

ALLEGATO 1

Feedback: valutazione e monitoraggio sull'attuazione del PdC

6.10 I risultati del questionario

6.10.1 Elaborazione della struttura

QUESTIONARIO	VPRAŠALNIK
L'Autorità di Gestione, conformemente a quanto previsto dal Piano di Comunicazione del Programma, vuole promuovere nel corso del periodo di programmazione in corso delle attività di valutazione con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle azioni di comunicazione e informazione nel raggiungimento degli obiettivi previsti.	V skladu s Komunikacijskim načrtom programa želi Organ upravljanja, v času sedanjega programskega obdobja, promovirati določene aktivnosti vrednotenja z namenom preveriti učinkovitost informiranja in obveščanja pri doseganju zastavljenih ciljev.
INFORMAZIONI GENERALI	SPLOŠNE INFORMACIJE
Gruppo di destinatari a cui si appartiene:	Kateri skupini pripadate:
<input type="checkbox"/> autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo;	<input type="checkbox"/> nacionalni, regionalni in lokalni organi ter razvojne agencije;
<input type="checkbox"/> associazioni professionali;	<input type="checkbox"/> strokovna in poklicna združenja;
<input type="checkbox"/> parti economiche e sociali;	<input type="checkbox"/> gospodarski in socialni partnerji;
<input type="checkbox"/> organizzazioni non governative;	<input type="checkbox"/> nevladne organizacije;
<input type="checkbox"/> organizzazioni che rappresentano il mondo economico;	<input type="checkbox"/> organizacije, ki zastopajo gospodarstvo;
<input type="checkbox"/> centri d'informazione sull'Europa e rappresentanze della	<input type="checkbox"/> informacijski centri o Evropi in predstavništva Komisije v državah članicah;
<input type="checkbox"/> Commissione negli Stati membri;	<input type="checkbox"/> izobraževalne ustanove.
<input type="checkbox"/> istituti educativi.	
Sesso	Spol
<input type="checkbox"/> Femminile	<input type="checkbox"/> ženski
<input type="checkbox"/> Maschile	<input type="checkbox"/> moški
Età	Starost
<input type="checkbox"/> 18-30	<input type="checkbox"/> 18-30
<input type="checkbox"/> 31-45	<input type="checkbox"/> 31-45
<input type="checkbox"/> 46-60	<input type="checkbox"/> 46-60
<input type="checkbox"/> over 60	<input type="checkbox"/> nad 60
INFORMAZIONI DEL PROGRAMMA	INFORMACIJE O PROGRAMU
1) Ha mai partecipato in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia?	1) Ali ste se v preteklosti že udeležili katerega od dogodkov v sklopu PPS INTERREG IIIA Slovenija-Italija?
<input type="checkbox"/> Sì, una volta	<input type="checkbox"/> Da, enkrat
<input type="checkbox"/> Sì, diverse volte	<input type="checkbox"/> Da, večkrat
<input type="checkbox"/> Mai	<input type="checkbox"/> Nikoli
Se sì, hai partecipato come	Če da, ste na njem sodelovali kot
<input type="checkbox"/> project partner	<input type="checkbox"/> projektni partner
<input type="checkbox"/> beneficiario	<input type="checkbox"/> upravičenec
<input type="checkbox"/> privato	<input type="checkbox"/> zasebnik
<input type="checkbox"/> relatore	<input type="checkbox"/> predavatelj
<input type="checkbox"/> altro: specificare	<input type="checkbox"/> drugo: navedite
2) Trova facilmente informazioni utili e interessanti riguardo al nuovo Programma per la cooperazione Italia-Slovenia 2007-2013?	2) Ali brez težav pridobivate koristne in zanimive informacije, ki se nanašajo na nov Program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013?
<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> Da
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Ne
Se sì, secondo Lei, quali strumenti di comunicazione sarebbe preferibile utilizzare maggiormente? (max. due scelte)	Če da, katera komunikacijska sredstva bi bilo potrebno po vašem mnenju najboljše uporabljati? (izberite največ dve možnosti)
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> internet
<input type="checkbox"/> Mezzi stampa	<input type="checkbox"/> časopis
<input type="checkbox"/> Brochures	<input type="checkbox"/> brošure
<input type="checkbox"/> Eventi pubblici	<input type="checkbox"/> javni dogodki
<input type="checkbox"/> e-mail	<input type="checkbox"/> e-pošta
<input type="checkbox"/> altro: specificare	<input type="checkbox"/> drugo: navedite
3) Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all'interno del nuovo sito del Programma?	3) Katero informacijo ali storitev bi radi vključili na nove spletne strani programa?

Il questionario sottoposto nell'ambito dell'evento di lancio del Programma e dei successivi eventi informativi riguardanti la pubblicazione del primo bando pubblico per la presentazione di progetti strategici, è stato strutturato attraverso la formulazione di una griglia di intervista bilingue che comprende il tutti elementi informativi con cui orientare le successive attività di informazione e pubblicità.

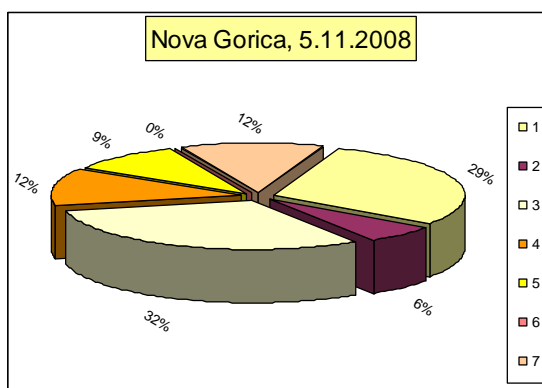
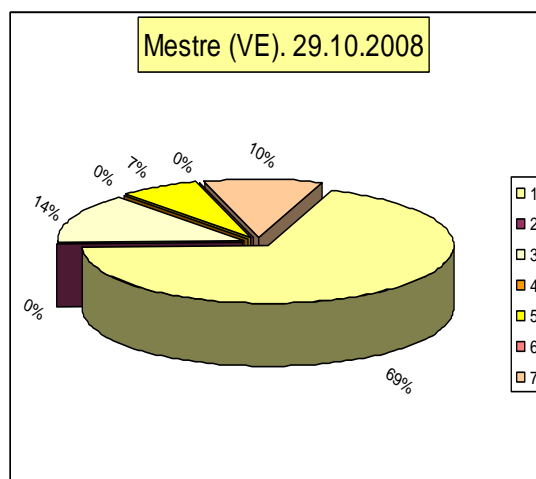
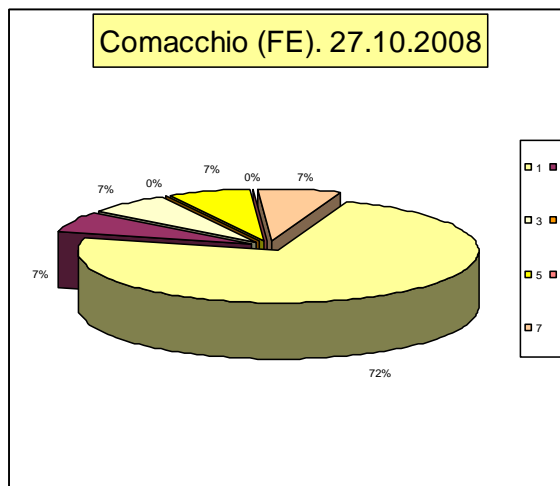
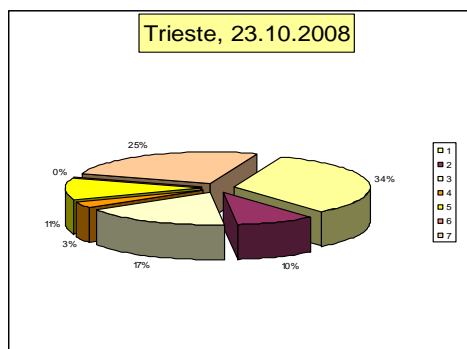
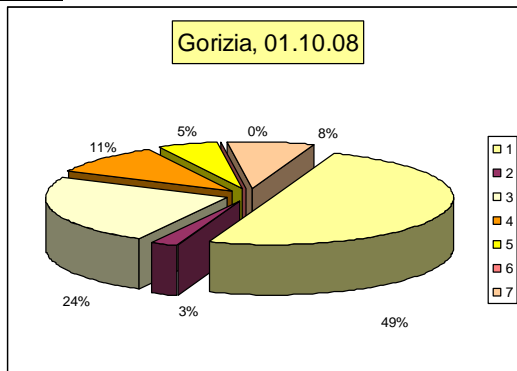
Data l'eterogeneità delle iniziative delle attività da realizzare e realizzate, il questionario ha una impostazione quantitativa e qualitativa.

INFORMAZIONI SULL'EVENTO/ INFORMACIJE O SREČANJU			
1) Come è venuto a conoscenza dell'evento? <input type="checkbox"/> Sito internet del Programma <input type="checkbox"/> Altri siti internet (specificare) _____ <input type="checkbox"/> Passa parola <input type="checkbox"/> Eventi pubblici <input type="checkbox"/> comunicazione e-mail <input type="checkbox"/> altro: specificare _____	1) Kako ste izvedeli za to srečanje? <input type="checkbox"/> spletna stran programa <input type="checkbox"/> druge spletne strani (navedite katere) _____ <input type="checkbox"/> sodelavci <input type="checkbox"/> javni dogodki <input type="checkbox"/> preko e-maila <input type="checkbox"/> drugo: navedite _____		
	scarso pomanjkljivo	buono ustrezno	eccellente odlično
2) Come valuta gli interventi dei relatori dell'evento odierno, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e competenza nei confronti della materia trattata? Kaj menite o govorniku(kih) tega srečanja, predvsem glede jasnosti in načina izražanja ter poznavanja problematike?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Cosa ne pensa delle tematiche trattate nel corso dell'evento, in relazione alla loro utilità? Kaj menite o temi srečanja in uporabnosti za vaše delo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Cosa ne pensa della location scelta per lo svolgimento ? Kaj menite o izibri lokacije, kjer poteka srečanje?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Cosa ne pensa dell'organizzazione dell'evento? Kaj menite o organizaciji srečanja?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Come considera in generale il livello di comunicazione nei suoi confronti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse? Na splošno, kaj menite o kakovosti posredovanja informacij o srečanjih v okviru programa 2007-2013 in ostalih informacijah?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Vostri suggerimenti Vaši predlogi _____ _____ _____			

6.10.2 I risultati

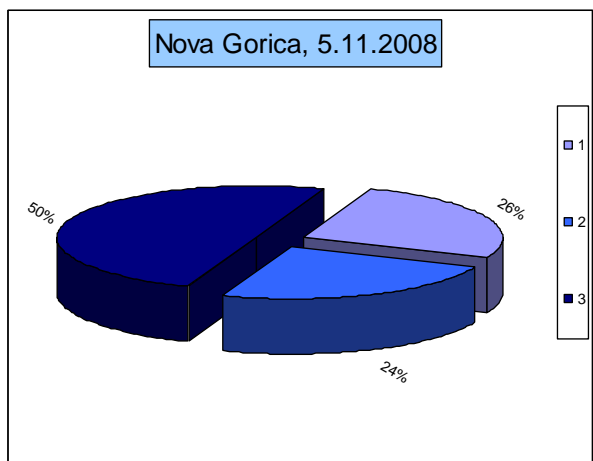
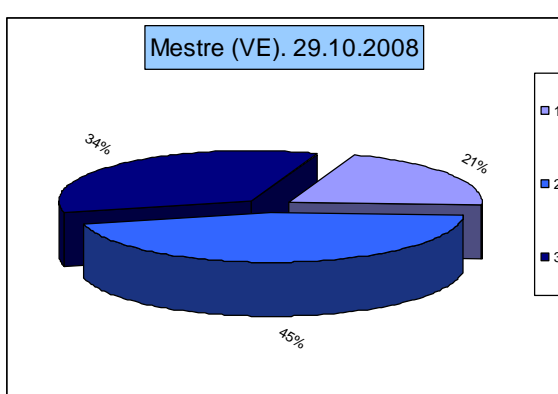
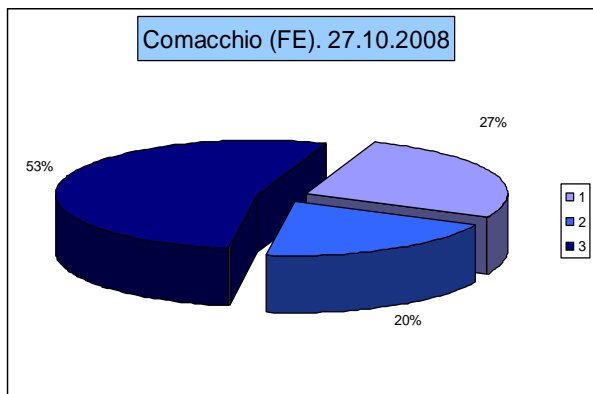
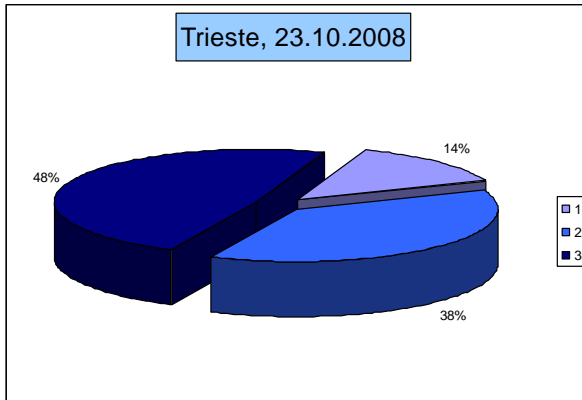
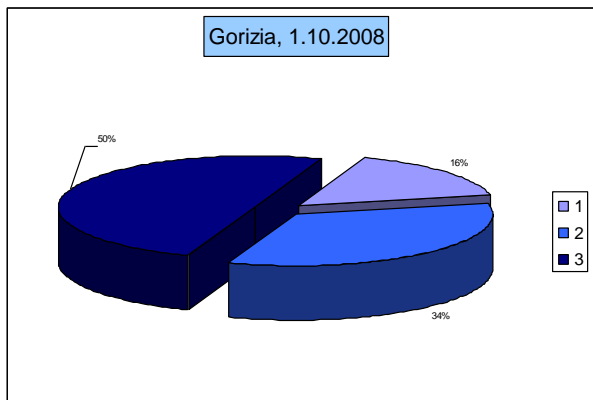
Tipologie di target coinvolti.

1	Autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo
2	Associazioni professionali
3	Parti economiche e sociali
4	Organizzazioni non governative
5	Organizzazioni che rappresentano il mondo economico
6	Centri d'informazione sull'Europa e rappresentanze della Commissione negli Stati Membri
7	Istituti educativi



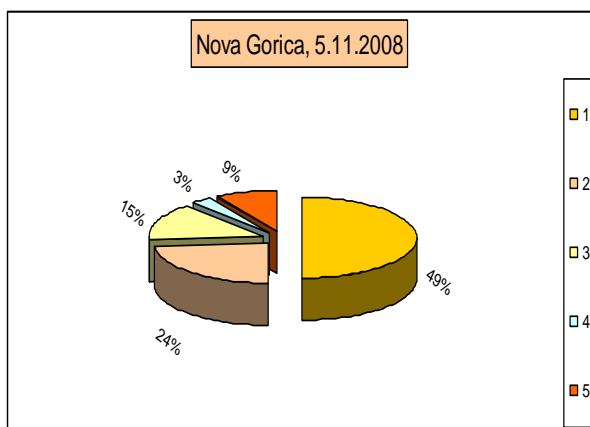
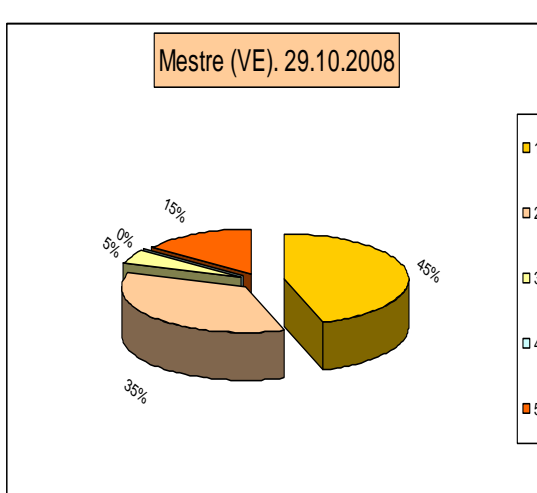
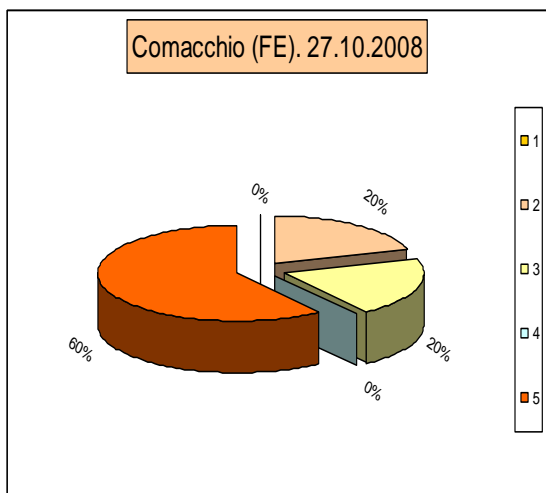
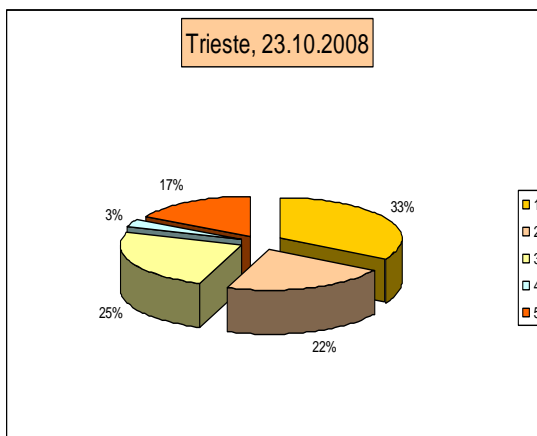
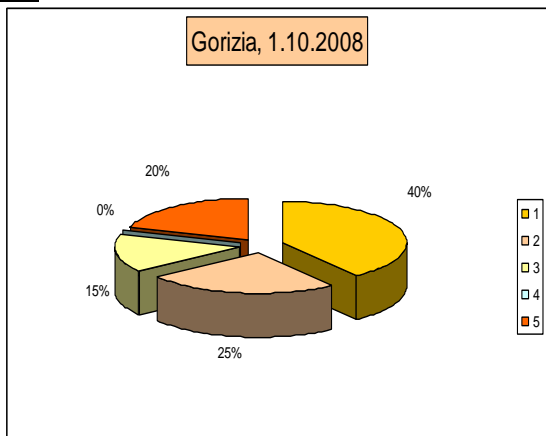
Risposte alla domanda: "Ha mai partecipato in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia?"

- 1 Sì, una volta
- 2 Sì, diverse volte
- 3 Mai



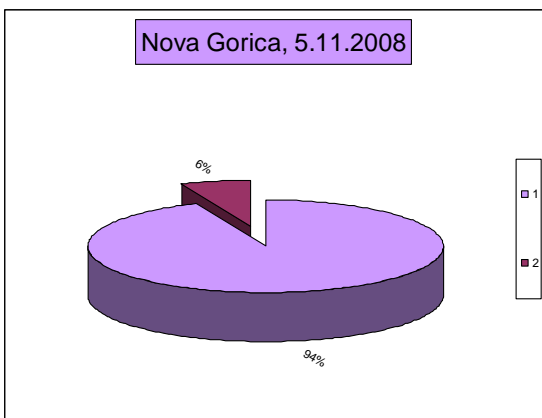
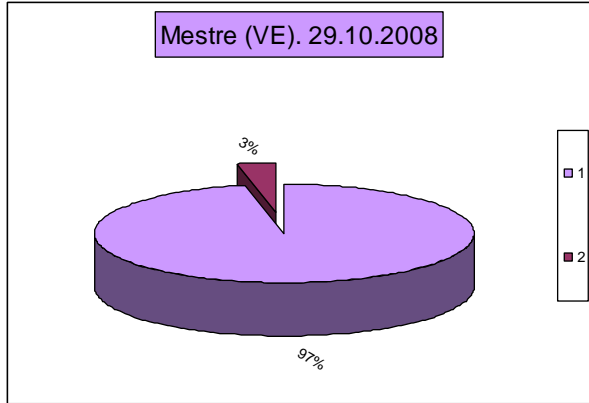
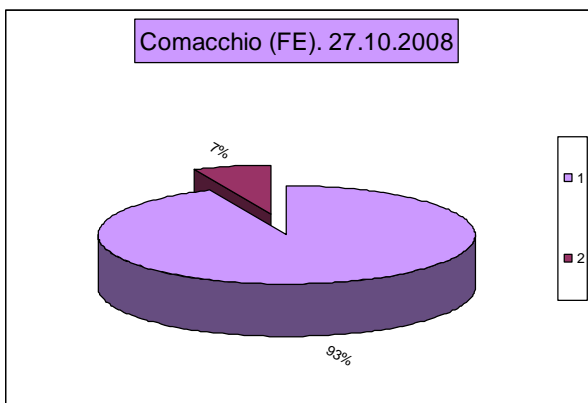
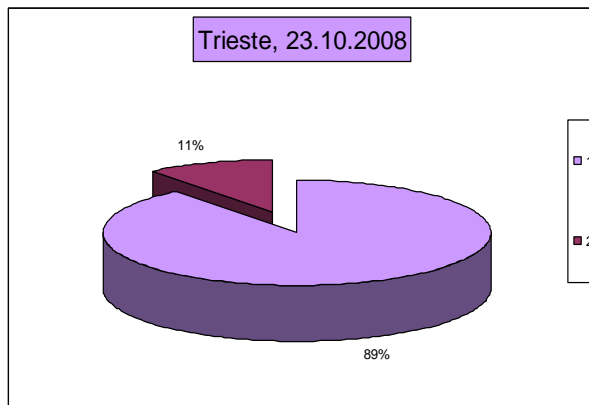
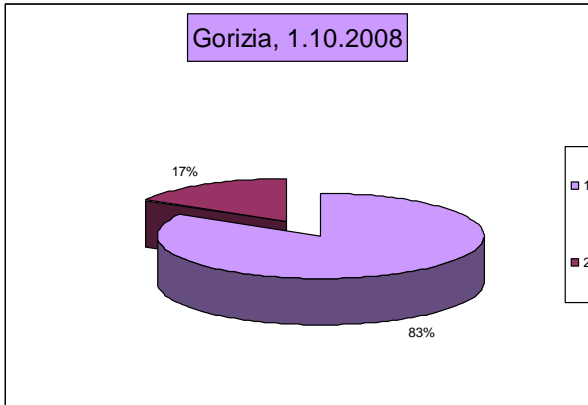
Risposte alla domanda: Se hai preso parte ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia, hai partecipato come...”

- 1** Project partner
- 2** Beneficialrio
- 3** Privato
- 4** Relatore
- 5** Altro



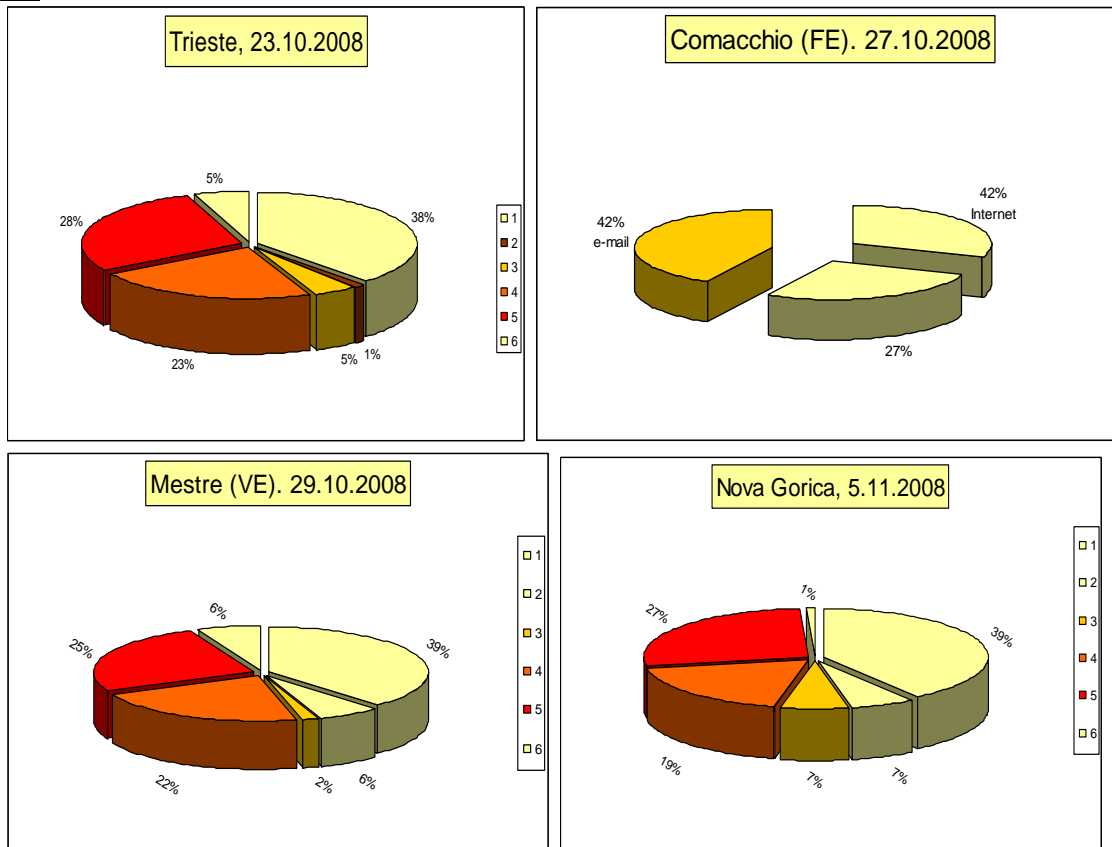
Risposte alla domanda: "Trova facilmente informazioni utili e interessanti riguardo al nuovo Programma per la cooperazione Italia-Slovenia 2007-2013?"

- 1 Si
- 2 No



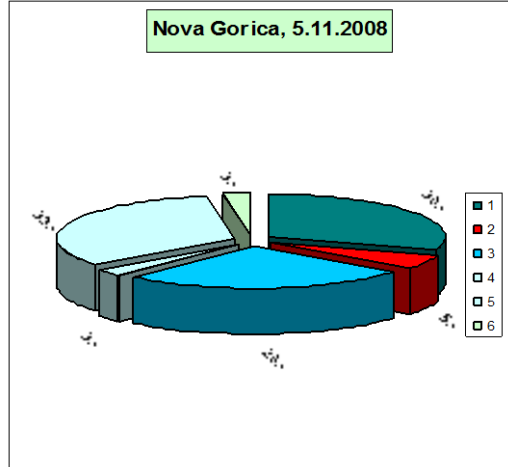
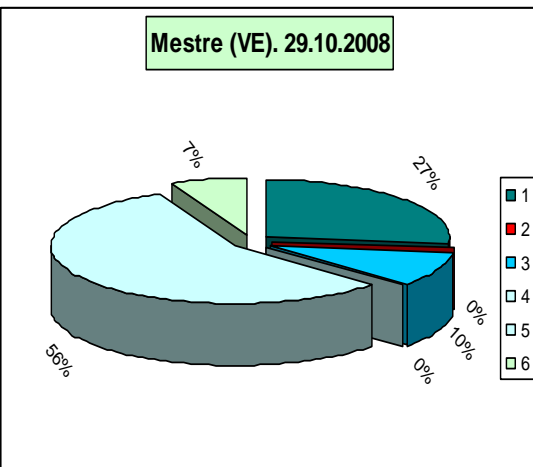
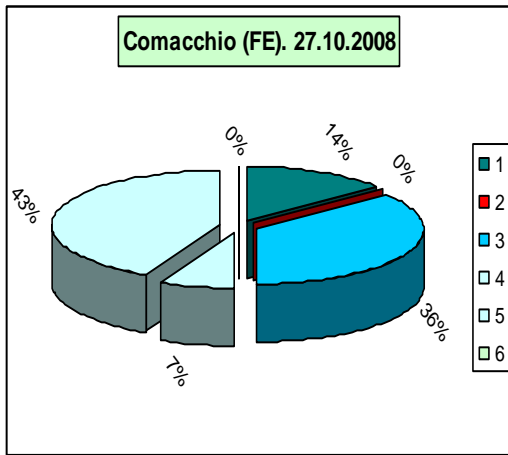
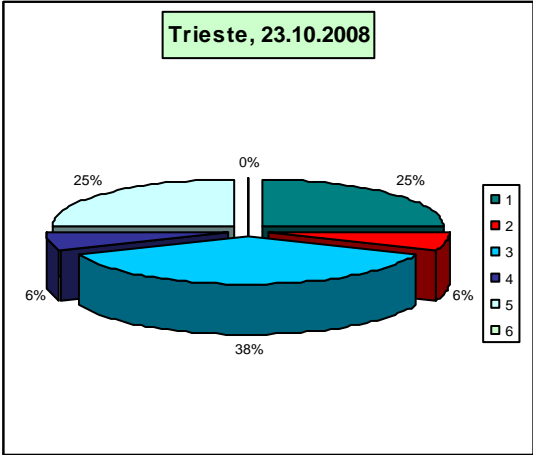
Risposte alla domanda: “Se sì, secondo Lei, quali strumenti di comunicazione sarebbe preferibile utilizzare maggiormente?”

- 1 Internet
- 2 Stampa
- 3 Brochures
- 4 Eventi pubblici
- 5 E-mail
- 6 Altro



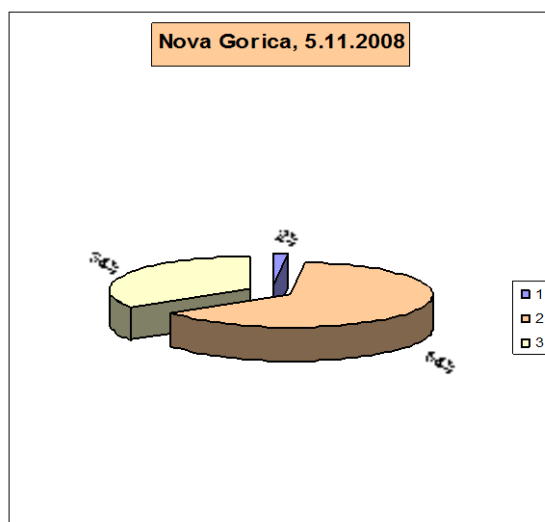
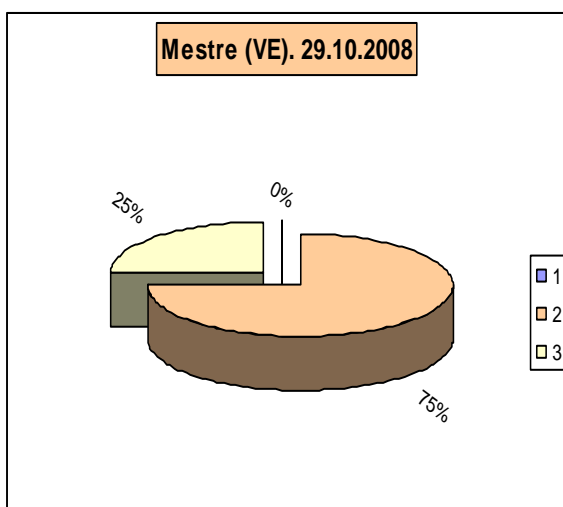
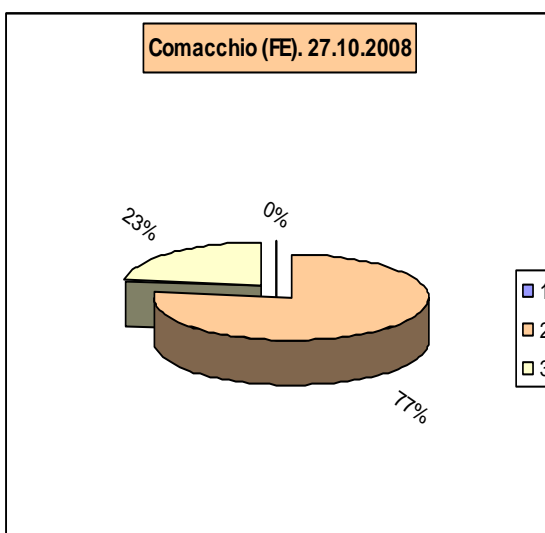
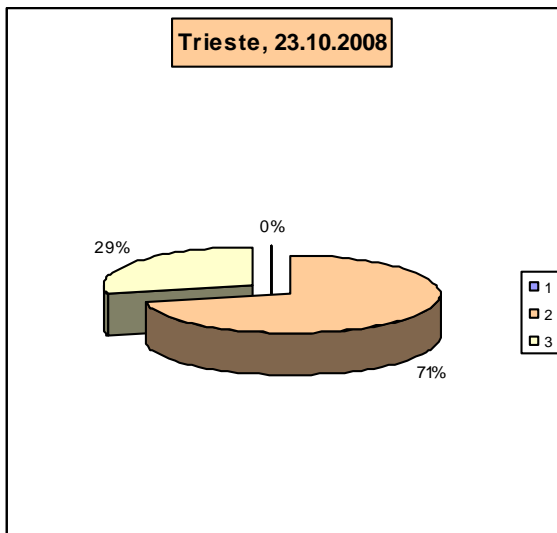
Risposte alla domanda: “Come è venuto a conoscenza dell’evento?”

- 1 Sito Internet del Programma
- 2 Altri siti
- 3 Passa parola
- 4 Eventi pubblici
- 5 comunicazione e-mail



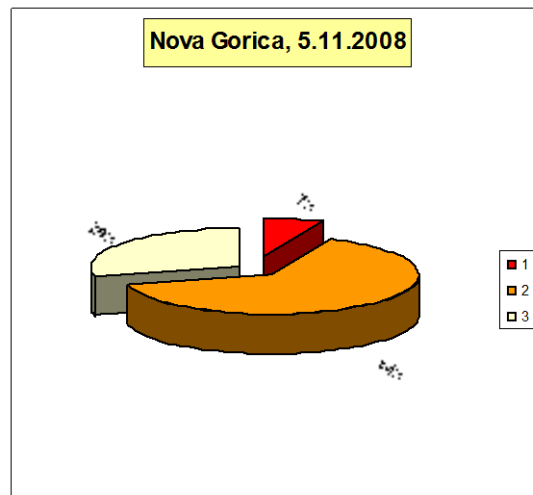
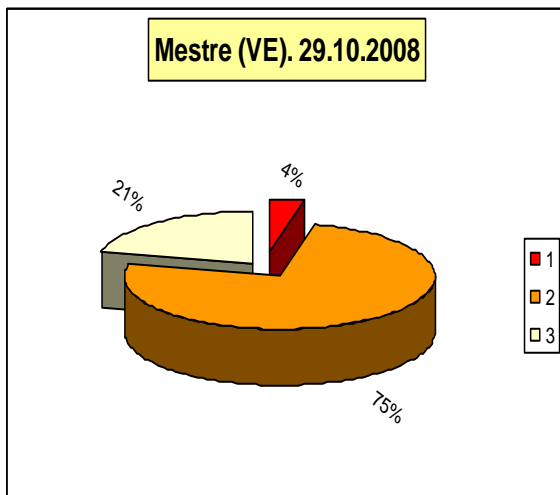
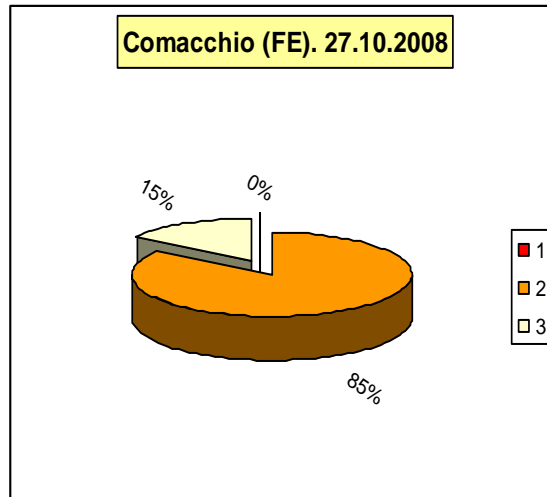
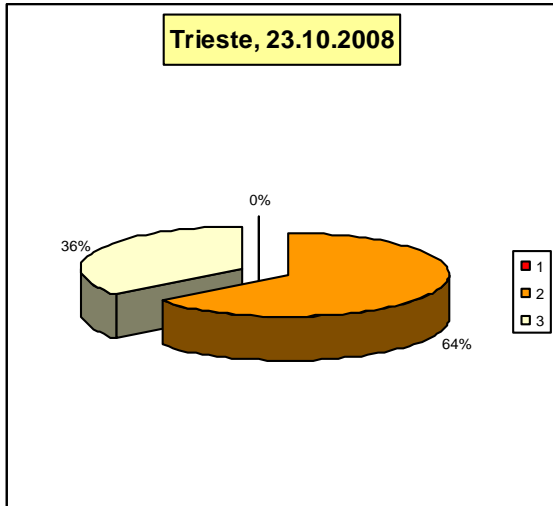
Risposte alla domanda: "Come valuta gli interventi dei relatori dell'evento odierno, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e competenza nei confronti della materia trattata?"

- 1 Scarso
- 2 Buono
- 3 Eccellente



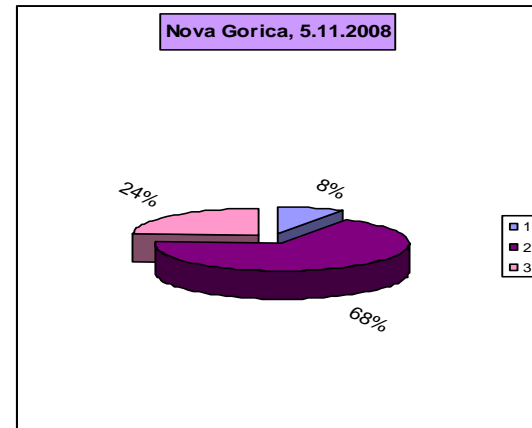
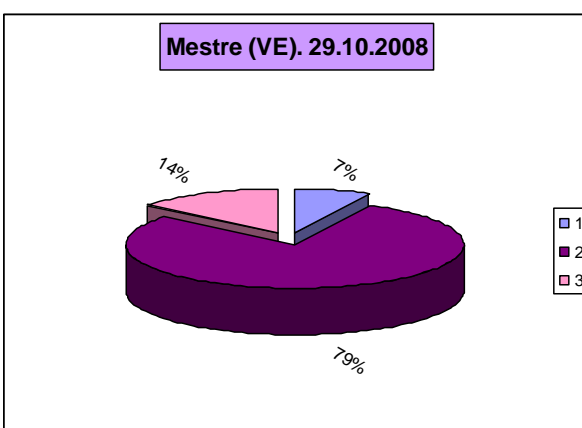
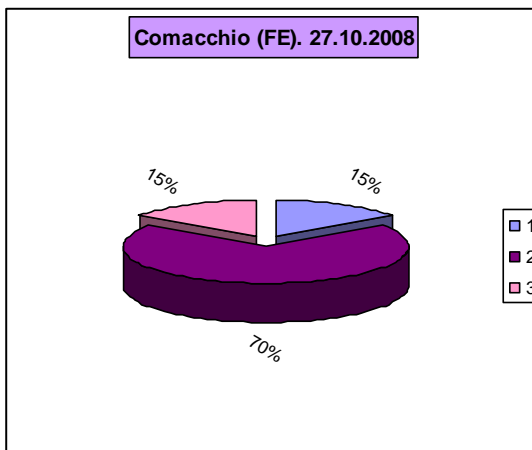
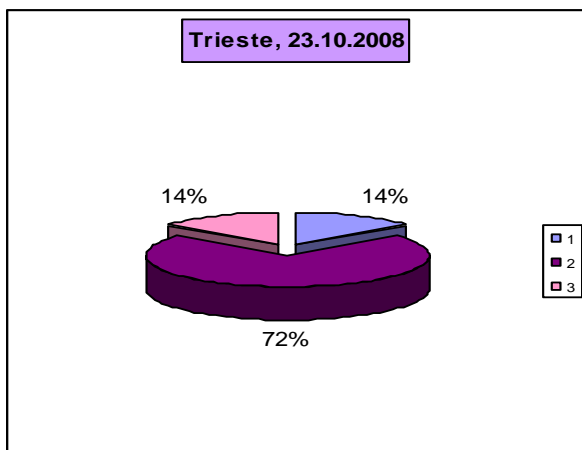
Risposte alla domanda: “Cosa ne pensa delle tematiche trattate nel corso dell’evento, in relazione alla loro utilità?”

- 1 Scarsa
- 2 Buona
- 3 Eccellente



Risposte alla domanda: Come considera in generale il livello di comunicazione nei sui confronti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse?

- 1 Scarsa
- 2 Buona
- 3 Eccellente



6.10.3. Elaborazione dati dell'info-day di Trieste, 23.10.09

OGGETTO	TOTALE
Partecipanti	247
Totale questionari compilati	38
% feedback	15%

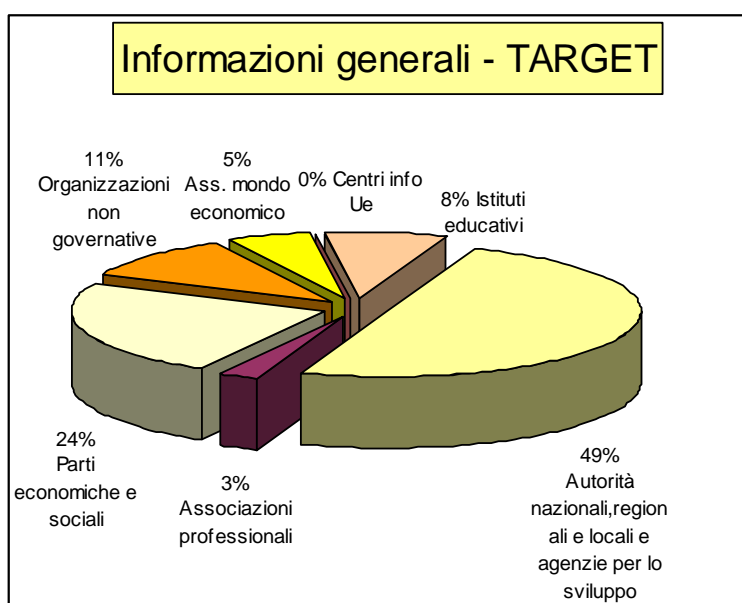
Su **247 partecipanti** all'infoday dedicato al 1° bando per la presentazione di progetti strategici, sono stati consegnati e compilati **38 questionari**, inviati in formato elettronico precedentemente via e-mail e resi a disposizione sul sito internet del Programma e della Regione FVG, nonché, in formato cartaceo, nel corso dell'evento.

Dei 38 questionari, sono stati compilati da:

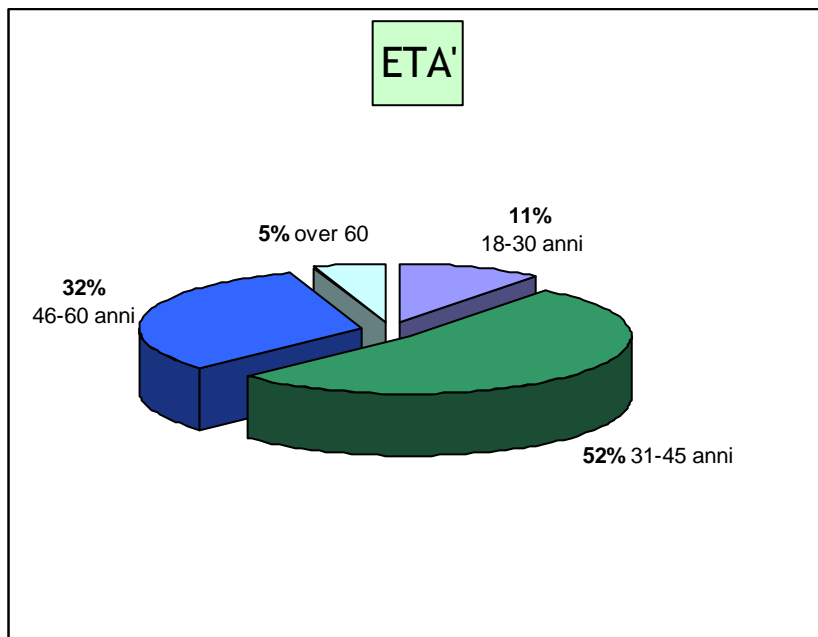
- 21 uomini (pari al 55%del totale)
- 17 (45%) donne
- 7 anonimi.

Le informazioni circa i **gruppi di destinatari di appartenenza**, come da grafico a lato, risultano così distribuite:

- 19 appartengono ad autorità nazionali, regionali e locali o agenzie per lo sviluppo(49 %),
- 9 a parti economiche e sociali (24 %),
- 4 ad organizzazioni non governative (11 %),
- 3 appartengono ad istituti educativi (8 %),
- 2 ad organizzazioni che rappresentano il mondo economico (5 %)
- 1 ad associazioni professionali (3%),
- nessuno risulta appartenere a centri d'informazione sull'Europa ed a rappresentanze della Commissione negli Stati membri.

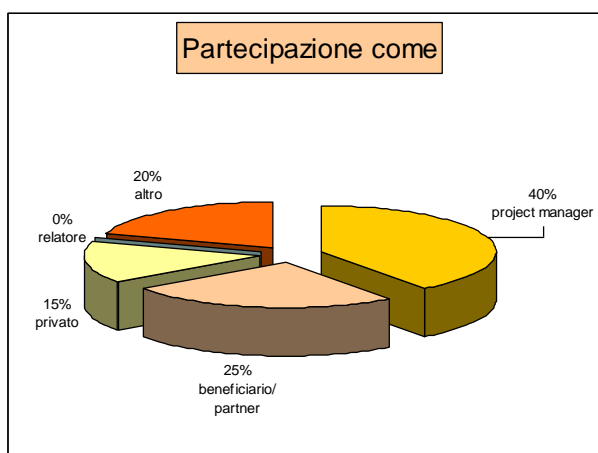
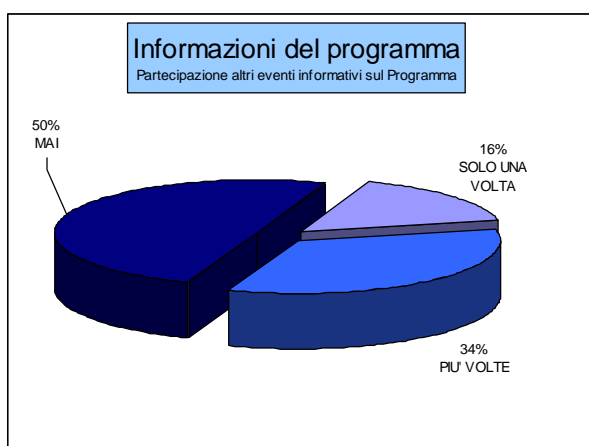


La fascia d'età 31-45 risulta largamente più diffusa (20 elementi, 52 %), mentre solo il 5 % rientra nella fascia over 60; gli individui rimanenti sono distribuiti tra la fascia 18-30 (4 elementi, 11 %) e la fascia 46-60 (12 elementi, 32%).



Riguardo un'eventuale partecipazione in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia:

- 14 elementi (50%) rispondono di non avervi mai partecipato;
- 6 (16 %) dichiarano di avervi partecipato una sola volta
- 13 (34 %) più volte, di cui 8 (40 %) come project manager, 5 (25 %) come beneficiari e 3 (15 %) come privati, a cui si aggiunge la partecipazione di 4 elementi (20%) in qualità di staff di coordinamento, organismo intermedio, rappresentante GAL e uditore;
- nessuno (0 %) risulta aver partecipato ad un evento precedente in veste di relatore esterno al Programma.



L'83 % dichiara di trovare facilmente informazioni utili ed interessanti riguardo al Programma, e alla domanda circa gli strumenti di comunicazione da utilizzare

- 26 (42%) preferiscono un maggiore utilizzo di internet,
- 23 (37 %) auspicano una maggiore attenzione sullo strumento e-mail,

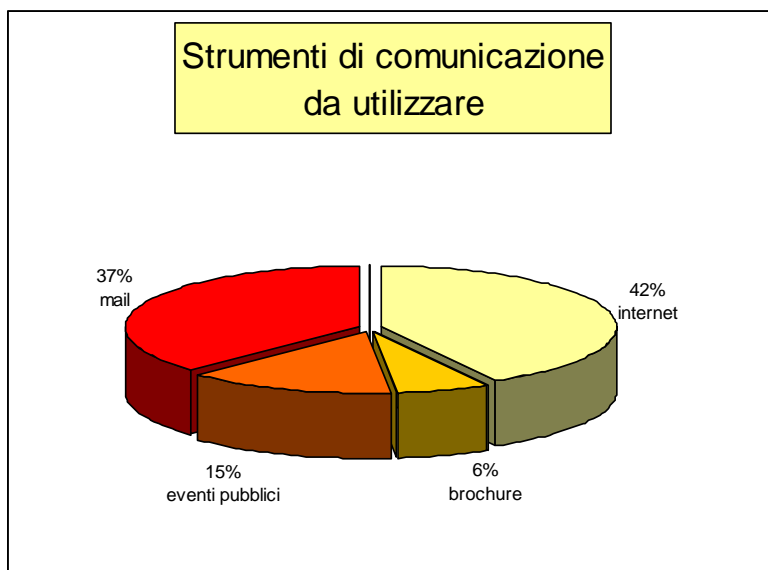
- 9 (15%) focalizzano sugli eventi pubblici

- 4 (6%) sulle Brochures.

Alla domanda “Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all’interno del nuovo sito del Programma?” hanno risposto 18 elementi.

Le richieste pervenute riguardano :

- <Short Term Mobility> Interregionale
- Inclusione SPORT/DANZA e SPETTACOLO in quanto importante forma di comunicazione e interscambio di cultura e turismo
- Una sezione dedicata alla ricerca partner e di aiuto allo sviluppo di partnership (richiesta 2 volte)
- Informazioni schematiche su termini e modalità di adesione,svolgimento,
- Rendicontazione e individuazione di un referente unico per tutto l'iter
- La previsione dell'uscita dei bandi
- Consultazione schede progetti ammessi a contributo
- Ricerca partner (richiesta 5 volte)
- Completamento pagina internet del JTS per la programmazione 07-13 ,info più aggiornate sugli eventi in corso.Aggiornare le info sui bandi attenzione a ciò che i beneficiari devono presentare.Inserire sezione FAQ.
- Possibilità di trovare partner-banca dati
- Utilizzo dei fondi strutturali per la ricerca con particolare riferimento a possibili sinergie con il Settimo Programma Quadro
- Possibilità di incontro con potenziali partner sloveni
- Monitoraggio e rendicontazione
- Info sulle prossime call



Gli intervistati hanno espresso così la loro valutazione circa alcuni aspetti dell’evento.

QUALITÀ (%) DOMANDE	SCARSO	BUONO	ECCELLENTE
Valutazione degli interventi dei relatori dell'evento, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e chiarezza nei confronti della materia trattata	0	69	31
Valutazione delle tematiche trattate nel corso dell'evento, in relazione alla loro utilità	0	81	19
Valutazione della location scelta per l'evento	25	37	38
Valutazione dell'organizzazione dell'evento	0	46	44
Valutazione generale del livello di comunicazione nei confronti dei partecipanti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse	0	75	25

I suggerimenti pervenuti sono i seguenti:

- presentare gli enti in sale per possibili scambi e contatti
- ridurre interventi generici di saluto
- negli incontri tecnici dedicare meno tempo alla vecchia programmazione e più tempo al bando, documentazione da produrre e minor richiami al manuale
- incontri tecnici più dettagliati per coloro che superano la 2° fase di selezione
- creazione di thesaurus di equivalenze linguistiche italiano-sloveno sulle parole chiave del Programma
- workshop organizzato dall'Autorità di gestione su scenari di messa in opera della modalità "piccoli progetti"
- più esempi concreti nel corso degli interventi

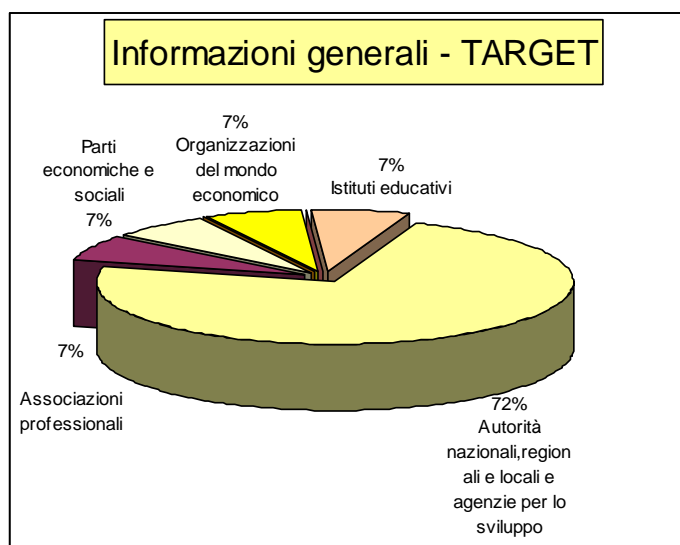
6.10.4. Elaborazione dati dell'info-day di Comacchio, 27.10.09

OGGETTO	TOTALE
Partecipanti	45
Totale questionari compilati	15
% feedback	33%

Su **47 partecipanti** all'infoday dedicato al 1° bando per la presentazione di progetti strategici, tenutosi a Comacchio (FE) il giorno 27.10.08, sono stati consegnati e compilati **15 questionari**, pari al 33% del totale, già inviati in formato elettronico via e-mail e resi disponibili sul sito internet del Programma e della Regione FVG, nonché, in formato cartaceo, nel corso dell'evento.

I 15 questionari sono stati compilati da:

- 6 uomini (60%)
- 9 donne (40%)
- 7 anonimi.



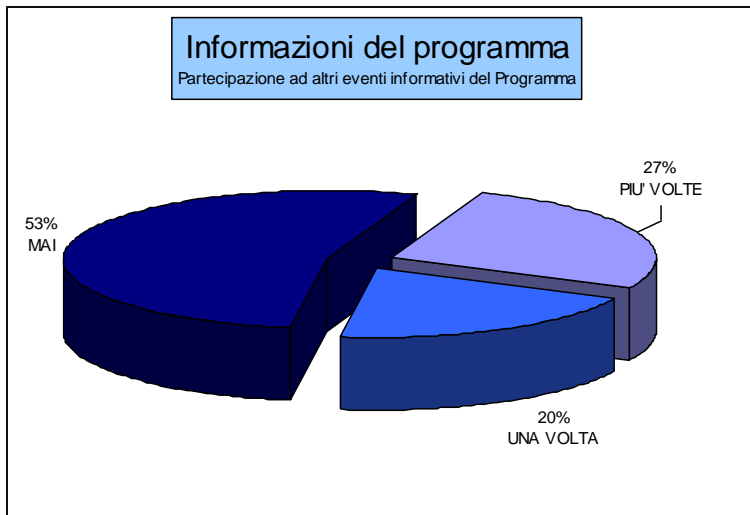
Le informazioni circa i **gruppi di destinatari di appartenenza** risultano così distribuite:

- 11 elementi (72%) appartengono ad Autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo;
- 1 (7%) a parti economiche e sociali;
- 1 (7%) ad istituti educativi;
- 1 (7%) appartiene ad organizzazioni che rappresentano il mondo economico,
- 1 (7%) ad associazioni professionali,

Nessuno risulta riconducibile ad organizzazioni non governative o a centri d'informazione sull'Europa e

rappresentanze della Commissione negli Stati Membri.

La fascia d'età 31-45 risulta largamente più diffusa (12 elementi, 80 %), seguita dalla fascia 46-60 (3 elementi, 20%); nessuno invece dichiara l'appartenenza alla fascia d'età 18-30 e over 60 (0%).



Riguardo un'eventuale partecipazione in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia il 53 % risponde di non avervi mai partecipato; quattro (27 %) dichiarano di avervi partecipato una sola volta e tre (20 %) più volte, di cui nessuno come project manager, uno (20%) come beneficiario e uno (20 %) come privato, nessuno (0 %) risulta aver partecipato ad un evento precedente in veste di relatore; 3 elementi (60%) che non si riconoscono

in nessuna delle opzioni presentate (specificano: Coordinamento regionale ER ; Convegno Coast to Coast; Amministrazione regionale).

Il 93 % dichiara di trovare facilmente informazioni utili ed interessanti riguardo al Programma, e alla domanda circa gli strumenti di comunicazione da utilizzare, undici (42%) preferiscono un maggiore utilizzo di internet, sette (27 %) auspicano una maggiore attenzione sullo strumento e-mail, otto (31%) focalizzano sugli eventi pubblici.

Alla domanda “Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all’interno del nuovo sito del Programma?” ha risposto un intervistato. Le richieste pervenute riguarda :

- Attività di integrazione tra i vari programmi transfrontalieri

Il 49% degli intervistati dichiara di essere venuto a conoscenza dell’evento tramite mail, il 14% dal sito internet del Programma, il 36% tramite passa parola e il restante 7% tramite eventi pubblici.

Gli intervistati hanno espresso così la loro valutazione circa alcuni aspetti dell’evento:

QUALITÀ (%)	SCARSO	BUONO	ECCELLENTE
DOMANDE			

Valutazione degli interventi dei relatori dell'evento, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e chiarezza nei confronti della materia trattata	0	77	23
Valutazione delle tematiche trattate nel corso dell'evento, in relazione alla loro utilità	0	85	15
Valutazione della location scelta per l'evento	8	69	23
Valutazione dell'organizzazione dell'evento	0	46	31
Valutazione generale del livello di comunicazione nei confronti dei partecipanti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse	15	70	15

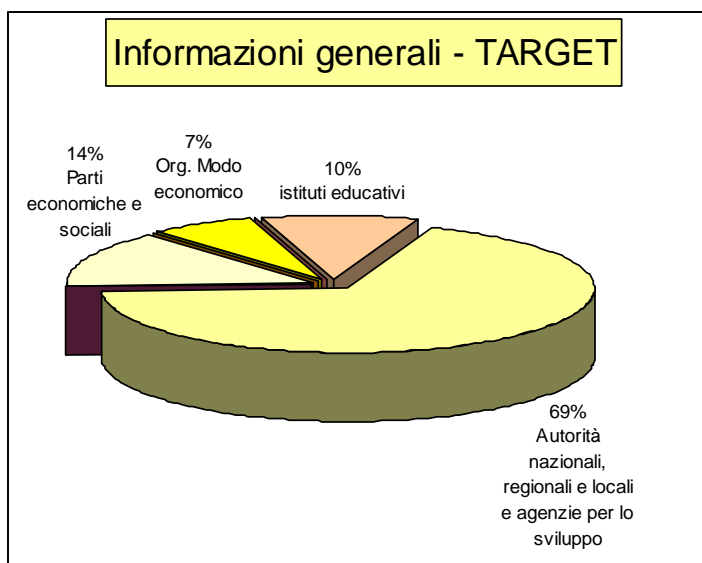
6.10.5. Elaborazione dati dell'info-day di Mestre, 29.10.09

OGGETTO	TOTALE
Partecipanti	111
Totale questionari compilati	29
% feedback	26%

Su **111 partecipanti** all'infoday dedicato al 1° bando per la presentazione di progetti strategici, tenutosi a Mestre il 29.10.08, sono stati consegnati e compilati **29 questionari**, inviati in formato elettronico precedentemente via e-mail e resi a disposizione sul sito internet del Programma e della Regione FVG, nonché, in formato cartaceo, nel corso dell'evento.

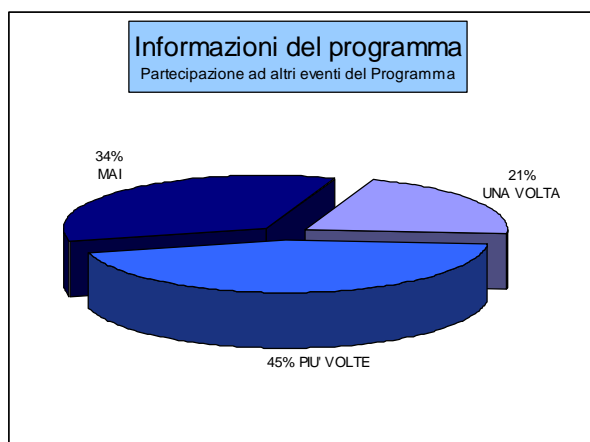
I 29 questionari sono stati compilati da:

- 6 uomini (21%)
- 23 (79%) donne
- 15 non specificato.



Le informazioni circa i **gruppi di destinatari di appartenenza** risultano così distribuite: venti elementi (69%) appartengono ad Autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo; quattro (14%) a parti economiche e sociali; tre (10%) ad istituti educativi; due (7%) appartengono ad organizzazioni che rappresentano il mondo economico; mentre nessuno è riconducibile ad associazioni professionali (0%), ad organizzazioni non governative (0%) o a centri d'informazione sull'Europa e rappresentanze della Commissione negli Stati Membri.

La fascia d'età 31-45 risulta largamente più diffusa (16 elementi, 55 %), seguita dalla fascia 18-30 (9 elementi, 31%) e dalla fascia 46-60 (4 elementi, 4 %); nessuno invece dichiara l'appartenenza alla fascia d'età over 60.



Riguardo un'eventuale **partecipazione in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia** il 34 % risponde di non avervi mai partecipato; sei (21 %) dichiarano di avervi partecipato una sola volta e tredici (45 %) più volte, di cui nove (45 %) come project manager, sette (35 %) come beneficiari e uno (5 %) come privato, a cui si aggiunge la partecipazione di 3 elementi (15%) che non si riconoscono in nessuna delle opzioni presentate (uno in particolare specifica di aver partecipato all'evento in qualità di consulente); nessuno (0 %) risulta aver

partecipato ad un evento precedente in veste di relatore.

Il **97 %** dichiara di trovare facilmente informazioni utili ed interessanti riguardo al **Programma**, e alla domanda circa gli strumenti di comunicazione da utilizzare, ventiquattro (39%) preferiscono un maggiore utilizzo di internet, sedici (25%) auspicano una maggiore attenzione sullo strumento e-mail, quattordici (22%) focalizzano sugli eventi pubblici, quattro (6%) suggeriscono l'utilizzo dei mezzi stampa e uno (2%) le Brochures; i restanti 4 elementi (6%) suggeriscono l'uso di consulenze individuali, di strumenti di comunicazione diretta ai possibili interessati e di corsi formativi.

Alla domanda “Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all’interno del nuovo sito del Programma?”hanno risposto undici elementi. Le richieste pervenute riguardano :

- Ricerca Partner
- Mappa territoriale interattiva con Partner locali dei passati PIC
- Schede progetto precedente programmazione (approvati)
- Forum moderato dal Segretariato tecnico o AT
- Pubblicazione schede progetto
- Motore di ricerca per idee progettuali

Il 56% degli intervistati dichiara di essere venuto a conoscenza dell’evento tramite mail, il 27% dal sito internet del Programma, il 10% tramite passa parola e il restante 7 % dal sito della Regione o dell’Università; nessuno è stato informato dell’evento tramite eventi pubblici.

QUALITÀ (%) DOMANDE	SCARSO	BUONO	ECCELLENTE
Valutazione degli interventi dei relatori dell’evento, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e chiarezza nei confronti della materia trattata	0	75	25
Valutazione delle tematiche trattate nel corso dell’evento, in relazione alla loro utilità	4	75	21
Valutazione della location scelta per l’evento	18	43	39
Valutazione dell’organizzazione dell’evento	4	46	50
Valutazione generale del livello di comunicazione nei confronti dei partecipanti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed altre informazioni ad esso connesse	7	79	14

I suggerimenti pervenuti sono i seguenti:

- Interventi più concreti/limitare interventi sulla vecchia programmazione
- Dedicare più tempo alla parte tecnica trattata dalla Dott.ssa Vecchiato e fornire esempi pratici

- Evitare la ripetizione di alcune info/esempi più concreti al posto delle slide
- Diffondere informazioni attraverso infoday
- Seminario per i progetti che passano la prima fase
- Creazione di un thesaurus di equivalenze linguistiche italiano-sloveno sulle parole chiave del programma
- Workshop dell'Autorità di gestione su scenari della messa in opera della modalità "piccoli progetti"
- Incontri più tecnici e dettagliati per coloro che superano la prima fase
- Dedicare meno tempo alla vecchia programmazione e al manuale e più tempo al bando e alla documentazione
- Riduzione interventi generici di saluto istituzionale
- Presentazione degli Enti presenti in sala per possibilità di scambi e contatti

6.10.6 Elaborazione dati dell'info-day di Nova Gorica, 05.11.09

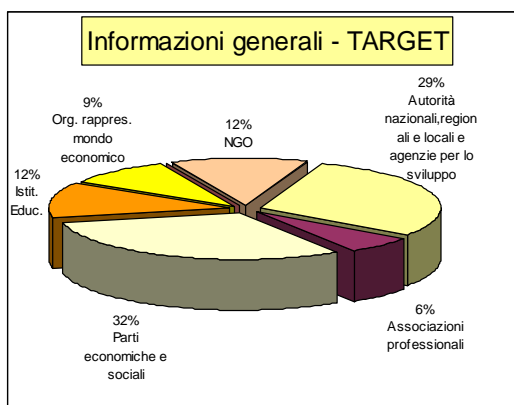
OGGETTO	TOTALE
Partecipanti	234
Totale questionari compilati	29
% feedback	26%

Su **234 partecipanti** all'infoday dedicato al 1° bando per la presentazione di progetti strategici, tenutosi a Nova Gorica il 05.11.08, sono stati consegnati e compilati **62 questionari**, inviati in formato elettronico precedentemente via e-mail e resi a disposizione sul sito internet del Programma e della Regione FVG, nonché, in formato cartaceo, nel corso dell'evento.

Dei 62 questionari sono stati compilati da

- 33 uomini(53%)
- 29 (47%) donne.

Le informazioni circa i **gruppi di destinatari di appartenenza** risultano così distribuite:



- Diciannove elementi (29%) appartengono ad Autorità nazionali, regionali e locali e agenzie per lo sviluppo
- Venti a parti economiche e sociali (32%)
- Otto ad istituti educativi(12%)
- Otto ad organizzazioni non governative (12%)
- Sei appartengono ad organizzazioni che rappresentano il mondo economico(9%)
- Quattro ad associazioni professionali(6%)

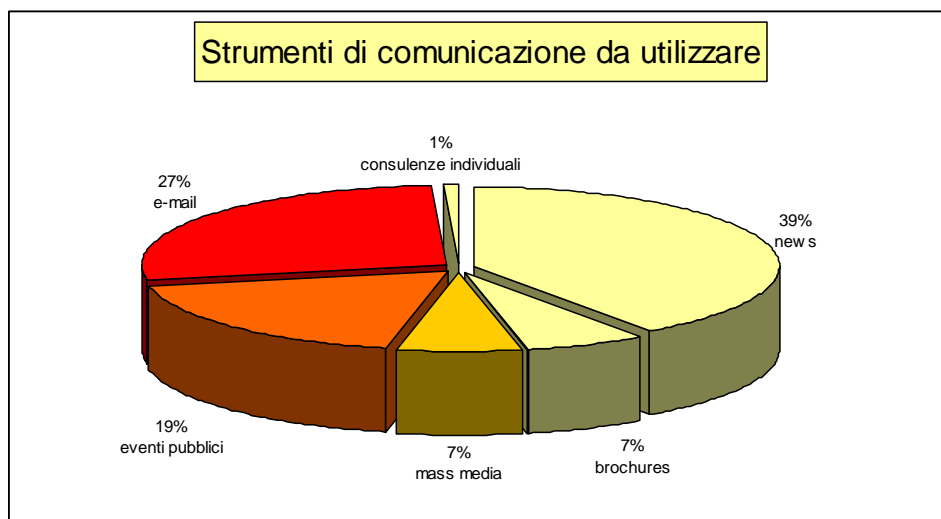
Nessuno è riconducibile a centri d'informazione sull'Europa e rappresentanze della Commissione negli Stati Membri.

La fascia d'età 31-45 risulta largamente più diffusa (25 elementi, 41 %), seguita dalla fascia 46-60 (16 elementi, 27%) e dalla fascia 18-30 (15 elementi, 25 %); un numero esiguo di persone (4 elementi, 7%) aderiscono alla fascia d'età over 60.

Riguardo un'eventuale partecipazione in passato ad un evento organizzato dal P.I.C. INTERREG IIIA Italia-Slovenia il 50 % risponde di non avervi mai partecipato; sedici (26 %) dichiarano di avervi partecipato una sola volta e quindici (24 %) più volte, di cui diciassette (50 %) come project manager, otto (24 %) come beneficiari, cinque (15 %) come privati, e uno (3%) in veste di relatore.

Si aggiunge la partecipazione di 3 elementi (9%) che non si riconoscono in nessuna delle opzioni presentate (e specificano di aver partecipato all'evento in qualità di consulente esterno e di dirigente sportivo)

Il 94 % dichiara di trovare facilmente informazioni utili ed interessanti riguardo al Programma, e alla domanda circa gli strumenti di comunicazione da utilizzare, quarantatré (39%) preferiscono un maggiore utilizzo di internet, ventinove (27 %) auspicano una maggiore attenzione sullo strumento e-mail, venti (19%) focalizzano sugli eventi pubblici, sette (7%) suggeriscono l'utilizzo dei mezzi stampa, sette (7%) le Brochures; il restante 1% suggerisce l'uso di consulenze individuali.



Alla domanda "Quale particolare informazione o servizio desidererebbe includere all'interno del nuovo sito del Programma?" hanno risposto undici elementi. Le richieste pervenute riguardano:

- Concentrazione sulle questioni che sono risultate problematiche in passato
- Ricerca partner per progetti
- Scambio di esperienze nella gestione dei progetti in particolare nella comunicazione
- Forum

- Mailing list
- Motore di ricerca "Search"
- Alert in e-mail
- Sportello info

Il 33% degli intervistati dichiara di essere venuto a conoscenza dell'evento tramite mail, il 30% dal sito internet del Programma, il 28% tramite passa parola, il 5% da altri siti, il 3% da eventi pubblici ed il restante 3% da altre fonti.

Gli intervistati hanno espresso così la loro valutazione circa alcuni aspetti dell'evento.

QUALITÀ (%) DOMANDE	SCARSO	BUONO	ECCELLENTE
Valutazione degli interventi dei relatori dell'evento, in termini di chiarezza del linguaggio utilizzato, capacità espressiva e chiarezza nei confronti della materia trattata	2	64	34
Valutazione delle tematiche trattate nel corso dell'evento, in relazione alla loro utilità	7	64	29
Valutazione della location scelta per l'evento	2	29	69
Valutazione dell'organizzazione dell'evento	0	46	69
Valutazione generale del livello di comunicazione nei confronti dei partecipanti relativamente agli eventi divulgativi del Programma 2007-2013 ed	8	68	24

altre informazioni ad esso connesse			
-------------------------------------	--	--	--

I suggerimenti pervenuti sono i seguenti:

- Limitare la presentazione dei contenuti disponibili sul sito
- Aumentare le informazioni concrete
- Rispettare la tempistica
- Sviluppare incontri per tematiche e mantenere separata la questione finanziaria
- Il pubblico e le associazioni non sono molto informate degli eventi
- Continuare a dare assistenza e logistica ai progetti accolti e beneficiari del finanziamento