

UGLED – ugled blagovne znamke kot oglaševalsko orodje za TURISTIČNI OBJEKT na spletu in drugod



KAJ TO JE

Brezplačen seminar za delavce na področju turizma, ki želijo biti v koraku z novimi trendi spletnega trženja na področju turizma in se naučiti, kako izkoristiti njegove možnosti.

KDAJ IN KJE

TOREK, 15. JANUARJA 2013
Kdaj: 15.30 - 19.00
Tehnološki park AREA Science Park kongresni center
Padriče (Trst)

KOMU JE NAMENJEN

Odgovornim osebam za upravljanje turističnih objektov za nočitve in gostinskih objektov na čezmejnem območju. Vključena območja

PREDNOSTI

Poleg priložnosti za izobraževanje na delavnici bodo udeleženci imeli možnost uresničiti svoje ideje v okviru pilotnega projekta!

Sodelovanje je **BREZPLAČNO** ob predhodni prijavi na povezavi:
www.areasciencepark.com/form

GOVORNICA

Dr.ssa Roberta Milano

Svetovalka in docentka spletnega oglaševanja na področju turizma pri Univerzi v Genovi. Snovalka in organizatorica univerzitetnega magistrskega študija za oglaševanje in spletno oglaševanje na področju lokalnega turizma. Je soustanoviteljica združenja BTO Educational, ki se ukvarja z izobraževanjem in raziskavami na področju turizma na spletu. Sodelovala je kot govornica na številnih srečanjih in je odgovorna za temo e-turizem pri forumu "Innovatori Jam 2011", ki ga je organiziralo predsedstvo sveta ministrov. Od leta 2006 piše o teh temah na blogu www.robortamilano.com

15.30-15.45	Prijava
15.45-16.00	Kratka predstavitev projekta T-lab, delavnice in pilotnih dejavnosti
16.00-17.00	Umestitev na iskalnike, uporaba portalov in izboljšanje privlačnosti lastnih spletnih strani. Kako si ustvarimo ugled.
17.00-17.15	Odmor za kavo
17.15-18.00	Prisotnost na družabnih omrežjih – za in proti, kako izbrati najprimernejše kanale sporočanja glede na lastne potrebe.
18.00-19.00	Okrogla miza
19.00	Aperitiv ob zaključku

Per info ed iscrizioni: t-lab@area.trieste.it - tel. 040 375 5268 / 5105

Il seminario si terrà in lingua italiana ma in caso di necessità sarà fornito supporto linguistico.

Seminar bo potekal v italijanskem jeziku, če pa se bo pokazala potreba, bo na voljo tudi ustrezno tolmačenje

La versione italiana del presente avviso è disponibile all'indirizzo www.area.trieste.it/webmarketingturismo e sul sito di progetto alla pagina www.tourism-lab.eu

Italijanska različica tega obvestila je na voljo na spletni strani www.area.trieste.it/webmarketingturismo in na spletni strani projekta www.tourism-lab.eu



Ministero dell'Economia e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali. Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev

SLOVENSKA
 TURISTIČNA
 ORGANIZACIJA
SLOVENIAN TOURIST BOARD

I FEEL
 SLOVENIA



PRIMORSKI
 TEHNOLOŠKI
 PARK d.o.o.



Slovensko delzno
 gospodarsko združenje
 www.sdz.it
 Unione regionale
 economica slovena
 www.ures.it



Fondazione
 Università
 Ca'Foscari



2007-2013
 cooperazione territoriale europea
 programma per la cooperazione
 transfrontaliera
 Italia-Slovenia
 evropsko teritorialno sodelovanje
 program čezmejnega sodelovanja
 Slovenija-Italija



Investiamo nel
 vostro futuro!
 Naložba v vašo
 prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
 Projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj