

# REPUT'AZIONE: brand reputation come strumento di marketing per UNA STRUTTURA TURISTICA, online e offline



## Che cos'è

Un seminario gratuito per gli operatori del settore turistico che vogliono aggiornarsi sulle nuove tendenze del **web marketing turistico** e capire come sfruttarne le potenzialità.

## Quando e dove

**MARTEDI 15 GENNAIO 2013**  
**Ore: 15.30 - 19.00**

**AREA Science Park**  
**Padriciano 99 – Trieste ([piantina](#))**

## A chi si rivolge

Ai responsabili della gestione di strutture turistiche **ricettive e della ristorazione** nell'area transfrontaliera  
[Aree coinvolte](#)

## I vantaggi

Oltre all'opportunità di formazione data dal workshop, chi partecipa potrà vedere realizzate le proprie idee in un progetto pilota!

La partecipazione è **GRATUITA** previa iscrizione online su:  
[www.area.trieste.it/webmarketingturismo](http://www.area.trieste.it/webmarketingturismo)

## RELATORE

Dr.ssa Roberta Milano

Consulente e docente in Web Marketing per il Turismo presso l'Università di Genova. Ideatrice e organizzatrice del Master universitario in Marketing e Web Marketing Turistico Territoriale. È co-fondatrice di BTO Educational, associazione che si occupa di formazione e ricerca sui temi del turismo online. Ha partecipato come speaker a vari convegni ed è responsabile per il tema e-tourism del forum Innovatori Jam 2011 organizzato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dal 2006 scrive di questi temi sul blog [www.robertamilano.com](http://www.robertamilano.com)

15.30-15.45	Registrazione
15.45-16.00	Breve presentazione del progetto T-lab, del workshop e delle azioni pilota
16.00-17.00	<b>Posizionamento sui motori, utilizzo dei portali e miglioramento dell'attrattività dei propri siti. Come costruirsi una reputazione.</b>
17.00-17.15	Coffee break
17.15-18.00	<b>Presenza sui social network: pro e contro</b> <b>Come scegliere i canali più adatti alle proprie esigenze</b>
18.00-19.00	Tavola rotonda
19.00	Aperitivo di chiusura

Per info ed iscrizioni: [t-lab@area.trieste.it](mailto:t-lab@area.trieste.it) - tel. 040 375 5268 / 5105

Il seminario si terrà in lingua italiana ma in caso di necessità sarà fornito supporto linguistico.

La versione slovena del presente avviso è disponibile all'indirizzo [www.area.trieste.it](http://www.area.trieste.it) e sul sito di progetto alla pagina [www.tourism-lab.eu](http://www.tourism-lab.eu)

Slovenska različica tega obvestila je na voljo na spletni strani [www.area.trieste.it](http://www.area.trieste.it) in na spletni strani projekta [www.tourism-lab.eu](http://www.tourism-lab.eu)



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali. Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev

SLOVENSKA  
TURISTIČNA  
ORGANIZACIJA  
SLOVENIAN TOURIST BOARD

I FEEL  
SLOVENIA



Slovensko deželno  
gospodarsko združenje  
[www.sdgz.it](http://www.sdgz.it)  
Unione regionale  
economica slovena  
[www.ures.it](http://www.ures.it)



Fondazione  
Università  
Ca' Foscari



2007-2013  
cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
Italia-Slovenia  
evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
Slovenija-Italija



Investiamo nel  
vostro futuro!  
Nalozba v vašo  
prihodnost!  
[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale  
Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj