

RAE 2010.

Allegato 3

Azioni di informazione e pubblicità dei beneficiari.

LPI 2010.

Priloga 3

Ukrepi upravičencev za informiranje in obveščanje
javnosti

Interbike

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			1	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			2	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			4	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev				Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji				Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ v lokalnem časopisu "naslov"			Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"			
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			"La prima riunione del partnership", Trieste, 6/5/2011 / "Uvodni sestane partnerjev", Trst, 6.5.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum				
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				

Interbike

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število pripravljenih elektronskih obvestil				
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgifbank/vabil na dogodek				
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran				Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključke, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

e-health

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek		1		Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki				Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni		1		Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		3		Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji		2 - giornali on line / elettronica časnika (Primorski dnevnik, Slomedia)		Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev presotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	2 - giornali on line / elettronica časnika (Primorski dnevnik, Slomedia)		Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, článkov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"			
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum		"Kick-off meeting del progetto strategico e-health / Uvodni dogodek strategičnega projekta e-health" sala Tessitori del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia a Trieste - Trst 09.07.2010		Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum				
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				
	Numero newsletter realizzate / Število preparatih elektronskih obvestil				

e-health

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgitank/vabil na dogodek				
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran				Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celotno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

SLOWTOURISM

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek		1	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			7 con gli stakeholder / z deležniki + 5 con i partner di progetto / s projektnimi partnerji	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			14	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			49	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji			7	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ v lokalnem časopisu "naslov"		Articoli principali / Glavni članki 1) Quotidiano / Časnik Messaggero Veneto 31/3 "Ecco il turismo fluviale: approdi su Aussa e Natissa" 2) Quotidiano / Časnik Il Piccolo (ed. di Trieste) 29/3 "Il DisPeS ridisegna il Carso triestino" 3) Quotidiano / Časni	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"			

SLOWTOURISM

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1, Incontro preparatorio ai ws con i partner, Udine 3/2/2011			4	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2, Incontro preparatorio ai ws con i partner, Kranj, 10/2/2011			11	
	Evento 3, Incontro preparatorio ai ws con i partner, Kranj, 14/2/2011			17	
	Evento 4, Incontro preparatorio ai ws con i partner, Comacchio, 21/2/2011			19	
	Evento 5, Incontro preparatorio ai ws con i partner, Portogruaro, 25/2/2011			18	
	Evento 6, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Bohinj, 24/3/2011			18	
	Evento 7, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Udine, 25/3/2011			20	
	Evento 8, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Ravenna, 28/3/2011			22	
	Evento 9, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Kobarid, 29/3/2011			28	
	Evento 10, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Venezia, 30/3/2011			40	
	Evento 11, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Kranjska Gora, 31/3/2011			11	
	Evento 12, Linee guida per la costruzione del prodotto Slow Tourism, Kranj, 5/4/2011			25	

SLOWTOURISM

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število pripravljenih elektronskih obvestil			1 (ita, slo, eng)	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgbank/vabil na dogodek			500 inviati / povabljenih	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			www.slow-tourism.net	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu			40	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Tip predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

JEZIK-LINGUA

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek		2	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki		3	6	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni		3	6	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		22	24	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).

JEZIK-LINGUA

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji		televisioni / tv: 3 radio: 4 quotidiani / časniki: 4 settimanali / : 2 quindicinali / : 2 agenzie stampa / tiskovne agencije: 2		Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 11 su quotidiano locale "PRIMORSKI DNEVNIK" / 11 - lokalni časopis "PRIMORSKI DNEVNIK"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 3 su quotidiano locale "IL PICCOLO" / 3 - lokalni časopis "IL PICCOLO"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 2 su quotidiano locale "LA VOCE DEL POPOLO" / 2 - lokalni časopis "LA VOCE DEL POPOLO"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 1 su quotidiano locale "PRIMORSKE NOVICE" / 1 - lokalni časopis "PRIMORSKE NOVICE"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 3 su settimanale "NOVI GLAS" / 3 v časopisu "NOVI GLAS"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 3 su settimanale "NOVI MATAJUR" / 3 v časopisu "NOVI MATAJUR"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 2 su agenzia di stampa "STA" / 2 - tiskovna agenzija "STA"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 2 su quindicinale "SLOVIT" / 2 štirinajstnevnik "SLOVIT"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 1 su quindicinale "DOM" / 1 štirinajstnevnik "DOM"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 2 su quotidiano online "SLOMEDIA" / 2 spletni časopis "SLOMEDIA"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 1 su quotidiano online "TRIESTEOGGI" / 1 spletni časopis "TRIESTEOGGI"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 1 su quotidiano online "PRIMORSKAINFO" / 1 spletni časopis "PRIMORSKAINFO"		
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih		n. 1 su quotidiano online "PODPALMO.SI" / 1 spletni časopis "PODPALMO.SI"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 6 su "RAI RADIO TS A" / 6 "RAI RADIO TS A"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 4 su "RAI TV TDD" / 4 "RAI TV TDD"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 4 su "RTV SLO RADIO KOPER" / 4 "RTV SLO RADIO KOPER"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 4 su "RTV SLO TV KOPER- CAPODISTRIA" / 4 "RTV SLO TV KOPER-CAPODISTRIA"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 4 su "RTV SLO RADIO 1" / 4 "RTV SLO RADIO 1"		
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 1 su "ALPSKI VAL" / 1 "ALPSKI VAL"		
Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 1 su "PRIMORSKI VAL" / 1 "PRIMORSKI VAL"			
Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 1 su "RADIO AKTUAL" / 1 "RADIO AKTUAL"			
Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov		n. 1 su "RADIO CAPRIS" / 1 "RADIO CAPRIS"			

Allo stato attuale risulta essere di difficile previsione la quantificazione degli articoli che verranno pubblicati dai media. In base alle attuali esperienze è lecito aspettarsi un'adeguata copertura mediatica degli eventi anche in futuro in quanto i med

Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.

JEZIK-LINGUA

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "Conferenza stampa di presentazione", Sala Lloyd - Palazzo della Regione FVG, Trieste 24/05/2010 / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum		52		Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "Rai Radio TS A - Intervista", 26/05/2010 / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum		share RAI Radio TS A		
	Evento 3 "RTV Slovenia - Radio Slovenija - Intervista", 08/06/2010 / Dogodek 3 "naslov", kraj in datum		share RTV Slovenia - Radio Slovenija		
	Evento 4 "ORF Klagenfurt - Radio - Intervista", 10/06/2010 / Dogodek 4 "naslov", kraj in datum		share ORF Klagenfurt - Radio		
	Evento 5 "Kick-off meeting", Trieste, 16/06/2010 / Dogodek 5 "naslov", kraj in datum		25		
	Evento 6 "Conferenza stampa di presentazione", Capodistria, 03/12/2010 / Dogodek 6 "naslov", kraj in datum		97		
	Evento 7 "Inaugurazione stanza ricordo", Biblioteca Srečko Vilhar, Capodistria, 3/12/2010 / Dogodek 7 "naslov", kraj in datum		81		
	Evento 8 "Inaugurazione Info-libro", Capodistria, 3/12/2010 / Dogodek 8 "naslov", kraj in datum		79		
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		4	15	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov			10	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgibank/vabil na dogodek		3	16	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			www.iejek-lingua.eu	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu		2	11	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)		cartelline/mape		Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2			penne/svinčniki	
	Tipologia 3 / Vrsta 3			chiavette USB/ USB chiavette	
	Tipologia 4 / Vrsta 4			tapettini per mouse/ podloge za miške	
	Tipologia 5 / Vrsta 5			berretti/kape	

PROGETTO CARSO - KRAS
PROJEKT KRAS-CARSO

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	-	1	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	-	2	1	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni	-	2	1	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev	-	9	3	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji	-	n. 35 di media che hanno presenziato agli eventi (tv regionale, quotidiani locali e nazionali, radio locale e nazionale)/ št.35 različnih medijev je bilo prisotnih na dogodkih (regionalna tv, nacionalni in lokalni časopisi, nacionalni in lokalni radij)	n. 15 di media che hanno presenziato agli eventi (tv regionale, quotidiani locali e nazionali, radio locale e nazionale) / št.15 različnih medijev je bilo prisotnih na dogodkih (regionalna tv, nacionalni in lokalni časopisi, nacionalni in lokalni radij)	Indicare il numero e la tipologia complessiva dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ____ su quotidiano locale "titolo" / št. ____ na lokalni časopis "naslov"	n. 4 su quotidiani nazionali / št. 4 v nacionalnih časopisih n. 18 su quotidiani locali (regionali)/ št. 18 v lokalnih (regionalnih) časopisih n. 6 su siti web di informazione / št.6 na spletnih straneh informativnega značaja	n. 3 su quotidiani nazionali / št. 3 v nacionalnih časopisih n. 5 su quotidiani locali (regionali)/ št. 5 v lokalnih (regionalnih) časopisih n. 8 su siti web di informazione / št. 8 na spletnih straneh informativnega značaja	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, článkov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"	n. 1 su TV nazionale / št. 1 na nacionalni TV n. 4 su TV regionali / št. 4 na regionalni TV n. 3 su radio regionali / št. 3 na lokalnih radiih n. 2 su radio nazionali / št. 2 na nacionalnih radiih	n. 1 su TV regionale / št. 1 na Regionalni TV n. 3 su radio regionali / št. 3 na Lokalnih radiih n. 2 su radio nazionali / št. 2 na Nacionalnih radiih	

PROGETTO CARSO - KRAS
PROJEKT KRAS-CARSO

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum		Evento 1 " Kick of meeting", Sežana, 25.05.2010/ Dogodek 1 "Začetni sestanek", Sežana, 25.05.2010		Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum		Evento 2 " Conferenza stampa", Sežana, 25.05.2010/ Dogodek 2 "Tiskovna konferenca", Sežana, 25.05.2010		
	Evento 3 "titolo", luogo e data / Dogodek 3 "naslov", kraj in datum		Evento 3 " Conferenza stampa", Trieste, 31.05.2010/ Dogodek 3 "Tiskovna konferenca", Trst, 31.05.2010		
	Evento 4 "titolo", luogo e data / Dogodek 4 "naslov", kraj in datum			Evento 4 "Inaugurazione Centro informativo del Carso", Sežana, 04.03.2011/ Dogodek 4 "Odprtje Informacijskega centra Krasa", Sežana, 04.03.2011	
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		1		
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgjbank/vabil na dogodek		2	1	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)			Presentazione della mostra "I fossili del Carso dalla collezione di Viktor Saksida" (cca 200 pz) e presentazione del Progetto CARSO-KRAS e Centro informativo del Carso (cca 200 pz), distribuiti all inaugurazione del 04.03.2011/ Predstavitev razstave "Fosili Krasa iz zasebne zbirke Viktorja Saksida" (cca 200 kos) in predstavitev Projekta KRAS-CARSO ter Informacijskega centra Krasa (cca 200 kos), razdeljeni ob odprtju dne 04.03.2011.	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran		Il sito web ufficiale e` in realizzazione./ Uradna spletna stran je v izdelavi.		Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu		Per le comunicazioni riguardanti il progetto si utilizza il sito web del Comune di Sežana www.sezana.si./ Informacije o projektu so objavljene na spletni stran Občine Sežana www.sezana.si.		
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)		Chiavetta USB con i dati relativi al progetto/ USB ključ s podatki o projektu		Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiami o cartelline ecc..)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

ADRIA-A

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	/	1	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	/	3	/	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.) - posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni	/	28	30	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev	/	46	60	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji	/	In occasione dell'evento lancio hanno presenziato / Na uvodnem dogodku so bili prisotni: rai tg3, Primorski Dnevnik, Il Piccolo.	Gli stessi verranno invitati agli eventi in futuro / Povabljeni bodo tudi na prihodnje dogodke.	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	/	n. 4 articoli su stampa italiana / članki v italijanskem tisku - 2 Il piccolo, 1 Il Messaggero Veneto, 1 Il Messaggero di Gorizia; n. 2 articoli su stampa slovena / članka v slovenskem tisku: Primorski dnevnik, 2 articoli su rivista specializzata / 2 članka v specializiranih revijah	1 articolo su rivista specializzata del/ članek na reviji PP16-Luka Koper <i>Luski glasnik</i> : Previsti / Predvideni: comunicato stampa per media italiani/sloveni sui risultati del WP4. / Tiskovno sporočilo za italijanske/slovenske medije o rezultatih WP4. Sono	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televvisivi / Število radio- TV oglasov	/	2 servizi radiofonici su emittente slovena / prispevek na slovenskem radiju - Radio Slovenia 1, Radio Robin; 1 servizio radiofonico su emittente italiana / 1 prispevek na italijanskem radiju - Euroregione news, 2 servizi televisivi / 2 tv prispevka	n. 1 servizio radiofonico su emittente italiana / 1 prispevek na italijanskem radiju Euroregione news	

ADRIA-A

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum	/	Riunione tecnica / Sestanek a Venezia, 23.06.2010	Incontro con Comune di Venezia / Srečanje z Občino Venezia-Benetke, Venezia, 26.01.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum	/	Riunione tecnica / Tehnični sestanek Venezia, 21.07.2010	Riunioni tecniche a Bruxelles / Tehnični sestanki v Bruslju 29.01-01.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione a Nova Gorica dedicato a tutti i PP sloveni / Sestanek v Novi Gorici za vse slovenske partnerje, 22.07.2010	Incontro Ministero dell'Ambiente con il LP / Srečanje z italijanskim ministrstvom za okolje, Trieste-Trst, 02.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione a Trieste per tutti i PP italiani, 27.07.2010/ Sestanek med italijanskimi PP v Trstu, 27.07.2010	Incontro a Udine per WP2 / Srečanje v Vidmu za WP2, 09.02.2010	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione tra LP e Luka Koper su comunicazione / Sestanek med VP in Luko Koper o Informiranju in obveščanju, Trieste - Trst, 28.07.2010	Sessione formativa per i PP del Friuli Venezia Giulia / Delavnica za PP iz Furlanije Julijske krajine, Trieste-Trst, 15.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione tra LP e Luka Koper su comunicazione / Sestanek med VP in Luko Koper o Informiranju in obveščanju, Trieste-Trst 03.09.2010	Riunione tecnica con l'Università di Trieste / Tehnični sestanek z Univerzo v Trstu, Trieste-Trst, 18.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Presentazione Adria a agli Open days / Predstavitev Adria v okviru Open days, Bruxelles, 4/6.10.2010	Sessione formativa per i PP del Veneto e dell'Emilia Romagna / Delavnica za PP iz Veneta in Emilije-Romagne, Trieste-Trst, 22.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione tecnica con Università e Comuni / Tehnični sestanek z Univerzo in občinami, Trieste-Trst, 19.10.2010	Sessione formativa per i PP sloveni / Delavnica za slovenske PP, Koper-Capodistria, 23.02.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione tecnica Università di Trieste, di Ljubljana e LP / Tehnični sestanek med Univerzo v Trstu, Univerzo v Ljubljani in VP, Trieste-Trst, 09.11.2010	Riunione con/ Sestanek z Aeroporto FVG , Ronchi dei Legionari-Ronke, 03.03.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione tecnica LP, comuni e Università di Ljubljana / Sestanek med VP, občinami in Univerzo v Ljubljani, Trieste-Trst, 10.11.2010	Riunione tecnica WP3-4 / Tehnični sestanek WP3-WP4, Trieste/Trst, 04.03.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Riunione con / Srečanje s SAVE Engineering, Tessera, 19.11.2010	Incontro / Srečanje WPS, Bruxelles, 20-24.03.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	Evento lancio del progetto / Uvodni dogodek, Monfalcone - Tržič, 22 novembre 2010	Riunione Regione Veneto Comune Venezia / Srečanje dežela Veneto, Občina Venezia-Benetke, Venezia, 25.03.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/		Riunione tecnica / Tehnični sestanek, Monfalcone-Tržič, 01.04.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/		Incontro / Srečanje WP4-2, Trieste-Trst, 05.04.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/		Incontro sinergie aeroportuali / Srečanje "Sinergije med letališči", Ronchi dei Legionari-Ronke, 11.04.2011	

ADRIA-A

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil	/	/	/	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov	/	/	/	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgbank/vabil na dogodek	/	1 brochure stampata in 1500 copie / 1 tiskana publikacija v 1500 izvodih	/	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)	/	/	/	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	/	/	www.adria-a.eu	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu	/	http://www.ceinet.org/content/adria-accessibility-and-development-re-launch-inner-adriatic-area	/	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)	/	500 cartelline / map		Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2	/	300 block notes		
	Tipologia 3 / Vrsta 3	/	300 penne USB / USB ključkov		
	Tipologia 4 / Vrsta 4	/	300 penne stilografiche / najljetnih peres		
	Tipologia 5 / Vrsta 5	/	2 Roll up		

CLIMAPARKS (LP)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	izvedeno v letu 2011	previsti nel 2011 / predvideni v letu2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu						Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			Uvodna novinarska konferenza o progetto + otvoritev razstave / Conferenza stampa evento di lancio del progetto + inaugurazione mostra		Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki		Osnovna informacija o progetto na zaključni novinarski konferenci TNP / Informazioni di base del progetto nella conferenza stampa finale TNP	Razstava v Trenti in vsakodnevni obiski (vsi obiskovalci - cca 5.000 - bodo prejeli informacije o projektu); Projektna konferenza / Mostra a Trenta e visite giornaliere (tutti i visitatori - circa 5.000 - riceveranno informazioni sul progetto - Conferenza sul progetto		Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			3+ večmesečna razstava razstava / 3 + mostra aperta per diversi mesi	3+ celoletna razstava / 3+ mostra aperta tutto l'anno	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o progetto (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			12 + dodati Soča / 12 + aggiungere Soča	Predvideni / Previsti: 12	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
			Delavnice na temo klimatskih sprememb in biodiverzitet / Workshop sul tema dei cambiamenti climatici e la biodiversità	Predvidena dva dogodki na enako temo (Nova Gorica, Ljubljana) / Previsti 2 eventi sul medesimo tema (Nova Gorica, Ljubljana)	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).	
	Media coinvolti / Vključeni mediji		11 - dopisniki nacionalnih medijev, regionalni in lokalni mediji / corrispondenti di media nazionali, regionali e locali	Predvidoma / Previsti 6	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).	

CLIMAPARKS (LP)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	izvedeno v letu 2011	previsti nel 2011 / predvideni v letu2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje	
Media/ Mediji	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"		v progetto ni predvideno oglaševanje - o projektu so novinarji poročali v 7 prispevkih / nel progetto non è prevista la pubblicazione di inserti pubblicitari - sul progetto hanno relazionato i giornalisti in 7 articoli	Oglaševanje v projektu ni predvideno / nel progetto non sono previsti inserti pubblicitari	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/ objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"		v progetto ni predvideno oglaševanje - o projektu so novinarji poročali v 4 objavah / nel progetto non è prevista la pubblicazione di inserti pubblicitari - sul progetto hanno relazionato i giornalisti in 4 articoli	Oglaševanje v projektu ni predvideno / nel progetto non sono previsti inserti pubblicitari	
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum		Novinarska konferenca TNP / Conferenza stampa TNP, Bled, 15.12.2010			Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum			Novinarska konferenca CLIMAPARKS in otvoritev razstave / Conferenza stampa CLIMAPARKS e inaugurazione mostra, Kobarid, 5.4.2010		
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			Soča sooča, Isola dela Cona, 2.4.2011		
			Dogodek / Evento SOČA SOČA, avgust/agosto			
	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil			3	2	

CLIMAPARKS (LP)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	izvedeno v letu 2011	previsti nel 2011 / predvideni v letu2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu						Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov			1 - rappresentativo gradivo projekta v elettronici verziji / materiale promozionale in formato elettronico	0	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zhibank/vabil na dogodek			3	2	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)			2- gradivo za novinarje / materiale per i giornalisti	1-gradivo za novinarje / materiale per i giornalisti	
			1 objava / pubblicazione, Svet pod Triglavom, dr. Matej Vranješ (številka 16)	1 objava / pubblicazione, Svet pod Triglavom, dr. Matej Vranješ		
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			Bo vzpostavljena v 2011/ Sarà realizzato nel 2011	Spletna stran vzpostavljena / Sito web realizzato	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu			19 objav / pubblicazioni	Izpolnjeno število objav, partnerji si bodo prizadevali za dodatne / raggiunto il numero di pubblicazioni, i partner valuteranno la possibilità di ulteriori pubblicazioni	
Gadget distribuiti / Promocionjski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)			0	Zaradi narave projekta, se izogibamo rešitvam, ki obremenjujejo okolje - zato še iščemo primerno rešitev tudi za promocionjske materiale / In base alla tipologia di progetto, evitiamo soluzioni che ricadono sull'ambiente - pertanto stiamo valutando soluzioni relative ai gadget promozionali	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2			0	0	
	Tipologia 3 / Vrsta 3			0	0	
	Tipologia 4 / Vrsta 4			0	0	

CLIMAPARKS (PP1)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek				Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posreduovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki				Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni				Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev				Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji				Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"			Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. /

CLIMAPARKS (PP1)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"		št. 1 na lokalni TV Koper-Capodistria in št. 2 na nacionalni TV / n. 1 sulla TV locale TV Koper-Capodistria e n. 2 sulla TV nazionale	Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			Dogodek 1 v oddaji Primorska kronika / Evento 1 nella trasmissione Primorska kronika, Koper-Capodistria, 6.4.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum			Dogodek 2 v oddaji Med valovi / Evento 2 nella trasmissione Med valovi, 28. april 2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		obvestilo o izvajanu projekta dne /newsletter sull'implementa zione del progetto, 18.8.2010	obvestilo o monitoringu vpliva klim. sprememb na biotsko raznovrstnot /newsletter relativa agli effetti dei cambiamenti climatici sulla diversità biotica v/in KPS, 07.04.2011	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgifbank/vabil na dogodek				
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran				Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				

CLIMAPARKS (PP1)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

CLIMAPARKS (PP2)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek				Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki		1		Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.) - posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni				Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		1	2	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji		1, Primorske Novice,	2, Primorske Novice, TV Koper	Indicare il numero e la tipologia complessiva dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"			Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-tv / Število radio-TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"			

CLIMAPARKS (PP2)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum				Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum			6.4.2011 se je v prostorih MMC KPSS na Leri odvijal sestanek delovne skupine za monitoring / presso il MMC KPSS (na Leri) si è tenuto l'incontro del gruppo di lavoro per il monitoring	
	Evento n. "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum		8.6.2010 se je v prostorih MMC na Leri predavanje ga. Vide Ogorelec Wagner z naslovom "Neprijetna resnica" / presso il MMC (na Leri), relatore Vida Ogorelec Wagner, titolo della conferenza "Una realtà scomoda"	v multimedialnem centru (MMC) KPSS na Leri organizirali predavanje mag. Tanje Cegnar, iz Agencije Republike Slovenije za okolje z naslovom "PODNEBNE SPREMEMBE IN LJUDJE" - 18.02.2011 / conferenza dal titolo "I CAMBIAMENTI CLIMATICI E LA POPOLAZIONE" presso il centro multimediale (MMC) KPSS (na Leri) della dott.sa Tanja Cegnar dell'Agencia per l'ambiente della Repubblica di Slovenia	
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		6	3	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgbank/vabil na dogodke	1	1	1	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	www.kpss.si	www.kpss.si	www.kpss.si	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu		http://www.kpss.si/o-parku/naloga-parka/projektno-delo/climaparks	http://www.kpss.si/si/vreme	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

CLIMAPARKS (PP3)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			2	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			2	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			3	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji			3, tiskani (lokalni časopis, Primorske novice) predvidoma še RTV Slovenija (radio ali TV) / 3, quotidiano locale, Primorske novice, prevista anche RTV Slovenija (radio o TV)	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"		1 -Primorske novice	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih

CLIMAPARKS (PP3)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"		predvidoma prispevek na TV Koper- Capodistria / previsto servizio su TV Koper- Capodistria	sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.

CLIMAPARKS (PP3)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			Predavanje o klimatskih spremembah / Confrenza sui cambiamenti climatici, relatore/predavateljic a: mag. Tanja Cegnar, Škocjan 14.1.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum			Delavnica o obnovljivih virih energije - podjetje Hidria Inženiring / Workshop sulle fonti rinnovabili di energia - impresa Hidria Inženiring, Divača, 20.5.2011	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		1-izjava za javnost / dichiarazione pubblica		
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgibank/vabil na dogodek			2	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			v izdelavi / in realizzazione: www.climaparks.park- skocjanske-jame.si	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con

CLIMAPARKS (PP3)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 2 / Vrsta 2				l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

CLIMAPARKS (PP4)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			1	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			1	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			4	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji			10	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	1 "La Voce del Parco" rivista locale / lokalna revija "La Voce del Parco"	3 quotidiani e riviste locali / časniki in lokalne revije	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih

CLIMAPARKS (PP4)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"			Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			da organizzare / predviden - Venzone, 10.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum				
	Evento n. "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil				
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zajhank/vabil na dogodek				
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran				Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu			<a href="http://www.parcopre
alpigiulie.it/it/Princip
ale/_progetti_europei
/Climaparks/Climapar
ks.aspx">http://www.parcopre alpigiulie.it/it/Princip ale/_progetti_europei /Climaparks/Climapar ks.aspx	
Gadget distribuiti / Promocionjski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc..)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključce, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

CLIMAPARKS (PP5)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	/	/	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Števílo uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	/	/	/	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Števílo dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Števílo dni	/	/	/	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno števílo dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Števílo predavateljev	/	/	/	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno števílo predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji	/	/	/	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno števílo in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Števílo oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	/	/	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Števílo oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televisivi / Števílo radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"	/	/	

CLIMAPARKS (PP5)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum	/	/	/	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum	/	/	/	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	/	/	
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil	/	/	/	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov	/	/	/	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zglobank/vabil na dogodek	/	/	400	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)	/	/	/	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	/	/	www.parcodolomitfriulane.it/.....	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu	/	/	2	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)	/	/	/	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celotno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2	/	/	/	
	Tipologia 3 / Vrsta 3	/	/	/	
	Tipologia 4 / Vrsta 4	/	/	/	

CLIMAPARKS (PP6)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	0	0	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	0	0	1	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni	0	0	3	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		0	3	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji				Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ lokalni časopis "naslov"	0	3	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih

CLIMAPARKS (PP6)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"	0		Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum				Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum		0		
	Evento n. "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum		0		
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		0		Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov		0		
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zajbank/vabil na dogodek		0	5000	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)		0	1625 brochure sintetiche / zgibank	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran		www.parcodelta po.org		Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu		0	1	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)		0	penne / pisala	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2		0	cartelline / mape	
	Tipologia 3 / Vrsta 3		0		
	Tipologia 4 / Vrsta 4		0		

CLIMAPARKS (PP7)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			1	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			1	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			4	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji			TV e stampa locale / lokalna TV postaja in lokalni tisk	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ lokalni časopis "naslov"			Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. /
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"			Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.

CLIMAPARKS (PP7)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			Ferrara, 24.02.2011; Climaparks: monitorare gli effetti dei cambiamenti climatici sulle biocenosi del Parco regionale del Delta del Po / spremljanje vpliva klimatskih sprememb v regionalnem parku delte reke Pad	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum				
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum				
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil				
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zobank/vabil na				
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			www.climaparks.eu	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta:
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

CLIMAPARKS (PP8)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	/	/	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	/	/	/	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.) - posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni	/	/	/	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev	/	/	/	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji	/	/	/	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom).
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	NR. 1 comunicato stampa a seguito del quale è stata raccolta la rassegna stampa su quotidiani locali e on-line: in totale sono stati raccolti 5 ritagli / 1 tiskovno sporočilo, na podlagi katerega je bilo objavljenih 5 člankov v lokalnih časnikih in na spletu	/	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"	/	/	/
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum	/	/	/	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum	/	/	/	
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	/	/	/	

CLIMAPARKS (PP8)

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil	/	/	/	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov	/	/	/	
	Num. Depiant informativi/ inviti agli eventi / Število zoibank/vabil na	/	/	/	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)	/	/	/	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	/	/	http://www.provincia.ra.it/Argomenti/Europa-e-relazioni-internazionali/Cooperazione-Territoriale-Europea/Programma-Italia-Slovenia/Progetto-Climaparks La Provincia di Ravenna ha allestito una pagina dedicata al progetto, all'interno del sito istituzionale/Pokrajina Ravenna je znotraj svojih spletnih strani objavila posebno spletno stran o projektu	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu	/	/	1	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)	/	/	/	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2	/	/	/	
	Tipologia 3 / Vrsta 3	/	/	/	
	Tipologia 4 / Vrsta 4	/	/	/	

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2010/ letno 2010	previsti nel 2011/ predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu				Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	1 (copia dell'invito/ kopija vabila)	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	0	da definire / določiti	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konference, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni	1		Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev	4		Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji	10 (radio, giornali locali/ radijske postaje, lokalni tisk)		Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. 0 su quotidiano locale "titolo" / št. 0 na lokalni časopis "naslov"	0	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n.0 su "titolo" / št. 0 v "naslov"	0	
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum	0		
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum	0		
	Evento n."titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum	0		
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil	0	0	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov	0	0	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgibank/vabil na dogodek	0	0	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)	2 articoli pubblicati su/objavljena članka AREA Magazine, IL Piccolo) + 3 articoli in Slovenia/članki objavljeni v Sloveniji	N. 1 - 2	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	0	0	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu	0	3	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)	0	0	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2	0	0	
	Tipologia 3 / Vrsta 3	0	0	
	Tipologia 4 / Vrsta 4	0	0	

SIGMA2

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek		2	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito./ Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki		4	6	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni		6	6	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		10	10	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji		15		Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	1 v tržaškem časopisu / sul quotidiano triestino "Primorski dnevnik", 10 v časopisu / nel quotidiano "Primorske novice", 3 v nacionalnem mediju / nei media nazionali "STA", 4 v nacionalnem časopisu / nel quotidiano nazionale "Delo"		Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televisivi / Število radio- TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"	6 "TV Koper", 4 Radio Koper, 2 Radio Capris, 3 TV Primorka, 2 Radio Stovenija, 1 Televizija Slovenija		
Kick off meeting, Koper Capodistria 29.3.2010			25	Visita tecnica / Obisk campo orticole Sant'Erasmo e Treporti 10/05/2011, 13 partecipanti/udeleženi cev	
	1. Tiskovna konferenca/conferenza stampa, Koper Capodistria, 6.7.2010		9	Promocija na / Promozione al Festival Malvazije, Portorož- Portorose, 21.3.2011	

SIGMA2

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Ogled gradbišča in razgrnitev table / Visita al cantiere ed esposizione del cartellone di cantiere, Izola Isola, 16.7.2010		n/a	Predstavitvev rezultatov 2. sezone monitoringa oljčne muhe / Presentazione risultati 2a stagione monitoraggio mosca d'olivo, konec/fine 2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	7° concorso/natečaj AIPO Padova Este, 8.10.2010		100	Evento di inaugurazione del giardino mediterraneo / Otvoritev mediteranskega vrta, Vena del Gesso Romagnola	
	Promocija na prazniku kakijev / Promozione alla festa dei cachi, Strunjan Strugnano, 13.11.2010		n/a	2.Tiskovna konferenca / Conferenza stampa	
	Predstavitvev rezultatov 1. sezone monitoringa oljčne muhe / Presentazione dei risultati della prima stagione di monitoraggio della mosca d'olivo, Koper Capodistria, 17.12.2010		28	Otvoritev / Inaugurazione CMK	
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil			2	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov				
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgbank/vabil na dogodek		5	5	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)		3 (Poročilo 1. sezone spremljanja oljčne muhe celotnega partnerstva / relazione sulla prima stagione di monitoraggio della mosca d'olivo - tutto il partenariato, Poročilo o zadovoljstvu uporabnikov s trenutnim stanjem na področju obveščanja o pojavu peronospora / Relazione sulla soddisfazione degli utenti in merito agli interventi informativi sulla presenza della peronospora	2	
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran		http://www.sigma2.upr.si/		Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu		www.zrs.upr.si		
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)		Oglaševalna tabla gradbišča / Cartellone di cantiere	cartellonistica informativa / obveščevalna tabla	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc...)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celotno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2			T-majca / maglietta	
	Tipologia 3 / Vrsta 3			Rokovnik / Agenda	
	Tipologia 4 / Vrsta 4			Dežnik / Ombrello	
	Tipologia 5 / Vrsta 5			Ovratni trak / Portachiavi a collo	

PARSJAD

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obvešanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativi/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki		PP7: 1) Tiskovna konferenca / Conferenza stampa, 30.9.2010; 2) Simpozij / Convegno "Rimske vile S Jadrana", 15.11.2010; 3) delavnice v arheološkem parku / workshop nel parco archeologico Simonov zaliv, 19.5.2010, 19.6.2010, 3.7.2010, 13.7.2010, 17.7.2010,	LP: 1 conf. stampa / tiskovna konferenca PP1: 8 seminari in-formativi / delavnice PP7: 1) Okrogla miza / Tavola rotonda "Zaščitna arhitektura za arheološka najdišča - mednarodne izkušnje", 30.9.-1.10.2011; 2) Simpozij / Convegno "Arheološki parki S Jadrana"	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, konferenze, itd.) - posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni		PP7: 1) 1; 2) 1; 3) 8	LP1:1 PP1: 6 PP7: 1) 2; 2) 2; 3) 10	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		PP7: 1) 3; 2) 12; 3) 5.	PP1: Attività formative / Izobraževalne aktivnosti (eventi nn. / št. dogodkov 1-7); relatori e docenti n. / predavatelji in professorji 13; partecipanti nn. / št. udeležencev 22/23 per ciascun evento / za vsak dogodek	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji		PP7: 20 (elektronski mediji / media multimediali, časopis/časniki, radio, TV)	PP7: 1) 6; 2) 10; 3) 5.	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ____ su quotidiano locale "titolo" / št. ____ na localni časopis "naslov"	PP8: 2 (gre za neplačane oglase, ki so jih mediji objavili po našem posredovanju vabila na dogodek / si tratta di articoli gratuiti, pubblicati dai media dopo l'invio dell'invito all'evento)		Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc.). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio- televvisivi / Število radio- TV oglasov	n. ____ su "titolo" / št. ____ v "naslov"	PP7: 10 (gre za neplačane oglase, ki so jih mediji objavili po našem posredovanju vabila na dogodek / si tratta di articoli gratuiti, pubblicati dai media dopo l'invio dell'invito all'evento)		
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum		PP7: 1) Tiskovna konferenca / Conferenza stampa, 30.9.2010,13 udeležencev / partecipanti	PP1: Seminario / Simpozij "Ricostruire la storia" nell'ambito del ciclo di attività formative / v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale" (Bologna, 14.04.2011)	
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum		PP7: 2) Simpozij / Convegno "Rimske vile S Jadrana", 15.11.2010, 25 udeležencev / partecipanti	PP2: Seminario / Simpozij "Costruire l'evento" nell'ambito del ciclo di attività formative / v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale" (Bologna, 21.04.2011)	
	Evento n.3 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum		PP7: 3) delavnice / workshop: - 18.5.2010 Dan odprtih vrat / Giornata delle porte aperte 102 udeležencev / partecipanti - 19.5.2010 Naredimo si mozaik - Domislecí -OŠ Lucija 10 udeležencev / partecipanti - 19.6.2011 Poletna muzejska noč / Notte dei musei 34 udeležencev / partecipanti	PP1: Seminario/Simpozij "Partecipare e interpretare un evento" nell'ambito del ciclo di attività formative / v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale" (Bologna)	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju

PARSJAD

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	Evento n. 4 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			PP1: Laboratorio / Delavnica "Lingue antiche. L'uso del linguaggio nella rappresentazione" nell'ambito del ciclo di attività formative / v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E" di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale"	
	Evento n. 5 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			PP1:Laboratorio / Laboratorij "Tecniche teatrali. La tecnica del teatro popolare e del teatro classico nella rievocazione" nell'ambito del ciclo di attività formative / v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E" di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale"	
	Evento n. 6 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			PP1: Project-work "Ideare e progettare un evento" nell'ambito del ciclo di attività formative: "E" di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale" (Bologna, 26.05.2011)	
	Evento n. 7 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			PP1: Seminario conclusivo nell'ambito del ciclo di attività formative / Zaključni simpozij v sklopu izobraževalnih aktivnosti: "E" di scena la storia. Ricostruzione storica dell'antichità, rievocazione e patrimonio culturale" (Bologna, 26.05.2011)	
	Evento n. 8 "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			PP1: Workshop / Delavnica "Un parco culturale per l'età antica in Emilia-Romagna e nell'Alto Adriatico (Bologna, periodo presunto: settembre/ottobre 2011 / predvideno obdobje: september/oktober 2011)	
Pubblicazioni / Publikacije	Titolo/Naslov		PP8: Mozaiki severnega Jadrana, arheološke raziskave in valorizacija (zbornik povzetkov / katalogo di sintesi) PP7: 12	PP8: 1.) Simonov zaliv (knjiga / libro), 2.) Zbornik simpozija o mozaikih / Catalogo del convegno sui mosaici (2011 ali 2012)	
	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		PP8: 3	PP8: 1.) 1, 2.) 1	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov		PP8: 150	PP8: 1.) 200, 2.) 200	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgibank/vabil na dogodek		PP8:100 PP7: 50	PP8: 1.) 100, 2.) 100	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)				
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran				Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
Gadget distribuiti / Promocionjski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)				Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc...)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				

SHARED CULTURE

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek	0	1	/	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki	0	4	2	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.)- posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni		8	2	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev		95	6-12	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Media coinvolti / Vključeni mediji		1 tv (TV Koper-Capodistria), 3 giornali/časopisi (La Voce del popolo, Primorske novice, Delo)	3-4 za dogodek v organizaciji PP6/3-4 per l' evento in organizzazione del PP6; 5-10, di cui: stampa locale e nazionale ed emittenti televisive locali / 5-10 lokalni in nazionali časopisi in lokalne tv postaje	Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presenziato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)

SHARED CULTURE

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Media/ Mediji	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"	n. 4 su quotidiano locale "Primorske novice" / št. 4 lokalni časopis "Primorske novice" n. 1 su quotidiano locale "La voce del popolo" / št. 1 lokalni časopis "La voce del popolo" n. 2 su quotidiano nazinale "Delo" / št. 2 nacionalni časopis "Delo"		Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, člankov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"	5 "Radio Koper-Capodistria" e/in TV Koper-capodistria / 2 "Podpalmo.si"/ 2 "primorska.info"		
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	tiskovna konferenca 13.5., UP ZRS, v org MOK/Confereza stampa, 13.5. UP ZRS, org. CCC		16		Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	1.predstavitev strateškega projekta/ 1.presentazione del progetto startegico		46		

SHARED CULTURE

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
	tiskovna konferenca 16.12., MOK/Confereza stampa, 16.12. UP ZRS nel org. MOK		27		
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil		8/dvojezični/bilingua	0	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov		1	/	
	Num. depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgifbank/vabil na dogodek		6		
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)		3		
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran	/			Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu				
Gadget distribuiti / Promocionjski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)		cartelle / mape		Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc.)/Vrsta predmeta, ki je bil izdelan v skladu s celostno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2		cd		
	Tipologia 3 / Vrsta 3		zgifbanke/depliant		
			brošure za simpozij/depliant per simposio		
	Tipologia 4 / Vrsta 4		oglaševalska tabla projekta Shared Culture / cartellonistica progetto Shared Culture		

KNOW US

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Eventi comunicativi/formativi / Informativni/izobraževalni dogodki	Evento di lancio del progetto / Uvodni dogodek			2	Indicare il numero degli eventi di lancio del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število uvodnih dogodkov o projektu - posredovati kopijo vabila STS
	Eventi in-formativi / Informativni dogodki			2	Indicare il numero degli eventi (sessioni informative, giornate di studio, convegni, ecc.) del progetto e inviare al STC copia dell'invito. / Število dogodkov (informativi) dogodki, izobraževalni dogodki, conferenze, itd.) - posredovati kopijo vabila STS
	Numero giornate / Število dni			3	Indicare il numero complessivo delle giornate nelle quali si sono svolti tutti gli eventi del progetto (evento di lancio compreso) / Skupno število dni, v katerih so se odvijali dogodki o projektu (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero relatori / Število predavateljev			70	Indicare il numero complessivo dei relatori che hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število predavateljev, ki so sodelovali na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
Media/ Mediji	Media coinvolti / Vključeni mediji				Indicare il numero e la tipologia complessivo dei media hanno presentato gli eventi del progetto (evento di lancio compreso)/Skupno število in vrsta medijev prisotnih na dogodkih (vključno z uvodnim dogodkom)
	Numero inserti pubblicitari su stampa / Število oglasov v tiskanih medijih	n. ___ su quotidiano locale "titolo" / št. ___ na lokalni časopis "naslov"		1 comunicato stampa redatto da Ufficio Stampa della Regione Veneto pubblicato nei seguenti siti / tiskovno sporočilo Urada za odnose z javnostjo Dežele Veneto in objavljeno na sledečih spletnih straneh: http://www.venetoinnovazione.it/?q=knowus	Indicare il numero di inserzioni, articoli, comunicati pubblicati e la tipologia di appartenenza (quotidiano locale, TV regionale, ecc). Allegare, se possibile, copia rassegna stampa o inserzione. / Število oglasov, článkov, tiskovnih sporočil in vrsta medija (lokalni časopis, regionalna TV postaja, itd.). V kolikor je možno priložiti kopijo oglasa/objave.
	Numero spot radio-televisivi / Število radio-TV oglasov	n. ___ su "titolo" / št. ___ v "naslov"		0	
Partecipanti agli eventi / Udeleženci dogodkov	Evento 1 "titolo", luogo e data / Dogodek 1 "naslov", kraj in datum			"Incontro tra LP e JTS / Srečanje med VP in STS", Trieste 27.01.2011	Indicare il titolo dell'evento organizzato in ordine cronologico / Naslov dogodkov v kronološkem zaporedju
	Evento 2 "titolo", luogo e data / Dogodek 2 "naslov", kraj in datum			"Kick Off Meeting", Venezia 18.02.2011	
	Evento n. "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			"Meeting di progetto / Srečanje o projektu", Koper-Capodistria 12.04.2011	
	Evento n. "titolo", luogo e data / Dogodek n "naslov", kraj in datum			"Incontro tra LP, PP8 e PP15 e JTS / Srečanje med VP, PP8, PP15 in STS", Trieste-Trst, 2.5.2011	
Pubblicazioni / Publikacije	Numero newsletter realizzate / Število elektronskih obvestil			0	
	Num. Libri/volumi / Število knjig/zvezkov			0	
	Num. Depliant informativi/ inviti agli eventi / Število zgibank/vabil na dogodek			0	
	Altre pubblicazioni (specificare) / Druge publikacije (navedite)			0	

KNOW US

Tipo di azione / Vrsta ukrepa	Indicatori di realizzazione / Kazalniki realizacije	anno di rif.: 2009 / leto 2009	anno di rif.: 2010 / leto 2010	previsti nel 2011 / predvideni v letu 2011	
Azioni di promozione e pubblicità del progetto / Ukrepi za informiranje in obveščanje o projektu					Indicazioni per la compilazione / Navodila za izpolnjevanje
Sito web / Spletna stran	Sito web ufficiale / Uradna spletna stran			0	Indicare l'indirizzo web del sito dedicato al progetto: www.../ Naslov spletne strani projekta: www...
	Pagine dedicate al progetto / Druge strani o projektu			0	
Gadget distribuiti / Promocijski predmeti	Tipologia 1 (specificare l'oggetto) / Vrsta 1 (navedite predmet)			0	Specificare la tipologia di gadget realizzato in conformità con l'Identità visiva del Programma (ad es. penne o portachiavi o cartelline ecc...)/Vrsta predmeta, ki je bil izdeta v skladu s celotno grafično podobo programa (npr. pisala, obeski za ključe, mape, itd.)
	Tipologia 2 / Vrsta 2				
	Tipologia 3 / Vrsta 3				
	Tipologia 4 / Vrsta 4				