglednosti med izvajanjem programa"

Aktivnost	Preglednost		
Sredstva			
Ciljne skupine	Zagotovitev spoštovanja zahtev EU glede informiranja in obveščanja javnosti	Izvedba dela letnega in zaključnega poročila, ki se nanaša na aktivnosti in rezultate KN	Pričakovani dosežki
splošna javnost na območju programa			Večji dostop in razpolaganje z informacijami o upravljanju projektov, skupaj s pogoji upravičenosti, projektne modalnosti, in postopki za izbor ter opis finančnih dotokov
potencialni upravičenci			
zainteresirane skupine in upravičenci, predvideni v OP			
evropski informacijski centri (Europe Direct Network)			
ustanove (vključno z izobraževalnimi ustanovami)			
ostali osebki evropskih programov			
EK			
informacijski posredniki			